

Discurso político y panelismo televisivo en pandemia: el caso de *Cortá por Lozano*

Discurso político e painelismo televisivo nas pandemias: o caso de *Cortá por Lozano*

Political Discourse and TV Panelism in Pandemic: the case of *Cortá por Lozano*

María Agustina Ahibe¹
Universidad de Buenos Aires - UBA
ahibeagus@gmail.com

RESUMEN: La pandemia de COVID-19 reconfiguró los procesos de mediatización del discurso político en Argentina. Este artículo analiza cómo el panelismo televisivo tematizó el aislamiento obligatorio a partir del caso de *Cortá por Lozano* (Telefén), tomando como punto de partida la conferencia de prensa del presidente Alberto Fernández el 19 de marzo de 2020 que inauguró el aislamiento en el país. La hipótesis que respalda este trabajo es que el panelismo contribuye a la mediatización del discurso político mediante un doble movimiento: los medios adaptan los discursos gubernamentales a sus propias lógicas narrativas, mientras que los actores políticos internalizan los valores mediáticos. Desde los estudios sobre mediatización (Verón, 1998; Strömbäck, 2008) y el análisis semiodiscursivo de la televisión (Carlón, 2015; Herám, 2021), se examinan las seis emisiones del programa que responden a la primera semana de aislamiento social preventivo obligatorio (ASPO). *Cortá por Lozano* no solo difundió información oficial, sino que reformuló el evento político a partir de una narrativa moralizante sobre el aislamiento y el refuerzo de la figura presidencial mediante recursos discursivos y visuales. Estos resultados arrojan claves respecto a los discursos televisivos y la construcción simbólica de los hechos políticos, la ciudadanía y la autoridad.

Palabras clave: Mediatización; Discurso político; Panelismo televisivo; COVID-19; Infoentretenimiento.

RESUMO: A pandemia da COVID-19 reconfigurou os processos de mediatização do discurso político na Argentina. Este artigo analisa a forma como o painelismo televisivo tematizou o isolamento compulsório através do caso *Cortá por Lozano* (Telefén), tomando como ponto de partida a conferência de imprensa dada pelo presidente Alberto Fernández em 19 de março de 2020, que inaugurou o isolamento no país. A hipótese que sustenta este trabalho é a de que o painelismo contribui para a mediatização do discurso político através de um duplo movimento: os media adaptam os discursos governamentais às suas próprias lógicas narrativas, enquanto os actores políticos interiorizam os valores mediáticos. A partir dos estudos sobre mediatização (Verón, 1998; Strömbäck, 2008) e da análise semiodiscursiva da televisão (Carlón, 2015; Herám, 2021), examinamos as seis emissões do programa que correspondem à primeira semana de isolamento social preventivo obrigatório (ASPO). *Cortá por Lozano* não apenas divulgou informações oficiais, mas também reformulou o evento político a partir de uma narrativa moralizante sobre o isolamento e o reforço da figura presidencial por meio de recursos discursivos e

¹ Licenciada en Ciencias de la Comunicación.

visuais. Estes resultados permitem-nos compreender os discursos televisivos e a construção simbólica dos acontecimentos políticos, da cidadania e da autoridade.

Palavras-chave: Mediatização; Discurso político; Painelismo televisivo; COVID-19; Infotainment.

ABSTRACT: The COVID-19 pandemic reconfigured the processes of mediatization of political discourse in Argentina. This article analyzes how television panelism thematized compulsory isolation from the case of *Cortá por Lozano* (Telefé), taking as a starting point the press conference of President Alberto Fernández on March 19, 2020, which inaugurated isolation in the country. The hypothesis that supports this work is that panelism contributes to the mediatization of political discourse through a double movement: the media adapt governmental discourses to their own narrative logics, while political actors internalize media values. From studies on mediatization (Verón, 1998; Strömbäck, 2008) and the semiodiscursive analysis of television (Carlón, 2015; Herám, 2021), the six broadcasts of the program that respond to the first week of mandatory preventive social isolation (ASPO) are examined. *Cortá por Lozano* not only disseminated official information, but also reformulated the political event from a moralizing narrative about isolation and the reinforcement of the presidential figure through discursive and visual resources. These results provide clues regarding television discourses and the symbolic construction of political events, citizenship and authority.

