

## **Divulgación y popularización de la ciencia en la región este de Mato Grosso**

*Divulgação e popularização da ciência na região leste de Mato Grosso*

*Dissemination and popularization of science in the Araguaia region, east of Mato Grosso*

Márcia Cristina Pascotto<sup>1</sup>  
Deyvisson Pereira Costa<sup>2</sup>

### **RESUMEN**

La Semana Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCT), promovida anualmente con el apoyo de organismos gubernamentales a los organizadores locales, tiene como objetivo el desarrollo de acciones de divulgación y popularización de la ciencia para llevar el conocimiento científico y tecnológico a la sociedad. Este trabajo relata la experiencia del Museo de Historia Natural del Araguaia (MuHNA) en la promoción de la popularización de la ciencia en la región este de Mato Grosso, en las ciudades de Barra do Garças y Água Boa, alcanzando en la tercera edición de la SNCT-Araguaia a un público aproximado de 6 mil participantes en las acciones de divulgación científica. En este relato de experiencia se destaca el papel fundamental de las acciones estratégicas de comunicación para la difusión de la información sobre los conocimientos científicos presentados en la realización del evento.

**Palabras clave:** Popularización de la Ciencia. Divulgación científica. SNCT-Araguaia. MuHNA. Museo de Historia Natural.

### **RESUMO**

A Semana Nacional de Ciência e Tecnologia (SNCT), promovida anualmente com fomento aos realizadores locais por órgãos governamentais, visa ao desenvolvimento de ações de divulgação e popularização da ciência com o objetivo de levar o conhecimento científico e tecnológico à sociedade. Este trabalho relata a experiência do Museu de História Natural do Araguaia (MuHNA) em promover a popularização da ciência na região leste de Mato Grosso, nas cidades Barra do Garças e Água Boa, atingindo na terceira edição da SNCT-Araguaia um público aproximado de 6 mil participantes nas ações de divulgação científica. Destaca-se neste relato de experiência o papel fundamental das ações estratégicas de comunicação para difusão de informações sobre os conhecimentos científicos apresentados na realização do evento.

**Palavras-chave:** Popularização da Ciência. Divulgação científica. SNCT-Araguaia. MuHNA. Museu de História Natural.

### **ABSTRACT**

The Brazilian National Week of Science and Technology, promoted annually by government agencies, aims to develop actions for the dissemination and popularization of science to bring scientific and technological knowledge to society. This work reports the experience of the Araguaia Museum of Natural History (MuHNA) in promoting the popularization of science in the eastern region of Mato Grosso, from the cities Barra do Garças and Água Boa, reaching an

---

<sup>1</sup> Doctora en Ciencias Biológicas por la Universidad de São Paulo, São Paulo, Brasil; profesora en la Universidad Federal de Mato Grosso, Mato Grosso, Brasil; directora del Museo de Historia Natural del Araguaia (MuHNA) en la misma institución. (marcia.pascotto@ufmt.br).

<sup>2</sup> Doctor en Comunicación por la Universidad Federal de Minas Gerais, Minas Gerais, Brasil; profesor en la Universidad Federal de Mato Grosso, Mato Grosso, Brasil. (deyvisson.costa@ufmt.br).

approximate audience of 6,000 participants in the third edition of SNCT-Araguaia in scientific dissemination actions. It is highlighted, in this experience report, the fundamental role of strategic communication actions for the dissemination of information about the scientific knowledge presented in the event.

**Keywords:** Popularization of Science. Scientific dissemination. SNCT-Araguaia. MuHNA. Natural History Museum.

## INTRODUCCIÓN

La Semana Nacional de Ciencia y Tecnología (SNCT) tiene como objetivo, a través de eventos y otras actividades de divulgación y popularización de la ciencia, estimular la curiosidad científica, el carácter inquisitivo y el pensamiento crítico de los ciudadanos; socializar el conocimiento científico y el saber y hacer de los pueblos y comunidades tradicionales; y promover la apropiación del conocimiento científico en todos los estratos de la sociedad, especialmente en aquellos considerados socialmente vulnerables (Silva Junior, 2023). Sin embargo, es importante recordar que el fomento del interés social por el conocimiento científico no es algo reciente.

La popularización de la ciencia nace, históricamente, de las ferias de ciencias, de las políticas públicas y del uso de tecnologías de información y comunicación que han producido efectos sociales positivos, tales como la mejora de la calidad de vida, el avance de la conciencia política de la población, el discernimiento del sentido común y la erradicación de enfermedades (Porfiro; Baldino, 2018). Inspirada en principios democráticos, la popularización de la ciencia se compromete a ofrecer a la población información sobre las novedades científicas y tecnológicas, al mismo tiempo que debate su uso, aplicaciones y consecuencias sociales (Zimmermann; Mamede, 2005), preparando ciudadanos críticos y participativos para construir una sociedad comprometida con los valores humanos (Razuk; Santos, 2017).

