

Editorial

*Denilson Aparecida Leite Freire*¹

* * *

É com satisfação que apresentamos o primeiro número de 2026 da revista Management in Perspective – MiP. E temos uma ótima notícia: como publicamos na última edição, o conselho da revista optou por tornar nossas publicações quadrimestrais, sendo, no mínimo, três edições anuais. É a MiP crescendo e esperando se consolidar como uma das principais revistas de Administração nacionalmente.

Nessa edição tivemos artigos das seguintes áreas: Organização, Estratégia e Sociedade (1), Marcas, Mercados e Consumo (1) e Dimensão Humana e Relações de Trabalho (4), totalizando 6 artigos. Nos próximos parágrafos vamos detalhar cada artigo, revelando seu objetivo e resultados principais para que se torne, para você leitor, um guia de leitura.

O primeiro artigo, da dimensão de Organização, Estratégia e Sociedade, se intitula: “Entre cooperação e mercado: ressignificações das cooperativas escolares e a privatização da educação pública brasileira” da autoria Marco Aurélio da Silva e Liziany Muller. A análise desse trabalho demonstrou que a proposta freinetiana, originalmente comprometida com a emancipação e a construção de uma pedagogia popular, é ressignificada pela incorporação de princípios de empreendedorismo, gestão e educação financeira, alinhados ao mercado.

O segundo artigo é da área de Marcas, Mercado e Consumo e se intitula: “O chatGPT na agência de propaganda: um impulso criativo para blogs e redes sociais”, da autoria de *Roberto Ribas, Gustavo Aprile Porto Rossi e Ariel Behr*. O estudo mostrou que, ao utilizar a Inteligência Artificial, surgem grandes oportunidades para reformular o processo criativo, fornecendo novas perspectivas, insights e velocidade. Este estudo evidencia sua utilidade ao fornecer informações sobre o uso de inteligência artificial em processos criativos e apoiar empresas e a academia a direcionar estratégias que buscam incorporar tais recursos em serviços caracterizados pela subjetividade.

¹ Editor chefe. Faculdade de Gestão e Negócios, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6704-1339>. E-mail: denilson@ufu.br

Da dimensão Humana e de Relações de Trabalho obtivemos 4 artigos. O primeiro intitulado de: “Um olhar refinado sobre Empreendedorismo Feminino: o caso do Grupo Moeda de Troca” é da autoria de Isabela Messias Calixto, Michelle de Castro Carrijo e Frederico Rafael Vargas Rocha. As principais contribuições estão relacionadas à melhor compreensão do assunto a fim de tornar a gestão empreendedora cada vez mais acessível à mulher, fornecendo insights, tanto para gestores, quanto para atores institucionais que almejam estimular o empreendedorismo por mulheres como ferramenta de empoderamento e desenvolvimento - cultural, econômico e social.

Ainda nessa dimensão tivemos a publicação do artigo : “Em busca de uma liderança (mais) orientada para o serviço público: proposição de uma escala com características e comportamentos para líderes públicos no Brasil”, da autoria de Marcos Moraes e Juliana Mansur. Este trabalho é o primeiro estudo que se propõe a pioneiro ao validar os aspectos que, na perspectiva de servidores públicos, se relacionam a uma liderança efetiva no setor público brasileiro, assim como apresenta insumos para a construção e o aperfeiçoamento de políticas de desenvolvimento de liderança em gestores públicos.

O terceiro trabalho dessa dimensão: “Gestão de pessoas no contexto da gestão pública: uma revisão sistemática da literatura”, da autoria de *Diego José Gomes de Oliveira, Fabiana de Cássia Ramos de Medeiros Fernandes Alves de Andrade e Ana Carolina Kruta de Araújo Bispo*, revelou os principais temas na revisão de literatura que foram *"Gestão de Recursos Humanos Sustentável", "Inovação em Gestão de Recursos Humanos no Governo Federal", "Clima e satisfação laboral", "Práticas de Recursos Humanos" e "Inteligência da Gestão Pública"*. *Concluiu-se que o estudo contribui para a Gestão Pública, especialmente na área de Gestão de Pessoas, oferecendo insights para a academia, visto que as lacunas identificadas podem orientar futuras pesquisas e melhorias na administração pública.*

Finalmente, o último trabalho nessa perspectiva de pessoas foi o trabalho: “Compreendendo o ambiente multigeracional de uma empresa de tecnologia: diferenças, impactos e papel da liderança”, da autoria de Beatriz Lunardon Lara e Thaís Helena Zero de Oliveira Pereira que com delineamento descritivo e abordagem qualitativa com apoio de dados estruturados, essa pesquisa coletou dados, através de questionário aplicado, da área de sistemas de uma empresa brasileira de grande porte do setor de tecnologia. Os resultados foram analisados e comparados ao posicionamento e reconhecimento de mercado da companhia, demonstrando que o bom desempenho da organização em projetos de tecnologia possui relação com a

eficaz gestão de conflitos internos, se somada à colaboração entre as gerações da área estudada, uma vez que cada uma possui suas características, mas quando gerenciadas adequadamente e com objetivos comuns, suas diferenças podem beneficiar as organizações, promovendo ambientes inovadores e garantindo longevidade às empresas.

Desde que assumimos a nova direção, em 2024, buscamos equilíbrio entre as publicações de autores da casa, da UFU e de outras universidades. Nesse em específico, tivemos apenas uma publicação da casa e cinco externas. Em números anteriores a grande maioria foi de autores externos, cumprindo nosso acordo conforme explicitadas nas diretrizes da Revista.

Abraços,

Prof. Dr. Denilson A. L. Freire
Editor-Chefe da Revista MiP