

Discurso Mediático

Media Speech

Discurso Mediático

MATEUS, Samuel. *Discurso Mediático*. 1. Ed. - Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2021.

José Antonio Abreu Colombri

Universidade de Alcalá (UAH) – Madrid – Espanha

ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-8698-6493>

E-mail: abreucolombri@gmail.com

Resumo: Os estudos sobre os discursos midiáticos representam um verdadeiro desafio de pesquisa, devido à grande fragmentação dos objetos de análise. A publicação do Professor Samuel Mateus constitui uma abordagem metodológica aos discursos midiáticos. A dimensão sociocultural do processo de criação do conteúdo discursivo é o elemento transversal de todos os tópicos desenvolvidos nesta pesquisa. Os casos práticos utilizados estão ligados ao panorama mediático português de forma generalizada, embora estes casos também tenham um carácter informativo global.

Palavras-chave: Mídia. Metodologia. Discurso. Imagem. Texto. Linguagem.

Abstract: Studies on media speeches represent a real research challenge, due to the great fragmentation of the objects of analysis. The publication by Professor Samuel Mateus constitutes a methodological approach to media speeches. The sociocultural dimension of the discursive content creation process is the transversal element of all the topics developed in this research. The practical cases used are generally linked to the Portuguese media landscape, although these cases also have a global informative character.

Keywords: Media. Methodology. Speech. Image. Text. Language.

Resumen: Los estudios sobre los discursos mediáticos representan un verdadero desafío de investigación, debido a la gran fragmentación de los objetos de análisis. La publicación del profesor Samuel Mateus constituye una aproximación metodológica a los discursos mediáticos. La dimensión sociocultural del proceso de creación de contenidos discursivos es el elemento transversal de todos los temas desarrollados en esta investigación. Los casos prácticos utilizados están generalmente vinculados al panorama mediático portugués, aunque estos casos también tienen un carácter informativo global.

Palabras clave: Medios de comunicación. Metodología. Discurso. Imagen. Texto. Lenguaje.

O estudo dos discursos da mídia atual é altamente fragmentado, porque a grande diversidade de conteúdo comunicativo e a presença crescente de espaços de mídia dificultam muito a criação de uma estrutura ampla e definida. Os pesquisadores das ciências da comunicação não costumam abordar o estudo dos discursos de forma global. Por este motivo principal, o Professor Samuel Mateus¹ realizou um grande esforço de investigação, que resultou numa publicação ambiciosa e digna de reconhecimento acadêmico.

O livro *Discurso Mediático* consiste no prefácio, na introdução, em dois blocos temáticos, na conclusão e numa seção de referências bibliográficas. O primeiro bloco temático, "Teoria", é composto por quatro capítulos, com o objetivo de refletir sobre os usos sociais da linguagem, a diversidade sociocultural dos discursos e a funcionalidade dos meios de comunicação. O segundo bloco temático, "Empíria", apresenta diversos estudos de caso (quinto e sexto capítulos) sobre modelos discursivos, a estrutura narrativa dos discursos midiáticos e as estratégias de disseminação de mensagens interativas. A dimensão social da concepção dos discursos é transversal ao longo da publicação, fator que está muito presente em quase todas as linhas de investigação da plataforma LabCom².

¹ Concluiu a licenciatura e a pós-graduação (mestrado e doutoramento) na Universidade Nova de Lisboa. Atualmente é professor titular da Universidade da Madeira e diretor da Unidade Curricular de Análise do Discurso dos Media. Também faz parte da plataforma de investigação LabCom, na Universidade da Beira Interior. A maior parte das suas publicações está relacionada com as áreas temáticas da teoria da informação jornalística, modelos discursivos e publicitários e história do jornalismo em Portugal.

² A Universidade da Beira Interior, situada na sub-região das Beiras e Serra da Estrela, é uma instituição da rede de centros de ensino superior da República de Portugal. Em 1973, na fase final da ditadura militar, foi criado o

O prefácio é da autoria do Professor Adriano Duarte Rodrigues (professor honorário da Faculdade de Ciências Sociais e Humanas da Universidade Nova de Lisboa). Nessas páginas, é feita uma apresentação teórica dos objetivos da pesquisa do autor, em tom histórico, realizando um aprimoramento da compilação temática da obra como um todo. A introdução enfoca o processo de realização de uma análise dos discursos da mídia, a abordagem conceitual da análise crítica, os objetivos primários da pesquisa e o sentido pedagógico do design da publicação.