Aunque existe una considerable variación conceptual entre los términos divulgación científica y popularización de la ciencia, dependiendo de los autores, ambos buscan democratizar la ciencia y proporcionar el conocimiento científico a la población, en un lenguaje accesible, mediante diferentes acciones y medios de comunicación (Garroti, 2014, p. 14).

En términos generales, la divulgación científica es la comunicación o transmisión del conocimiento científico especializado a un público no especializado, pero en un lenguaje accesible y comprensible (Natal; Alvim, 2018, p. 78; Porfiro; Baldino, 2018). Por otro lado, la popularización de la ciencia, que puede hacer uso de la divulgación científica, es el acto de difundir el conocimiento científico a la población en las diversas capas sociales, permitiendo que participe, dialogue, cuestione y reflexione sobre cuestiones cotidianas simples hasta alcanzar una

comprensión más metódica y elaborada de la realidad (Germano; Kulesza, 2007, p. 20; Porfiro; Baldino, 2018).

A diferencia de la difusión científica, que ocurre dentro de la comunidad académica especializada, en la divulgación científica el intercambio de conocimientos se realiza para un público general (Albagli, 1996). Incluye iniciativas como libros didácticos, clases de ciencias, cursos de extensión para no especialistas, cómics, folletos de campañas de higiene y salud, documentales, programas de radio y televisión, *etc.* (Bueno, 2010). Sin embargo, la exigencia de un compromiso social con valores humanos podría considerarse la principal diferencia entre la popularización de la ciencia y la divulgación científica, ya que mientras esta última puede estar únicamente comprometida a hacer el conocimiento científico atractivo, traduciendo en cierta medida a un lenguaje más accesible, la popularización tiene clara conciencia de que “si la ciencia y los conocimientos no son compartidos por todos, pronto se convertirán en graves obstáculos para las democracias y en un factor de creciente exclusión en la vida de los pueblos” (Candotti, 2006 *apud* Rendeiro; Gonçalves, 2014, p. 224).

En este contexto, el objetivo de este trabajo es relatar las experiencias de las acciones de divulgación y popularización de la ciencia en la región este de Mato Grosso, desarrolladas a través de la Semana Nacional de Ciencia y Tecnología del Araguaia (SNCT-Araguaia), organizada por el Museo de Historia Natural del Araguaia (MuHNA) de la Universidad Federal de Mato Grosso (UFMT), campus Universitario del Araguaia (CUA). En este proceso, se destaca el incremento de acciones y la ampliación del público a lo largo de tres ediciones (2018, 2019 y 2022), especialmente la interiorización de la SNCT-Araguaia en 2022 para municipios matogrossenses no atendidos anteriormente. El trabajo también describe acciones de divulgación mediáticas consideradas exitosas en la consolidación del evento, con las expectativas de impacto generadas en la región.

## **METODOLOGIA**

La Semana Nacional de Ciencia y Tecnología del Araguaia (SNCT-Araguaia) fue propuesta por el equipo gestor del Museo de Historia Natural del Araguaia (MuHNA)<sup>3</sup>, que está vinculado a la Pró-Reitoria de Cultura, Extensión y Vivencia – PROCEV de la Universidad Federal de Mato Grosso (UFMT), tras su inauguración, que tuvo lugar el 5 de junio de 2018, en Barra do Garças/MT. Pensado desde 2013, el museo tiene como misión divulgar el conocimiento

---

<sup>3</sup> La implementación del Museo de Historia Natural del Araguaia se llevó a cabo tras la propuesta seleccionada en la Convocatoria MCTI/SECIS/CNPQ N° 85/2013.

relacionado con el área de Historia Natural de manera interactiva, para democratizar la ciencia en la región del Araguaia. Antes de la realización de la primera SNCT-Araguaia, el museo privilegiaba visitas guiadas a las colecciones de paleontología, geología y zoología. Con la intención de convertirse en una institución museológica de referencia para el acceso a la ciencia, a través de la interactividad, la tecnología y la inclusión social (Faria; Pascotto, 2022), el Consejo Directivo del MuHNA se mobilizó para realizar la SNCT-Araguaia como estrategia para ampliar, tanto cualitativa como cuantitativamente, las acciones de divulgación que ya realizaba, además de abarcar otras áreas del conocimiento, sumando a la Historia Natural. Desde entonces, se han incluido las áreas de Ciencias Humanas y Sociales, así como las Ciencias Exactas y de la Tierra, en las actividades de divulgación, que antes se centraban en las Ciencias Biológicas y de la Salud.

