

Inferências estatísticas das dimensões comunicação e responsabilidade social da Autoavaliação Institucional da Universidade Federal de Uberlândia do ano de 2010

APARECIDA SILVA SOUZA¹,
EDNALDO CARVALHO GUIMARÃES²,
DANÚBIA MARTINS TEIXEIRA³

Esse estudo visou examinar estatisticamente os dados relativos à autoavaliação da Universidade Federal de Uberlândia (UFU), com sede em Uberlândia, Minas Gerais. O banco de dados foi constituído a partir da aplicação de questionários digitais, via internet. Os respondentes foram 622 docentes, 2872 discentes de graduação e 1521 técnicos administrativos. A percepção dos respondentes em relação às dimensões acima foi estimada por meio de intervalo de confiança de 95%. Utilizou-se o teste qui quadrado na verificação de dependência das opiniões e os três segmentos acadêmicos. Usou-se o teste de comparação múltipla entre proporções para verificar as diferenças significativas entre as proporções de respostas dos três grupos. Os intervalos de confiança permitiram inferir que, no geral, a avaliação de ótimo/bom para responsabilidade social e comunicação na UFU apresentam-se acima de 50%. O teste qui quadrado confirmou a hipótese de que existe dependência entre os segmentos e a opinião desse grupos para essas dimensões. E, de modo geral, as respostas por parte dos técnicos administrativos foram mais positivas.

Palavras-chave: *Estatística, Responsabilidade Social e Comunicação.*

Referências:

- [1] BELLONI, I. ET AL. Proposta de avaliação institucional da Universidade de Brasília. Brasília, Mimeo, 1994. Disponível em <<http://ess.iesalc.unesco.org.ve/index.php/ess/article/view/244/201>>. Acesso em 21 dez. 2011.
- [2] COMISSÃO PRÓPRIA DE AVALIAÇÃO INSTITUCIONAL. Autoavaliação da Universidade Federal de Uberlândia, 2010. Disponível em <<http://www.cpa.ufu.br/sites/cpa.ufu.br/files/Relatorio-AutoAvaliacaoInstitucional-UFU-2010.pdf>>. Acesso em 21 mar. 2012.
- [3] TRIOLA. M. F. Introdução à Estatística. 7. ed. Rio de Janeiro. 1999.

¹ FAMAT – Universidade Federal. Email: primeiro-autor@famat.ufu.br

² FAMAT – Universidade Federal. Email: segundo-autor@famat.ufu.br

³ FAMAT – Universidade Federal. Email: terceiro-autor@famat.ufu.br

Agradecimento à FAPEMIG pelo apoio financeiro.