

Modelo misto multiplicativo para avaliar o efeito de escala em painéis sensoriais de café

Isabel de Sousa Amorim^{1 3}

Renato Ribeiro de Lima¹

Per Bruun Brockhoff²

A análise sensorial, cujo interesse principal é avaliar as propriedades de produtos diversos, é realizada por meio de painéis sensoriais. Geralmente, um painel sensorial é composto por provadores que são treinados para avaliar os atributos de um ou mais produtos. Um painel com bom desempenho é alcançado quando cada provador discrimina as diferenças entre os produtos, repete as avaliações pontuando de forma semelhante produtos iguais, e concorda com todos os outros provadores sobre a sensação sensorial que é descrita por um determinado atributo. Assim, a performance de um painel pode ser representada por três diferenças básicas entre os provadores: repetibilidade, discriminação, discordância. Algumas vezes a amplitude das notas dos provadores também pode variar. Essa variação é chamada efeito de escala e, segundo Brockhoff et al. (2003), o efeito devido às diferenças no uso da escala muitas vezes constitui uma parte não trivial da interação provador x produto. Neste trabalho, pretende-se avaliar o desempenho de um painel sensorial de café utilizando o modelo misto multiplicativo proposto por Brockhoff et al. (2003). Este modelo permite avaliar a performance do painel, levando em conta as três diferenças básicas entre os provadores (repetibilidade, discriminação, discordância) e também o efeito da interação provador x produto. Os resultados desta análise foram obtidos utilizando o software R e serão apresentados no congresso.

Palavras-chave: *Painel Sensorial, Performance, Modelo linear misto.*

Referências

BROCKHOFF, P. B. Statistical testing of individual differences in sensory profile. **Food Quality and Preference**, v.14, p. 425-434, 2003.

¹UFLA - Universidade Federal de Lavras. Email: isabelsousaamorim@gmail.com

³Agradecimento à FAPEMIG pelo apoio financeiro.

²DTU - Technical University of Denmark