Keywords: Mediatization; Political discourse; Television panelism; COVID-19; Infotainment.

Introducción

La cuarentena obligatoria ante la pandemia por COVID-19 inauguró un nuevo capítulo en los procesos de mediatización del discurso político. La ampliación del espacio público a través de los medios con base en internet; las restricciones de circulación y la convergencia y digitalización de los medios masivos provocaron nuevos fenómenos a la vez que empujaron a la mediatización de otras prácticas ya existentes. En ese marco, este trabajo tiene como objetivo general indagar la relación actual entre medios de comunicación y la política a partir de los programas de panelismo televisivo en el contexto de pandemia por COVID-19 en Argentina. La hipótesis que guía nuestra pesquisa es que los programas tematizados alrededor del dispositivo de panel de debate (Herám, 2021) son un escenario que acelera la mediatización de los discursos a partir de un doble movimiento: por un lado, el panelismo televisivo construye el hecho político explotando los rasgos propios del programa, a la vez que los discursos políticos mediatizados son elaborados para ser transmitidos y recuperados por los medios.

Con este horizonte se tomará como caso de estudio el tratamiento informativo del programa Cortá por Lozano (Telefén) a las medidas de aislamiento anunciadas por el entonces presidente, Alberto Fernández. Según señala el Anuario de Televisión Argentina 2021, Cortá por Lozano fue el programa de panelismo más visto de la televisión de aire del Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA), promediando 7.3 puntos de rating anual. Dada la prominencia de este programa en términos de audiencia se trata de un caso paradigmático para abordar la cuestión de la mediatización del discurso político en televisión. De este modo, nuestro corpus de trabajo se basará en la conferencia de prensa del gobierno de la nación del 19 de marzo de 2020 transmitida por cadena nacional. Considerando esta conferencia como hecho político mediático, tomaremos también los 6 programas de Cortá por Lozano (Telefén) emitidos en días hábiles del 20 de marzo al 27 de marzo de 2020, corte sincrónico que responde a la primera semana de aislamiento tras la conferencia de prensa mencionada.

A partir de este corpus, nos preguntamos: ¿Cómo conviven las lógicas políticas y mediáticas en el discurso mediatizado de la cadena nacional presidencial en pandemia? ¿Cómo es abordado este hecho político en el programa de panel televisivo? ¿Qué imaginarios proponen estos programas y su estructura polémica alrededor de la ciudadanía? A lo largo del trabajo se intentará responder a estos interrogantes estructurando el análisis de la siguiente manera: en primer lugar, se dará cuenta de los principales antecedentes y cruces teóricos en los que se ubica este trabajo. Luego, se repondrá la metodología aplicada al caso de interés. A continuación, se llevará a cabo un análisis de la transmisión de la cadena nacional a cargo de Alberto Fernández

que inauguró el período de aislamiento obligatorio; para más tarde contrastar cómo este hecho político fue abordado en las transmisiones subsecuentes de Cortá por Lozano. Por último, esbozaremos las consideraciones finales y su relevancia para un estudio de más largo aliento sobre la mediatización del discurso político en los programas de panelismo en Argentina.

Antecedentes teóricos

Nuestro objeto de estudio se ubica en el cruce de dos tradiciones teóricas: los estudios sobre mediatización del discurso político y los estudios sobre televisión en su dimensión semiodiscursiva-ideológica.

La mediatización del discurso político ha sido abordada principalmente por dos perspectivas de estudio: la perspectiva europea y la encabezada por los aportes de Eliseo Verón. Ambos afluentes históricos entienden la mediatización de la política como un proceso histórico desarrollado en fases. Partiendo de este supuesto, nuestro trabajo repone algunas nociones de ambas teorías que, según consideramos, valen la pena reponer.