En este sentido, la SNCT-Araguaia se integró a un conjunto de acciones de divulgación y popularización de la ciencia que movilizaron a profesores y estudiantes de diversas áreas de conocimiento como Biología, Geología, Ciencias de la Computación, Anatomía, Lingüística, Psicología y Comunicación Social. A partir de cada uno de los campos de actuación, los docentes de la UFMT vinculados al MuHNA coordinan proyectos de extensión que desarrollan actividades, que van desde visitas guiadas hasta el desarrollo de software, incluyendo la gestión de medios digitales de la institución.

Al alinearse con la misión del MuHNA, los miembros del Consejo Directivo asumieron la coordinación del evento y lo incluyeron en el calendario anual de la institución. Conscientes del reto de organizar un evento periódico que requiere considerables recursos humanos y financieros, los profesores identificaron posibles socios, tanto internos como externos a la universidad, como municipios, centros universitarios privados, ONG, escuelas, entre otros. El establecimiento de una red de actores e instituciones comprometidas con el desarrollo regional, a través de la popularización de la ciencia, fue crucial para el éxito y crecimiento del evento a lo largo de las tres ediciones.

Anualmente, antes de la divulgación de la convocatoria de propuestas para la realización del evento nacional por parte del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación (MCTI), los docentes se reúnen con representantes del campus de la UFMT y de otras instituciones para presentar el tema del evento <sup>4</sup>de ese año, tan pronto como es divulgado por el MCTI, invitando a profesores extensionistas y coordinadores de cursos a involucrarse y proponer actividades, especialmente a los estudiantes de diferentes programas de posgrado. La coordinación del evento se encarga de la organización de los espacios, del coste del transporte de los estudiantes visitantes

---

<sup>4</sup> El tema de la SNCT Nacional es divulgado por el MCTI antes de la publicación de la llamada a propuestas de eventos locales y regionales.

hasta los lugares donde se llevarán a cabo las actividades y, sobre todo, de la asesoría de comunicación y prensa.

Una vez definida la programación general, el equipo responsable de la asesoría de comunicación y prensa se encarga de la elaboración de material gráfico y visual para su divulgación, mediante el envío de comunicados de prensa a los medios locales. Integran el equipo los estudiantes y profesores del curso de Periodismo del campus, que, divididos en grupos, proponen noticias y reportajes periodísticos para su difusión durante el evento en los canales del museo. Los principales canales de divulgación elegidos fueron las redes sociales, con las páginas del MuHNA en *Instagram*<sup>5</sup>, *Facebook*<sup>6</sup> y *Youtube*<sup>7</sup>. Específicamente para la tercera edición de la SNCT-Araguaia, se creó un sitio en la plataforma Even3, con el fin de gestionar inscripciones, colaboradores y certificaciones de participación. Se destaca que las acciones de comunicación se potencian, dado que la asesoría de comunicación y prensa del MuHNA es un proyecto de extensión en flujo continuo, de modo que, en el momento del evento, el equipo ya está constituido previamente, con objetivos definidos.

### **SNCT-Araguaia en números**

La primera edición de la SNCT-Araguaia se llevó a cabo en 2018 y contó con 21 actividades. Atendió a dieciséis escuelas de seis municipios (Gráfico 1), siendo cuatro de Mato Grosso (MT) y dos de Goiás (GO), dado que la unidad de la UFMT/CUA se encuentra en el límite entre los estados de MT y GO. En 2019, en colaboración con la Gerencia de Grado y Extensión y con la Gerencia de Investigación y Posgrado de la UFMT/CUA, se promovieron 23 actividades y se recibieron 26 escuelas de ocho municipios, cinco de MT y tres de GO. Ambas ediciones tuvieron un alcance intermunicipal y recibieron financiamiento del CNPq y otros apoyos de instituciones como centros universitarios, alcaldías y secretarías municipales de educación. Entre la primera y la segunda edición, se observó un incremento también en los actores involucrados en la realización del evento, tanto interna como externamente a la UFMT.

