

A Mulher no Horário Eleitoral: análise da propaganda eleitoral gratuita televisiva das eleições presidenciais de 2002

Evelyn Soares Valente

Jornalista – Graduada pela Universidade Federal de Juiz de Fora Pós-graduanda em Literatura, Memória Cultural e Sociedade pelo Centro Federal de Ensino Tecnológico de Campos RJ, ao qual se vincula.

Resumo

O presente trabalho destina-se à apreciação da participação da mulher no horário eleitoral gratuito televisivo de uma campanha de amplitude nacional. Para tanto, optou-se pela análise quantitativa do tempo de imagem e som destinado às mulheres e homens durante o segundo turno das eleições presidenciais, no período de 21 a 24 de outubro de 2002.

Palavras chaves: Mulher, Participação Eleitoral, Campanha Política

Abstract

The present work is about women's participation in free electoral propaganda on TV in a national campaign. We present a quantitative analysis of the length of time for image and sound that was allowed for women and men, during the second electoral shift for president, in the period of October 21-24, 2002.

Keywords: Woman, Participation Electoral, Campaign Politics