De acuerdo con la perspectiva veroniana, desde la Segunda Guerra Mundial y hasta la década de 1970 la esfera política funcionaba de forma autónoma a la mediática: mientras que la primera era el espacio de conformación de identidades políticas a largo plazo, la segunda era el espacio de construcción de colectivos de corto plazo vinculados a los imaginarios cotidianos y patrones de consumo (Verón, 1998). Hacia la década de 1980 irrumpió la problemática televisiva provocando el pasaje de una sociedad mediática a una mediatizada en que las instituciones políticas, sus discursos y actores estructuran sus prácticas a partir de los medios. Con la televisión como principal soporte, la ciudadanía se alejó del sistema político y sus mecanismos de representación de colectivos a largo plazo (Verón, 2001). Ante la mixtura de colectivos políticos y mediáticos y la imbricación de ambas esferas, la política perdió terreno en cuanto a la legitimidad; mientras que los medios de comunicación masiva reforzaron su carácter social. Siguiendo esta periodización, retomamos los aportes de Carlón, quien considera que en el momento contemporáneo asistimos a una sociedad hipermediatizada (Carlón, 2015) en la que la mediatización avanza sobre el terreno de los llamados “nuevos medios de comunicación” (Carlón; Scolari, 2009) y cómo estos habilitan nuevas prácticas y nuevos sujetos a partir del uso de redes sociales con base en internet (Carlón, 2014).

Por otro lado, nuestro trabajo considera los aportes de la perspectiva europea de estudios sobre la mediatización de la política. Como uno de sus principales referentes, Strömbäck (2008)

caracteriza el fenómeno de mediatización de la política como un proceso que se da en fases. De este modo, ubicamos nuestro caso de estudio en lo que el autor define como la 4° fase del proceso de mediatización: una en la que los actores políticos no solo se adaptan a las lógicas mediáticas, sino que a su vez las adoptan internalizando los valores de los medios. Como resultado, el fenómeno de política mediatizada implica formas de comunicación política que se rigen por lógicas mediáticas. Un tipo de discurso que es pensado a partir y para los medios. De esta manera, las sociedades mediatizadas se caracterizan por el predominio en los procesos sociales y políticos de “los valores informativos y las técnicas narrativas que utilizan los medios de comunicación para sacar partido de su propio medio y formato, y para ser competitivos en la lucha constante por captar la atención de las audiencias” (Strömbäck, 2008, p. 233). De este modo, comprendemos cómo el discurso político ha mutado en los últimos años siguiendo las lógicas mediáticas y los criterios de lo que los medios consideran noticiable. Inscriptos, a su vez, en la perspectiva europea, Mazzoleni y Schulz (1999) señalan, a propósito de los criterios de valorización de las noticias políticas, que cada vez más los discursos y prácticas políticas se adaptan a estos valores, generando que el discurso político se vea marcado por la “proximidad, el conflicto, el drama y la personalización” (Mazzoleni; Schulz , 1999, p. 250).

De acuerdo con lo mencionado, nuestro trabajo se inscribe en la tradición teórica que considera a la televisión en su dimensión semiodiscursiva-ideológica (Sarlo, 1972; Ulanovsky; Walger, 1974; Carlón, 2004; 2006). Para estudiar los programas de televisión en los que predomina el panelismo, tomamos la definición de Yamila Herám (2021). Según la autora, el panelismo televisivo refiere a un programa no ficcional que gira en torno a un conductor que oficia de moderador ante un grupo de personas que conforman el panel, exponiendo y debatiendo diferentes temas de actualidad. El panelismo como dispositivo atraviesa una serie de géneros. Esta tendencia de hibridación entre géneros, estilos y formatos que diluye fronteras fue ya abordada por Imbert (2005) y apoyada por otros autores (Heram, 2018; Contursi; Tufró, 2019). Cabe destacar que uno de los rasgos principales del panelismo televisivo es la estructuración del debate a partir de “binomios dicotómicos atravesados por lo melodramático y sensacional” (Heram, 2021, p.23), cuestiones interesantes de abordar en relación con la mediatización de la política. A su vez, ubicamos estos programas dentro del género del infoentretenimiento, un fenómeno que Berrocal et al. (2012) ubican a partir de los años ‘90 en las cadenas televisivas de las democracias occidentales y que se caracteriza por conjugar “la información (un elemento que procura conocimiento al individuo y que supone una actitud ciudadana activa) con el entretenimiento (que supone diversión, distracción y una actividad más pasiva por parte del sujeto)” (Berrocal et al., 2012, p. 645). Esta primacía de lo frívolo por sobre

lo informativo incide, según los autores, en la percepción de las audiencias y ciudadanías sobre la vida política, sus eventos y actores.