Debido a la pandemia del Covid-19 y al cierre temporal de las instituciones, en los años 2020 y 2021 el evento no se llevó a cabo, dado que los equipos científicos y culturales disponibles requieren de una visita presencial. Tras el regreso de las actividades presenciales en 2022, se celebró la tercera edición de la SNCT-Araguaia, esta vez con un alcance estatal, con una etapa

---

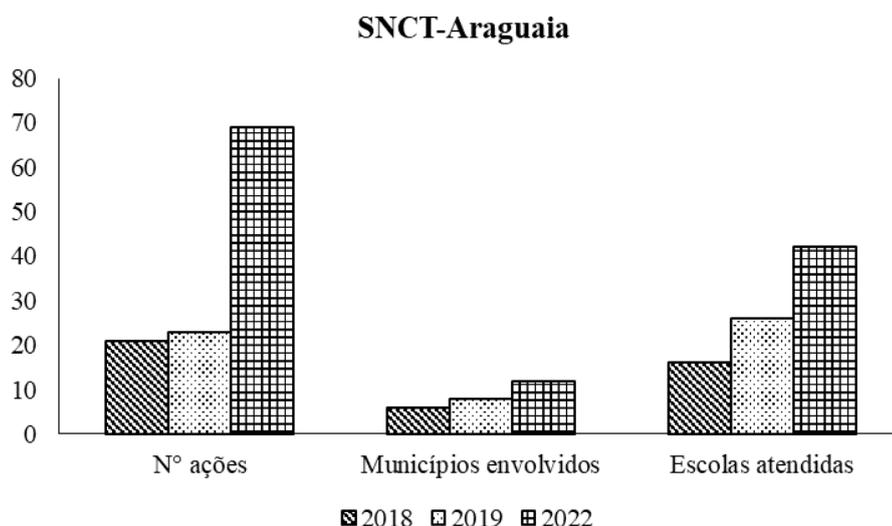
<sup>5</sup> El perfil comercial @muhna.ufmt fue creado en 2018 y, actualmente, cuenta con aproximadamente 1,9 mil seguidores. Accede en: <https://www.instagram.com/muhna.ufmt/>.

<sup>6</sup> Accede en: <https://www.facebook.com/MuHNA.UFMT>.

<sup>7</sup> Accede en: <https://www.youtube.com/@muhna2416>.

que tuvo lugar fuera de la sede de la institución, en el municipio de Água Boa/MT. En la tercera edición, el evento contó con 69 actividades, el triple de la segunda edición, en seis modalidades diferentes, y se llevó a cabo en dos etapas y en dos ciudades diferentes de la región geográfica intermedia de Barra do Garças/MT: Água Boa y Barra do Garças, en fechas distintas.

**Gráfico 1** – Resultados alcanzados en las tres ediciones de la SNCT-Araguaia



Fuente: Elaborado por los autores (2022).

Leyenda: Número de acciones; Municipios involucrados; Escuelas atendidas.

### **Acciones de divulgación y popularización de la ciencia**

Las acciones de las tres ediciones de la SNCT-Araguaia, alineadas con los temas anuales de la SNCT, tienen como objetivo despertar en la población la percepción de la importancia de la Ciencia para la sociedad y estimular la reflexión, el intercambio de experiencias, la curiosidad científica y divulgar el conocimiento científico, tecnológico e innovador en diferentes áreas de la Ciencia, especialmente en la región donde se encuentra el MuHNA. Las actividades incluyeron conferencias, talleres, exposiciones de CT&I, muestras fotográficas, proyecciones de videos y documentales, visitas al museo, al Planetario y a laboratorios didácticos y de investigación, demostraciones de experimentos, entre otras (Figura 1). Se desarrollaron de forma multidisciplinaria, involucrando diferentes áreas del conocimiento y articulando instituciones y profesionales que operan en diversas instituciones de investigación, como universidades e institutos federales, centros universitarios, museos y organismos estatales y municipales, con el fin de discutir las contribuciones de la ciencia y la tecnología al desarrollo de la región.

**Figura 1** – Actividades realizadas durante la SNCT-Araguaia



Fuente: Elaborado por los autores (2022).

Leyenda: A – Muestra fotográfica "Modos de ver" (2019 y 2022); B – Teatro científico "Mi bicho es divertido" (2019); C – Exposición de CT&I "Robótica en la Escuela" (2018); D – Visita guiada al MuHNA (2019); E – Sesión en el Planetario (2022); F – Visita a la Sala de los Sentidos (2019).

La tercera edición de la SNCT-Araguaia se llevó a cabo, por primera vez, con un alcance estatal, siendo promovida en dos etapas en las ciudades de la región este de MT, Água Boa y Barra do Garças. En la ciudad de Água Boa, debido a estar fuera de la institución sede y para adaptarse a la logística proporcionada por la municipalidad, el evento contó con exposiciones, muestra fotográfica, juegos educativos, talleres de prácticas corporales, demostraciones de experimentos y recitales de poesía (Figura 2) concentrados en el Espacio Cultural de Água Boa, *Em Extensão*, Uberlândia, v. 23, n. 1, p. 113-126, jan.-jun. 2024.

cedido por la Alcaldía Municipal.

