

# SUMÁRIO



## Editorial

06

Ivanise Hilbig de Andrade, Vinícius Durval Dorne

---

## ARTIGOS

### **O Mundo das Mídias Sociais Segundo os Brasileiros: uma análise da presença das mídias sociais em um programa de infotainment**

Carlos Eduardo dos Reis

08

---

### **O uso de Realidade Virtual, Aumentada e Misturada no Jornalismo Impresso Brasileiro**

Alessandra de Falco, Silvia Cristina dos Reis

20

---

### **Eu sei o que você sentiu quando assistiu a propaganda passada: convergências entre publicidade e computação afetiva**

Nathalie Campagnoni de Almeida, Tiago Franklin Rodrigues Lucena

32

---

### **Corpo na capa: representações de homens e mulheres nas revistas Men's Health e Women's Health**

Ana Cristina Menegotto Spannenberg, Gisllene Rodrigues Ferreira, Raquel Discini de Campos

46

---

### **Possibilidades e limites das tecnologias na Educação Infantil: um olhar sobre as teses e dissertações dos anos de 2006 a 2016**

Hélida Cristina Brandão Nunes, Robson Luiz de França

62

---

### **Recursos Educacionais Abertos - Padrões de Licenças para Arquivos Abertos**

Edilaine Vagula, Edwylson de Lima Marinheiro, Mari Clair Moro Nascimento

74

---

### **A comunidade científica brasileira: formação ao longo dos séculos**

Ana Beatriz Camargo Tuma

84

---