En lo que respecta a la transmisión en vivo de la conferencia de prensa presidencial, entendemos este fenómeno como una puesta en escena del espectáculo político que activa juegos de ilusiones e identidades apelando a un tercero que observa (Cingolani; Fernández, 2010; 2019)². Se trata de un dispositivo ampliamente explotado por los gobiernos kirchneristas, especialmente durante los últimos gobiernos de Cristina Fernández de Kirchner, para apelar a un ethos íntimo a partir de un juego de ida y vuelta con el auditorio presente y el espectador televisivo (Gindin, 2019). De este modo, comprendemos que la cadena presidencial transmitida en vivo permite “modos de escenificar el lugar del cuerpo presidencial en el juego de fuerzas sociales e institucionales que dinamizan el sistema político” (Cingolani; Fernández, 2019, p. 15). En esta línea, retomamos los aportes de Ana Slimovich, quien considera a la conferencia de prensa en pandemia como instancia de mediatización del cuerpo y el discurso presidencia, a la vez que explora el vínculo entre esta instancia y los programas de panelismo televisivo (Slimovich, 2021). Siguiendo a esta autora, comprendemos la conferencia de prensa del entonces presidente, Alberto Fernández, como un acontecimiento político mediático, y que tuvo “la particularidad de generar gran cantidad de información y repercusión, tanto en redes sociales como en los medios tradicionales, así como de expectación por parte de la ciudadanía” (2021, p. 88).

De este modo, y especialmente en un contexto en que la circulación y el contacto se vieron restringidos, la mediatización del cuerpo y del discurso presidencial en televisión cobraron una relevancia particular. En el contexto de la sociedad hipermediatizada contemporánea, no descartamos la importancia de las redes sociales como espacio de proliferación de los discursos político y las posibilidades que ofrece a los actores de tomar la palabra pública. No obstante, consideramos que la televisión aún mantiene su relevancia en tanto consumo cultural e informativo. De acuerdo con la última Encuesta Nacional de Consumos Culturales (Secretaría de Cultura del ex Ministerio de Cultura, 2023) 83% de los argentinos encuestados dicen ver televisión habitualmente. A su vez, la encuesta arroja que el 70% de los argentinos se inclinan por el contenido informativo. Esperamos que siguiendo esta

² Lejos de caer en diagnósticos deterministas respecto a los avances tecnológicos y los procesos de mediatización de la política, comprendemos que la política es por naturaleza espectacular: dada la inscripción de su discursividad en el espacio público y su carácter polémico, supone siempre un enfrentamiento bipolar que es desplegado ante una ciudadanía, audiencia o tercero (Cingolani; Fernández, 2010). En ese sentido, consideramos que los medios masivos -y según nos ocupa en el presente, la televisión- son “dispositivos de ruptura de escala” (Verón, 2002) en términos espectaculares, acentuando rasgos de polémica y drama.

línea de trabajo se obtengan nuevas hipótesis para seguir indagando no solo la mediatización del discurso político en la Argentina pandémica, sino también la relevancia de los programas de panelismo en este proceso, un género que según señala Héram (2021) ocupa gradualmente más porciones de la grilla televisiva de Aire en el AMBA desde 2021.

Metodología

Como metodología de estudio nos proponemos en primer lugar describir a grandes rasgos la conferencia de prensa de Alberto Fernández del 19 de marzo de 2020 en la que se anuncia el aislamiento preventivo obligatorio, prestando atención a cómo se construye este acontecimiento político-mediático (Slimovich, 2021). Considerando que la televisación de la cadena nacional propone la interacción de dos “sub-espacios simbólicos” – el del orador; y el del oyente (Cingolani; Fernández, 2010) – pondremos especial atención a cómo aparecen propuestos esos espacios a partir del juego de los planos y escenografía.