**Figura 2** – Actividades desarrolladas durante la III SNCT-Araguaia en Água Boa/MT



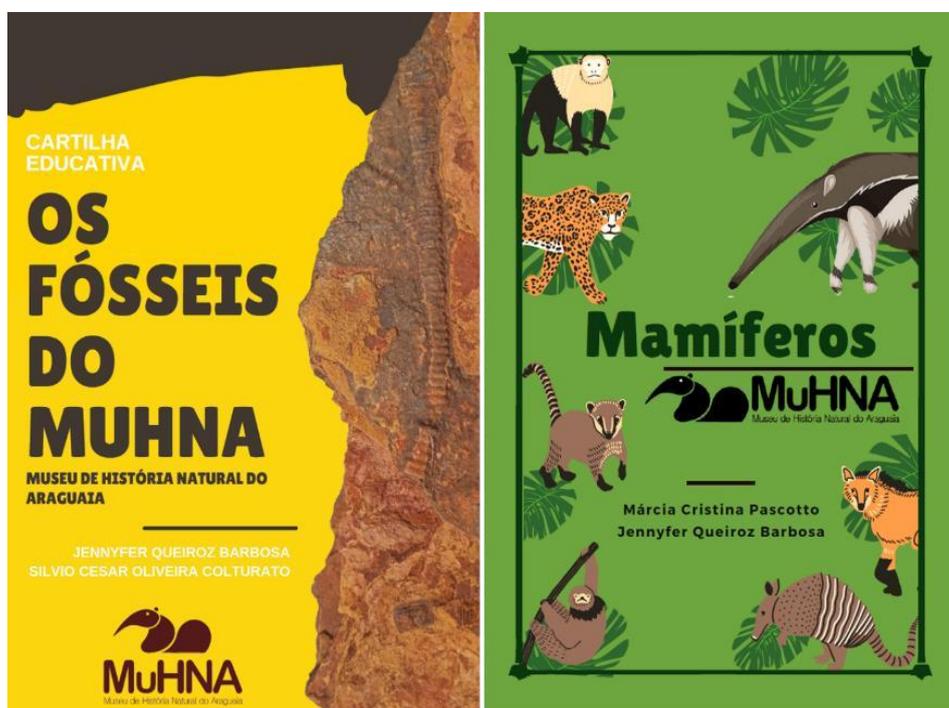
Fuente: Elaborado por los autores (2022).

Leyenda: A y B – Exposición del MuHNA, exhibiendo la colección Peces del Araguaia; C – Stand de Enfermería para concienciación sobre el cáncer de mama; D – Stand del planetario explicando el sistema solar; E – Experimento de química sobre la propagación de la luz a través del sonido; F – Demostración de experimentos químicos por estudiantes del IFMT-Barra do Garças; G – Observación de material didáctico de biología en el microscopio; H – Recitación de poemas de Carlos Drummond de Andrade, en el Día Nacional de la Poesía (31 de octubre); I – Demostración de robótica del IFMT-Barra do Garças; J – Juegos didácticos de matemática; K – Taller de prácticas corporales con estudiantes de Educación Física.

En 2022, también se produjeron e imprimieron folletos de divulgación científica mostrando el acervo del MuHNA (Figura 3), los cuales fueron distribuidos a las escuelas participantes de la III SNCT-Araguaia. Además, ambos se han puesto a disposición en formato

digital y pueden ser accedidos en el sitio web del MuHNA<sup>8</sup>. El folleto "Los fósiles del MuHNA" es el resultado del Trabajo de Conclusión de Curso de una ex-becaria del museo, la primera autora de este texto, bajo la orientación del curador del acervo de paleontología y coautor. Según Marteis, Steffler, Santos (2011), los folletos son considerados material de divulgación científica, ya que presentan diferentes contenidos en un lenguaje accesible, dinámico y lúdico. Asimismo, según las autoras, los folletos también son utilizados como material didáctico para docentes y estudiantes de educación básica, permitiendo que temas más complejos sean fácilmente comprendidos y trabajados.

**Figura 3** – Portada de los folletos del MuHNA, impresos para la III SNCT-Araguaia



Fuente: Elaborado por los autores (2022).

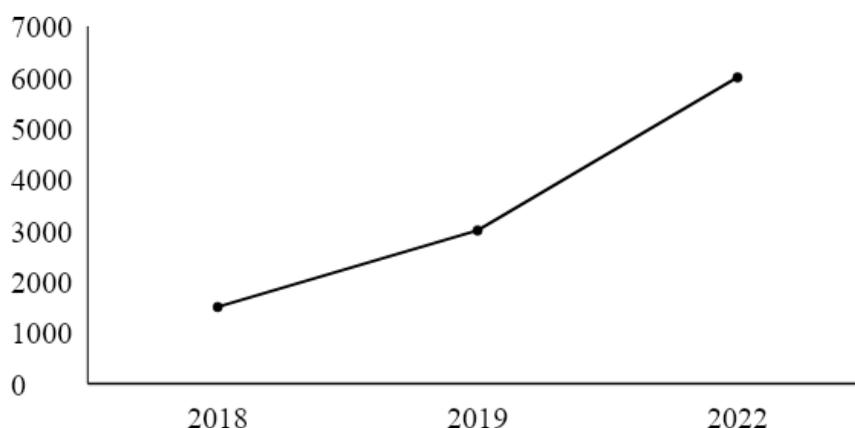
### **Impactos en la región del Araguaia**