O primeiro capítulo, “O Discurso como Prática Social”, contém os elementos mais teóricos e funcionais das práticas discursivas nas sociedades contemporâneas: usos da linguagem, influência social, interação comunicativa, definições de discurso, processo de criação, suportes de difusão e interação sociocultural práticas. Os discursos estão integrados no processo de criação cultural de forma significativa, esses discursos transcendem no plano textual e em outros suportes hemerográficos, que acabam se tornando conhecimentos sedimentares para as novas gerações de autores.

“O Discurso Mediático” é o título do segundo capítulo. Nessas páginas, são desenvolvidos temas como a conformação das máquinas discursivas, as conjunturas midiáticas, a natureza do discurso, as funções do discurso (referencial e factual), a interação dos agentes do discurso, a simbiose dos elementos socioculturais do discurso., os princípios de funcionamento estratégico e as estruturas enunciativas do discurso midiático. O autor tenta argumentar, em linhas gerais, porque o estudo de modelos discursivos é interessante. Na parte final, vários argumentos são apresentados para descrever o condicionamento ambiental da mídia sobre os sujeitos discursivos.

O terceiro capítulo, “Princípios Fundamentais do Discurso Mediático: a Intertextualidade e a Multimodalidade”, constitui o conjunto de epígrafes mais multidisciplinar e polimórfico do livro. O autor sustenta que os aspectos intertextuais e os efeitos multicausais constituem os princípios mais elementares do processo discursivo em sua dimensão midiática: polifonias, dialogismos, importância funcional dos hipertextos, papel inclusivo dos suportes,

Instituto Politécnico da Covilhã. Em 1979, o referido instituto foi restabelecido e o atual centro universitário foi estabelecido, como parte de um ambicioso plano de desenvolvimento educacional em áreas rurais. O campus da Covilhã é muito sincrético, pois reaproveita espaços arquitetónicos muito diversos, desde estruturas civis e militares da era pré-industrial a uma fábrica têxtil contemporânea.

vínculos extensivos da mensagem comunicativa e tipologia básica de o conceito de intertextualidade. Algo muito semelhante acontece com os tipos elementares de modelos de fala projetados para serem projetados na mídia.

Este conjunto de princípios tem grande significado na linguagem e na simbologia dos anúncios. Para o autor, todas essas abordagens acabam convergindo na perspectiva da pesquisa semiótica. O quarto capítulo supõe a conclusão lógica do primeiro bloco temático da obra: “O Discurso Mediático: Publicidade e Imprensa”. Neste caso, a análise da publicidade e do noticiário é bastante dinâmica. As identidades simbólicas passam a ser a espinha dorsal da construção do discurso publicitário, enquanto os objetivos comerciais estabelecem as prioridades de design do modelo publicitário.

O quinto capítulo intitula-se “Análise do Discurso Mediático”. Nessas seções, são apresentadas algumas linhas básicas para iniciar um projeto de análise dos discursos construídos pela mídia. Conseqüentemente, o autor faz uma proposta metodológica para estabelecer quadros analíticos do discurso midiático como conceito e como objeto de estudo: 1.) Fatores condicionantes de produção e recepção; 2.) Análise visual do texto; 3.) Análise linguística do texto; 4.) Estratégias discursivas. Qualquer abordagem metodológica deve estabelecer quais são as características gerais e classificar quais são as variantes mais pronunciadas. A definição das identidades e a identificação das interações sociais são fundamentais para delimitar a área de estudo do campo discursivo.

“Analisando Textos Mediáticos” é o título do sexto e último capítulo. O autor considera que a realização de uma boa análise requer precisamente estabelecer os condicionantes do processo de criação do discurso, examinar o contexto visual do texto, sintetizar os elementos-chave da linguagem textual e, detalhadamente, classificar as estratégias que condicionam a implementação do discursivo. As novas dinâmicas digitais, do ponto de vista do autor, são fundamentais para compreender as grandes transformações do discurso em todos os contextos da comunicação social. O texto midiático representa dois discursos: o discurso visual e o discurso linguístico. Ambos tendem a se complementar, mas raramente são coincidentes.

A análise do discurso midiático, a partir de diferentes abordagens teóricas, mostra que um mesmo texto pode conter diferentes elementos informativos. Entre essas

diferenças, podem surgir mensagens complexas que enfatizam o significado final do discurso. O significado final depende diretamente da interpretação inicial das linguagens textual e visual. O autor oferece muitos exemplos retirados da cena mediática portuguesa, embora também utilize recursos publicitários e jornalísticos de carácter global. De forma conclusiva, pode-se afirmar que o livro tem um desenvolvimento temático sucinto e rigoroso, que determina todas as chaves teóricas de análise do discurso midiático e que pode ajudar qualquer jovem pesquisador das ciências da comunicação.

Referências

MATEUS, Samuel. *Discurso Mediático*. 1. Ed. - Covilhã: Universidade da Beira Interior, 2021.