En segundo lugar, tendremos en cuenta las 6 transmisiones de Cortá por Lozano siguientes a la conferencia de prensa del 19 de marzo, considerando estas transmisiones como unidades de análisis en tanto que sistema de intercambio discursivo mediatizado (Fernández et al., 2020). Siguiendo nuestros objetivos, prestaremos atención a cómo conviven las lógicas políticas y mediáticas en ellas. Para ello, se realizará un análisis temático dando cuenta de cómo el tratamiento de la información “dura” en torno a la pandemia convive con información “blanda” (García Beaudoux; Slimovich, 2021) que refiere a temas de espectáculo y farándula argentina desde una tendencia a la trivialización y espectacularización (López Fernández, 2022). A su vez, consideraremos las variables de proximidad, conflicto, drama y personalización (Mazzoleni; Schulz, 1999) que hacen de aquella “información blanda” noticia y que tiñen la cobertura del hecho político. Por otro lado, se dará cuenta de algunos rasgos formales del programa para identificar cómo se explotan los recursos y dispositivos propios del panelismo en el tratamiento de estos temas, es decir, aquellas huellas de materialidad que provienen de los dispositivos que constituyen estos intercambios (Fernández et al., 2020) y las texturas que estas huellas imprimen sobre los textos entendidas como efectos de sentido (Fernández, 2022). Por último, atenderemos al nivel retórico de estas emisiones a fin de identificar recurrencias narrativas, figuras y estereotipos a través de los cuales se presenta la política, la pandemia y la ciudadanía en estos programas.

Cadena nacional del 19 de marzo de 2020: “Argentina unida”

La conferencia de Alberto Fernández transmitida por cadena nacional televisada inauguró una nueva coyuntura: el aislamiento social, preventivo y obligatorio (ASPO). La conferencia fue transmitida en vivo por televisión desde la Quinta Presidencial de Olivos, residencia oficial del presidente de la nación, al término de una reunión entre gobernadores provinciales. El evento se desarrolló en una escenografía compuesta por un atril y un banner de fondo que desplegó la leyenda “Argentina Unida”.

Detrás del atril, dos banderas argentinas y cuatro gobernadores de provincias argentinas y pertenecientes a diferentes partidos políticos acompañaban al presidente: Horacio Rodríguez Larreta (Ciudad Autónoma de Buenos Aires); Axel Kicillof (Buenos Aires), Omar Perotti (Santa Fe) y Gerardo Morales (Jujuy). A pesar de su presencia de pie, es Alberto Fernández quien toma la palabra durante la transmisión, y lo hace dirigiéndose al público presente (compuesto por periodistas y funcionarios públicos) y rara vez mirando a la cámara. A pesar de la constante remisión a la toma de decisión en conjunto con otras provincias, el presidente se pone al frente – literal y figurativamente – de la decisión y anuncia el decreto de necesidad y urgencia (DNU), señalando: “Aseguro que me voy a poner al frente para lograr aquello que nos hemos propuesto, que es tratar de evitar que el contagio se acelere de tal modo que el sistema sanitario argentino no lo pueda atender”. De este modo, declara que el ASPO se encontrará en vigencia desde la medianoche del 20 de marzo hasta el 31 del mismo mes. Continúa narrando los actores exceptuados de esa normativa y cierra la transmisión agradeciendo a los gobernadores de todas las provincias y, con un gesto, señala a los gobernadores presentes, destancando el trabajo “codo a codo” que se está realizando con el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y el Gobierno de la Provincia de Buenos Aires. Finalmente, cierra el discurso agradeciendo al público presente al que refiere como “los medios de comunicación” y a quienes pide ayuda para “informar bien” y “hacer frente juntos” a la situación. Tras exhortar a los televidentes a “irnos a descansar tranquilos” la conferencia llega a su fin, sin lugar a preguntas por parte de la prensa (un intercambio esperable para el género).

Imagen 1 - Conferencia de prensa presidencial transmitida por cadena nacional el 19 de marzo de 2020



En lo que respecta a los juegos de cámara, es interesante como los encuadres – que varían a lo largo de la transmisión – provocan diferentes efectos de sentido en relación a mensaje transmitido: cuando el presidente refiere al resto de las provincias, gobernadores o la nación en general, la cámara se abre mostrando a los 5 mandatarios de pie en el escenario. En cambio, al detallar el alcance de las normativas sanitarias, la cámara se cierra a un plano medio que toma únicamente al presidente y su atril -sobre el que descansa un envase de alcohol en gel-. Estas decisiones, así como la puesta en escena, no son fortuitas sino diseñadas para la transmisión de este evento político-mediático.