En las tres ediciones de la SNCT-Araguaia, se observó una evolución creciente del público alcanzado, prácticamente duplicando el número de participantes en cada evento desde la primera edición (Gráfico 2). Este constante crecimiento del público atendido se debe a tres factores primordiales: (i) la ejecución del plan de comunicación del evento, que a lo largo de los años ha invertido en la divulgación de las acciones en diferentes medios de comunicación: envío de comunicados a la prensa (radios y televisiones locales), impresión de materiales gráficos de comunicación, y divulgación en internet y en las redes sociales del MuHNA (@MuHNA.ufmt);

<sup>8</sup> Accede en: [8 http://muhna.cua.ufmt.br](http://muhna.cua.ufmt.br).

(ii) la ampliación de las alianzas para la realización del evento, como las municipalidades de las ciudades atendidas; y (iii) la modificación de la naturaleza del evento en 2022, pasando de intermunicipal a estatal, con una etapa de cuatro días realizada fuera de la institución sede.

**Gráfico 2** – Público atendido durante las tres ediciones de la SNCT-Araguaia



Fuente: Elaborado por los autores (2022).

Para la realización de la etapa de Água Boa/MT en 2022, ubicada a 250 km de la institución sede (Barra do Garças/MT), se establecieron alianzas con la Alcaldía Municipal de Água Boa y con las secretarías municipales de Educación y de Deporte y Turismo de la ciudad, las cuales brindaron total apoyo en logística, divulgación en las escuelas, en los grupos de *WhatsApp*® de la localidad y en el transporte de estudiantes y profesores de la educación básica del municipio. De este modo, en los cuatro días de evento en la ciudad de Água Boa, se atendió a un público de aproximadamente 2300 personas, compuesto por estudiantes y profesores de educación básica, padres y familiares de los estudiantes, así como la población en general. Dado que la ciudad no cuenta con equipamientos culturales consolidados para la divulgación científica y nunca había recibido un evento de esta naturaleza, se produjo un impacto positivo en la aceptación por parte de los participantes, quienes elogiaron las acciones y solicitaron una nueva edición para 2023. Es importante destacar que, además del público prioritario formado por estudiantes de la Educación Básica, padres y familiares visitaron la exposición durante la noche, atraídos precisamente por los estudiantes que conocieron la muestra durante el día. En términos comunicacionales, se puede reconocer aquí el funcionamiento de un flujo en dos etapas o two-step flow, en el que se alcanza a un público determinado a través de un público anterior.

Aunque el público de interés de la SNCT-Araguaia siempre ha estado compuesto por estudiantes y profesores de los años finales de la educación fundamental II y medio, en el año 2022 tuvimos una masiva presencia de niños de la educación infantil, a partir de dos años de

edad, así como de los años iniciales de la educación fundamental I. Esto ocurrió en las dos etapas de la SNCT-Araguaia, que tuvieron lugar en las ciudades de Água Boa y Barra do Garças. En Água Boa, esto se dio principalmente gracias a la articulación de la Secretaría Municipal de Educación, que facilitó la participación de las escuelas municipales, las cuales atienden especialmente la Educación Infantil y el Ensino Fundamental I. Dado que el Ensino Médio es ofrecido principalmente por las escuelas estatales, estos estudiantes estuvieron en minoría en el evento debido a una normativa de la Secretaría de Estado de Educación (SEDUC) de Mato Grosso, que permite la salida de estudiantes de las escuelas estatales solo tras la aprobación de proyectos propuestos, lo que demanda meses para su liberación<sup>9</sup>. Como la invitación para participar en la SNCT-Araguaia 2022 se realizó con 30 días de antelación, no hubo tiempo suficiente para que las escuelas participaran.

La participación de niños en la SNCT-Araguaia tiene un impacto positivo en su formación, ya que pueden complementar el conocimiento adquirido en la educación formal de manera lúdica, creativa y participativa, articulando sus experiencias y saberes (Coimbra-Araujo *et al.*, 2017). La inserción de niños en actividades de divulgación científica también favorece la inmersión en experiencias sensoriales y corporales; la apropiación de diferentes lenguajes y formas de expresión; vivencias éticas y estéticas con otros niños y grupos culturales; el despertar de la curiosidad, el asombro, la indagación y el cuestionamiento sobre temas cotidianos en diversas áreas del conocimiento; la interacción con las diversas manifestaciones artísticas (Brasil, 2010, p. 25); entre tantas otras posibilidades de apropiación del conocimiento para su construcción desde la infancia, como ciudadanía.

