

APRESENTAÇÃO

Com um grande e salutar orgulho, como integrantes do Curso de Pós-Graduação em Ciências Geodésicas da Universidade Federal do Paraná, recebemos em março de 2000 o convite oficial da Sociedade Brasileira de Cartografia – SBC, para a editoração científica da Revista Brasileira de Cartografia - RBC. Uma grande responsabilidade. Porém de pronto aceitamos, condicionando a editoração à formatação e padrão de qualidade implantados pelos colegas da UNESP – Presidente Prudente, tanto que pleiteamos a permanência de um representante desta Instituição no Comitê Editorial.

Entendemos que a SBC é grande, em primeiro lugar pelo seu quadro de associados e sua história. Mas também devem ser considerados os seus meios de comunicação e intercâmbio científicos nos eventos e na RBC. Nos permitimos a expressar que esta Revista é um patrimônio inestimável da nossa comunidade e daí merecer todo nosso apreço e esforços para sua manutenção e crescimento. É clara a nossa responsabilidade.

Cabe ser ressaltado que a RBC recebeu qualificação dentro do Qualis/CAPES, a mais ampla classificação qualitativa de periódicos no Brasil, com um dos bons veículos da produção científica brasileira. Esta qualidade deve em grande parte tributada às contribuições recebidas e ao quadro de revisores altamente qualificados, em muito ampliado nesta edição, que subsidiaram os editores para a seleção e adequação dos artigos científicos a serem publicados. A todos nossos mais sinceros agradecimentos.

Destacamos que a RBC já está assumindo uma conotação internacional, conforme pode ser percebido no conteúdo das últimas edições. Entendemos ser agora necessária a ampliação do seu comitê editorial e do seu quadro de revisores com a inclusão de nomes do exterior para este passo qualitativo.

De forma marcante as dificuldades econômicas atingiram a nossa SBC. Ao par de grandes esforços da sua diretoria no sentido de reformulação da Sociedade e racionalização da aplicação de seus recursos, em vista da necessidade de honrar compromissos assumidos e manutenção de suas atividades. Assim, foi fundamental para esta edição a participação da comunidade empresarial e da UFPR no patrocínio da edição. A estas entidades a nossa sincera expressão de gratidão.

Os Editores:

Sílvio Rogério Correia de Freitas – UFPR
Edson Aparecido Mitishita – UFPR
João Francisco Galera Monico – UNESP – PP
Jorge Silva Centeno – UFPR
Luís Augusto Koenig Veiga - UFPR