Tras lo mencionado, consideramos los sub-espacios simbólicos (Cingolani; Fernández, 2010) que esta puesta en escena y su mediatización propone. En lo que respecta al sub-espacio simbólico construido para el orador, la unidad federal tiene pregnancia tanto a nivel enunciativo (presente en el discurso del presidente) como a nivel de composición de la imagen audiovisual, apoyándose en los juegos de cámara que toman a todos los gobernadores y el banner de fondo con la leyenda “Argentina unida”.

Resulta llamativo que, a pesar de que la puesta en escena corresponde a una conferencia de prensa, no se dé lugar al intercambio con la prensa que suele resultar al final de los discursos. Si consideramos los trabajos anteriormente mencionados en torno a las cadenas nacionales como dispositivo de enunciación gubernamental, este caso contrasta con la tradición de Cristina Fernández de Kirchner de entablar diálogo con la ciudadanía presente en la escena. En el caso que nos ocupa, se asume que la ciudadanía está a distancia – en un momento en que la

circulación por el espacio público comenzaba a mermar ante los rumores de contagio y el inminente ASPO – y si bien Alberto Fernández habla mirando al público presente y no a la cámara, no se produce un espacio de intercambio con la prensa.

Es de destacar, además, el espacio desde donde se enuncia: la residencia presidencial como escenario de esta cadena resulta genera un intercambio interesante entre el mandatario y el público simbólico al que remite: no se trata, como en otras cadenas presidenciales, del presidente sentado en el despacho presidencial de la Casa Rosada (sede del Poder Ejecutivo de la República Argentina) sino del mandatario transmitiendo desde su hogar, hacia el hogar de los argentinos y argentinas (ese público construido por medio de operaciones simbólicas y de generalización) exhortándolos a recluirse en sus casas. Esta estrategia “casa-a-casa” acerca la figura del presidente a la ciudadanía, una proximidad paradójica dado el llamado a distanciamiento social.

De este modo, comprendemos que se produce una figuración escénica dialógica orador-oyente (Cingolani; Fernández, 2010) que hace emergir la figura de un tercero que se constituye como espectador: la ciudadanía en sus hogares escuchando el discurso. La conferencia de prensa transmitida en cadena nacional presenta la prevalencia de lógicas mediáticas que estructuran el acontecimiento diseñado para ser transmitido y que, en esa construcción, se apele a la ciudadanía en tanto espectadora en un diálogo que no es cara-a-cara, ni siquiera sostenido por operaciones de segundad a través de mirada a cámara. Según hipotetizamos, se trata de una estrategia de legitimación de la figura y voz presidencial a través de una construcción “casa-a-casa” y que, como veremos, se verá reforzada por la cobertura de los programas de panelismo que levantaron esta conferencia.