Lo contrario sucedió en las dos ediciones anteriores, en las cuales la mayoría del público estuvo compuesta por estudiantes de los últimos años de la educación básica y de educación media. Al priorizar a estudiantes de municipios pequeños, con bajo IDH, distantes de los grandes centros que cuentan con instituciones públicas de educación superior y provenientes de escuelas con bajo IDEB, se les brindó a estos jóvenes una oportunidad única de conocer las instituciones educativas, sus investigaciones y actividades extracurriculares, así como de interactuar con investigadores y estudiantes de grado y posgrado, despertando en ellos el interés y el deseo de ingresar a un curso superior. Esto podría contribuir, en el futuro, a mejorar la capacitación profesional de estos jóvenes, así como la calidad de vida de ellos y de otros ciudadanos.

Con la viabilización de la participación de estudiantes y profesores de escuelas públicas

---

<sup>9</sup> Se trata de una excepcionalidad en relación con los años anteriores. Como resultado de un accidente con alumnos de una escuela estatal que visitaban un parque, la Secretaría de Educación del Estado de Mato Grosso comenzó a exigir un protocolo con varios meses de anticipación.

de la Educación Básica de Barra do Garças y la región, mediante la oferta de transporte gratuito especialmente a las escuelas con bajo IDEB, las acciones de la SNCT-Araguaia también contribuyeron al fortalecimiento de la educación formal en la región, cumpliendo con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4, que busca “asegurar una educación inclusiva, equitativa y de calidad, y promover oportunidades de aprendizaje a lo largo de la vida para todos” (ONU)<sup>10</sup>. El ODS 10, “Reducción de las Desigualdades” (ONU), fue abordado a través de la vivencia y experimentación de la ciencia, la tecnología y la innovación proporcionadas por las acciones inclusivas desarrolladas durante la SNCT-Araguaia, que estimularon el proceso de construcción y reconstrucción del conocimiento de manera integrada y participativa, así como ofrecieron a la comunidad académica momentos de socialización de sus experimentos y producciones científicas, en sinergia con la sociedad.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Desde la ciudad polo Barra do Garças, las acciones de popularización y divulgación de la ciencia están bajo la coordinación del Museo de Historia Natural del Araguaia (MuHNA) desde 2018. Desde entonces, se han realizado tres ediciones, dos regionales (2018 y 2019) y una estatal (2022). A lo largo de las ediciones, se ha observado un incremento en el número de actividades de divulgación científica, de participantes y de actores involucrados en la realización.

A pesar de los esfuerzos institucionales de organismos federales, estatales y municipales para fomentar la popularización y divulgación de la ciencia, es necesario reconocer el esfuerzo de múltiples actores involucrados en el proceso de realización de las acciones en la región este de Mato Grosso. En este sentido, se destaca que la ampliación de la cobertura regional a estatal implicó la movilización de profesores y estudiantes de grado y posgrado extensionistas hacia municipios distantes, a unos 250 km de la sede del museo, lo cual solo fue posible gracias al apoyo financiero del MCTI/CNPq, a través de una Convocatoria Pública, y al compromiso de los educadores.

Además, dicha ampliación fue viabilizada por las inversiones realizadas en la divulgación sistemática del evento en los canales digitales de la institución y en los contactos periódicos con la prensa, mediante la asesoría de comunicación y prensa. Esta estrategia fue también crucial para reunir socios en torno al desarrollo regional facilitado por la popularización y divulgación de la ciencia.

Por último, el equipo del Museo de Historia Natural del Araguaia reafirma su interés en

---

<sup>10</sup> Accede en: 10 <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/1>.

manter a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia do Araguaia no calendário da instituição. Espera-se, com este estímulo periódico, que as ações de divulgação científica tenham um impacto considerável no futuro desenvolvimento regional das partes dos estados de Mato Grosso e Goiás.

