

Editorial

*Denilson Aparecida Leite Freire*¹

* * *

É com satisfação que apresentamos o segundo número de 2024 da revista Management in Perspective – MiP. A revista oferece acesso aberto aos artigos dessa edição, abordando quatro temáticas: Organizações, Estratégia e Sociedade; Marcas, Mercados e Consumo; Dimensão Humana e Relações de Trabalho; e Dimensão Financeira, Governança e Agentes.

Organizações, Estratégia e Sociedade

Nessa temática foi publicado o artigo: “Otimizando a Fiscalização de Serviços Contínuos de Dedicção Exclusiva: Uma Análise dos Manuais nos Institutos Federais de Minas Gerais”, da autoria de Isabela Dantas, Priscila Barbosa Agata, Danielli Araújo Lima, Luan Augusto Alves Garcia e Daniela de Castro Melo. O artigo estudo propõe melhorias nos manuais de fiscalização disponíveis nos websites dos Institutos Federais de Minas Gerais. Essa análise pode ser útil para identificar áreas que necessitem de aprimoramento na fiscalização de contratos e ressalta a importância de estabelecer padrões claros e objetivos para garantir transparência e efetividade nesse processo.

Marcas, Mercados e Consumo

Dois artigos se destacaram nessa temática: “Os Modelos do Processo de Busca de Informações do Consumidor: Uma Revisão Sistemática da Literatura”, da autoria de Pedro Luis Ferreira Gois e Patrick Wendell Barbosa Lessa, cujo objetivo foi realizar uma revisão sistemática da literatura sobre modelos do processo de busca de informações do consumidor, nas áreas

¹ Editor chefe. Faculdade de Gestão e Negócios, Universidade Federal de Uberlândia, Brasil. ORCID: <http://orcid.org/0000-0002-6704-1339>. E-mail: denilson@ufu.br

de administração e turismo indexados nas bases de dados Web of Science (WoS), Scopus e Spell (Scientific Periodicals Electronic Library) trazendo uma verdadeira agenda de pesquisa a futuros pesquisadores; e o segundo artigo, intitulado: “A Utilização das Mídias Sociais como Estratégia de Marketing no Segmento de Vestuário no Município de Santa Vitória-MG em tempos de Pandemia (Covid-19), da autoria de Bruna Barbosa Dias e Jussara Oliveira da Silva que diante dos resultados é possível afirmar que através das estratégias de marketing utilizadas pelos empreendedores as vendas continuaram em ascensão, e as mídias sociais são fortes aliadas desse segmento.

Dimensão Humana e Relações de Trabalho

Nessa temática obteve-se, também, dois artigos de destaque. O primeiro, intitulado: “O Papel dos Jogos de RPG na Formação de Competências Profissionais: Uma Perspectiva dos Estudantes de Administração” da autoria de Michelle Regina Santana Dutra, Kely César Martins de Paiva, Natália Massaroli Belato e Amélie Gabrielly Viana, salienta que a relação entre jogo e sociedade foi bem pautada pelos entrevistados como importante para o desenvolvimento das competências profissionais. Eles destacaram que o RPG facilita o desenvolvimento das competências profissionais em Administração e que a compreensão da estratégia em RPG pode beneficiar organizações de ensino e o trabalho, por exemplo.

O segundo artigo, intitulado: “Desafios da liderança de equipes remotas durante a pandemia da COVID-19”, da autoria de Gabriel José dos Santos Domingues Arneiro, Arnaldo Di Petta e Maria Lucia Granja Coutinho. Nos resultados ficou evidente que a pandemia de COVID-19 e o isolamento social exigiram uma adaptação na forma de liderar, na qual os líderes passaram a direcionar boa parte dos seus esforços na tentativa de manter próximos os relacionamentos com suas equipes e uma comunicação ágil e

transparente, ao mesmo tempo em que precisaram garantir o desempenho dos profissionais e o apoio nas adaptações do trabalho em home office.

Dimensão Financeira, Governança e Agentes

Por fim, nessa última temática, encontra-se o artigo: “Cooperativismo de Crédito e o Efeito Anticíclico Nacional. A ótica cooperativa na política monetária” da autoria de Pedro Ivo Camacho Alves Salvador. Este artigo analisa a dinâmica divergente entre bancos cooperativos e bancos comerciais em relação à taxa básica de juros. Contrariando a tendência dos bancos comerciais, os bancos cooperativos registraram impactos negativos em variáveis de resultado financeiro em resposta a aumentos na taxa de juros. No entanto, de maneira contracíclica, os bancos cooperativos demonstraram um crescimento mais robusto na comparação com bancos comerciais, ainda sob regime de aperto monetário.

Todos as temáticas e seus respectivos artigos trazem a marca de serem estudos emblemáticos e que estão alinhados às principais variáveis da administração contemporânea, trazendo uma grande fonte de informação para vocês leitores da Revista MiP.

Abraços,

Prof. Dr. Denilson A. L. Freire
Editor-Chefe da Revista MiP