El panelismo de Cortá por Lozano en pandemia

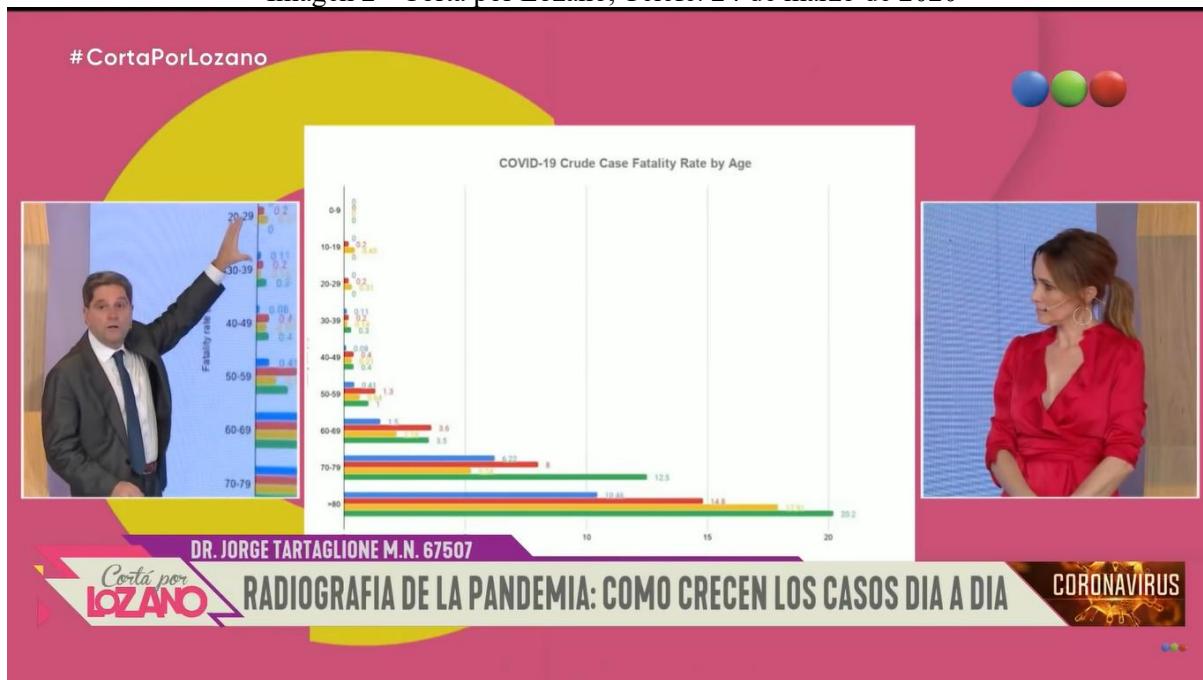
Cortá por Lozano es un magazine argentino de actualidad y espectáculo emitido por el canal Telefénico y desarrollado por la productora Kuarzo Entertainment desde 2017. El programa se emite en vivo de lunes a viernes en horario vespertino y es conducido por Verónica Lozano, de cuyo apellido deriva el juego de palabras que titula al ciclo. Además de su conductora, el programa cuenta con un elenco estable de siete panelistas, un cronista y un locutor. Cabe mencionar que estas voces que componen el “abánico polifónico” del panel (Herám, 2021, p. 185) se han ido renovando desde la primera temporada de 2017, contando con veintinueve personalidades que han pasado por el programa. Estas figuras son las encargadas de presentar

noticias, comentar y debatir sucesos, y hacer preguntas a los entrevistados del programa. En su rol de conductora, Verónica Lozano encarna y explota un *ethos* de moderadora del debate: presenta los temas del día, a los invitados, organiza las preguntas e intervenciones de los panelistas y orienta las discusiones en clave polémica. El programa suele estar subdividido en secciones según los temas o debates del día, de modo que se abordan hechos policiales, noticias de actualidad política, farándula, espectáculos. A su vez, se realizan crónicas en vivo a través de un móvil y entrevistas en el piso en una sección especial titulada “En el diván”, en la que la conductora – quien además es psicóloga de formación – indaga en la vida personal de los invitados.

Durante la pandemia y en la selección de programas que integran nuestro corpus, el panel estuvo integrado por Mauro Szeta, Paola Juárez, Nicolás Peralta, Evelyn Von Brocke, Paula Kablan y la humorista “Costa”. Además, excepcionalmente se sumó la presencia en el panel del Dr. Jorge Tartaglione, quien despejaba dudas sobre la situación sanitaria en vivo a la audiencia a través del canal de WhatsApp del programa. Esta voz autorizada en materia de salud fue una novedad dado que hasta el momento de sancionarse la ASPO no había una sección dedicada a salud en el programa.

Con respecto a los rasgos técnico-formales del programa, destaca la escenografía dispuesta como un living que alienta el intercambio entre panelistas en un escenario presentado como íntimo a pesar de la distancia que mantienen. Rara vez la cámara toma a dos panelistas juntos, por el contrario, se aprovecha el recurso de la pantalla partida que suele usarse en móviles para representar el intercambio de dos panelistas en vivo:

Imagen 2 - Cortá por Lozano, Telefénico. 24 de marzo de 2020



De fondo, una pantalla proyecta la imagen en video de los entrevistados, los móviles en vivo y sirve de soporte audiovisual para que el especialista en salud exponga una sección diaria dedicada al avance de casos de COVID-19 en el país y en el mundo. A pesar de la distancia social, los panelistas y la conductora interactúan entre sí y vía videollamada con los invitados desde un sillón. Los graphs o zócalos funcionan dando anclaje visual respecto al tema que se está tratando.

Imagen 3 - Cortá por Lozano, Telefénico. 20 de marzo de 2020



La línea de WhatsApp del programa funciona como un punto de contacto entre las audiencias y el elenco: la conductora alienta a los televidentes a enviar sus consultas al doctor en el panel, como así también a enviar preguntas para los invitados (figuras del star system argentino como así también el presidente, Alberto Fernández, según veremos).