## REFERÊNCIAS

- ALBAGLI, S. Divulgação científica: informação científica para cidadania. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 25, n. 3, p. 396-404, 1996. DOI 10.18225/ci.inf.v25i3.639. Disponível em: <https://revista.ibict.br/ciinf/article/view/639>. Acesso em: 12 dez. 2023.
- BRASIL. Ministério da Educação. Secretaria de Educação Básica. **Diretrizes Curriculares Nacionais para a Educação Infantil**. Brasília: MEC; SEB, 2010.
- BUENO, W. C. Comunicação científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais. **Informação & Informação**, Londrina, v. 15, p. 1-12, 2010. DOI 10.5433/1981-8920.2010v15n1esp1. Disponível em: <https://ojs.uel.br/revistas/uel/index.php/informacao/article/view/6585>. Acesso em: 12 dez. 2023.
- COIMBRA-ARAÚJO, C. *et al.* Ações de divulgação e popularização das ciências exatas em ambientes virtuais e espaços não formais de educação. **Caderno Brasileiro de Ensino de Física**, Florianópolis, v. 34, n. 2, p. 649-668, 2017. DOI 10.5007/2175-7941.2017v34n2p649. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/fisica/article/view/2175-7941.2017v34n2p649>. Acesso em: 7 fev. 2024.
- FARIA, F. B.; PASCOTTO, M. C. Público visitante do Museu de História Natural do Araguaia. **Revista Múltiplos Olhares em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 12, 2022. DOI 10.35699/2237-6658.2022.39750. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/moci/article/view/39750>. Acesso em: 7 fev. 2024.
- GARROTI, C. P. **Semana Nacional de Ciência e Tecnologia no Brasil: avanços e desafios**. 2014. Dissertação (Mestrado em Divulgação Científica e Cultural) – Programa de Pós-Graduação em Divulgação Científica e Cultural, Universidade Estadual de Campinas, Campinas, São Paulo, 2014.
- GERMANO, M. G.; KULESZA, W. A. Popularização da ciência: uma revisão conceitual. **Caderno Brasileiro de Ensino de Física**, Florianópolis, v. 24, n. 1, p. 7-25, 2008. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/fisica/article/view/1546>. Acesso em: 7 fev. 2024.
- MARTEIS, L. S.; STEFFLER, L. M.; SANTOS, R. L. C. Abordagem sobre dengue na educação básica em Sergipe: análise de cartilhas educativas. **Scientia Plena**, Sergipe, v. 7, n. 6, 2011. Disponível em: <https://scientiaplena.org.br/sp/article/view/191>. Acesso em: 7 fev. 2024.
- NATAL, C. B.; ALVIM, M. H. A divulgação científica e a inclusão social. **Revista do Encontro de Divulgação de Ciência e Cultura**, Campinas, v. 5, n. 1, p. 76-86, 2018. Disponível em: <https://revistas.iel.unicamp.br/index.php/edicc/article/view/5964>. Acesso em:

7 fev. 2023.

ONU. Organização das Nações Unidas. **Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável no Brasil**. Disponível em: <https://brasil.un.org/pt-br/sdgs/4>. Acesso em: 21 jan. 2023.

PORFIRO, L. D.; BALDINO, J. M. Perspectivas teórico-conceituais de popularização da ciência: vulgarização, alfabetização científica e divulgação científica. **Revista Contemporânea de Educação**, Inhumas, v. 3, 2018. Disponível em: <https://seer.facmais.edu.br/rc/index.php/RCE/article/view/25>. Acesso em: 7 fev. 2024.

RAZUK, F. B.; SANTOS, W. L. P. A popularização da ciência na Semana Nacional de Ciência e Tecnologia: um estudo de caso, sob o enfoque CTS, da participação de uma instituição de pesquisa. *In*: CONGRESSO INTERNACIONAL SOBRE INVESTIGACIÓN EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS, 10., 2017. **Anais [...]**. Sevilla: Universidad Autònoma de Barcelona, 2017. Disponível em: <https://raco.cat/index.php/Ensenanza/article/view/337022>. Acesso em: 16 jan. 2023.

RENDEIRO, M. F. B.; GONÇALVES, C. B. Divulgação e popularização da ciência: relato de experiência do projeto “Ciência às 7 e meia”. **Arété**, Manaus, v. 7, n. 13, p. 222-231, 2014. Disponível em: <https://periodicos.uea.edu.br/index.php/arete/article/view/117>. Acesso em: 10 jan. 2023.

SILVA JUNIOR, V. N. **O que é a Semana Nacional de Ciência e Tecnologia?** 2023. Disponível em: <https://semanact.mcti.gov.br/o-que-e-a-semana-nacional-de-ciencia-e-tecnologia/>. Acesso em: 16 jan. 2024.

ZIMMERMANN, E.; MAMEDE, M. Novas direções para o letramento científico: pensando o Museu de Ciência e Tecnologia da Universidade de Brasília. *In*: REUNIÓN DE LA RED-POP, 9., 2005. **Anais [...]**. Rio de Janeiro, 2005.

Sometido a 31 de enero de 2023.  
Aprobado el 27 de noviembre de 2023.