El tratamiento de los temas del día suele ir acompañado de acentuadores musicales que contribuyen en la búsqueda de efectos de sentido. De este modo, cuando se presentan hechos delictivos suele ir acompañado de música que evoca tensión, mientras que los móviles o las entrevistas suelen acompañarse de música animada

Por último, destaca el uso de la pantalla partida que durante el tratamiento de temas funciona como soporte o anclaje visual y durante las entrevistas facilita el intercambio evocando la conversación telefónica. Especialmente durante la semana relevada de Cortá por Lozano, este recurso fue implementado durante el tratamiento de temas que giraron en torno a la situación sanitaria, transmitiendo en pantalla partida imágenes de la conferencia de prensa del 19 de marzo; videos de hospitales y laboratorios en otras partes del mundo; e imágenes panorámicas de diferentes puntos del país sin circulación ante el aislamiento.

Imagen 4 - Cortá por Lozano, Telef. 23 de marzo de 2020



Esta breve descripción de los rasgos formales del programa nos ofrece un panorama de las huellas estilístico-genéricas del panelismo y cómo estas evolucionan durante la primera semana de ASPO. Como mencionamos, estas huellas imprimen su textura entendida como efectos de sentido sobre las temáticas a tratar (Fernández, 2022). Ante la necesidad de

distanciamiento algunos recursos técnicos se explotaron (como el caso de la pantalla partida para entrevistar personas a distancia o el canal de WhatsApp para llegar consultas al profesional de la salud en el panel) mientras que otros rasgos propios del programa mutaron: la aparición y pregnancia de secciones dedicadas a salud y actualidad política destacaron en este momento en particular. A su vez, estos rasgos participan y acentúan mecanismos de producción de sentido que hacen al discurso social sobre la política y la pandemia, como veremos en lo sucesivo.

Teniendo en cuenta estos rasgos genéricos de *Cortá por Lozano*, abordamos el corpus de programas que abarcan del 20 de marzo al 27 de marzo de 2020 inclusive. A continuación, repondremos algunas recurrencias en las transmisiones en cuanto al tratamiento informativo de las medidas sanitarias, la pandemia y el discurso de Alberto Fernández.

En primer lugar, teniendo en cuenta lo anteriormente expuesto respecto a los ejes temáticos del programa, identificamos que durante la primera semana de transmisión de *Cortá por Lozano* en situación de ASPO convive el tratamiento de información dura y blanda: se cubren noticias que abarcan la información dura-pública respecto a la realidad económica, política y sanitaria del país; aunque también estos titulares se alternan con hechos que responden a información blanda-privada sobre la vida de políticos y personalidades del star system argentino abordados desde una tendencia a la trivialización y espectacularización. Además, cabe destacar que todas las secciones temáticas y entrevistas durante el momento estudiado giran en torno al virus y la pandemia. Por caso, observamos que en la primera transmisión (programa del 20 de marzo de 2020) los titulares expresados en los zócalos varían entre: “Primer día de cuarentena total: ¿se cumplen las medidas?”, “Paula Chaves desde su casa nos adelanta todo sobre Bake off”, “400 pasajeros de un barco en cuarentena por un pasajero infectado”; “Los días de Guillermo Coppola en cuarentena”.

Esta dinámica se repite en las transmisiones subsecuentes. Además, el debate en clave polémica de los titulares por parte del panel es lo que hace avanzar la narración y tratamiento de los temas del día. El panelismo en *Cortá por Lozano*, en tanto dispositivo típico de los programas de magazine, habilita un debate en clave polémica en que todas las voces parecen tener un mismo peso a la hora de tomar partido. No obstante, en la semana relevada identificamos que en el debate en vivo hay dos voces que tienen un peso especial y se presentan como figuras autorizadas o legítimas: por un lado, la voz del profesional de la salud en escena que es constantemente consultada por los panelistas y por la conductora que modera el debate. Por otro lado, la voz del presidente Alberto Fernández, cuyos dichos en la cadena nacional y su autoridad son constantemente traídos a colación y elogiados:

— Paola Juárez: El presidente no descarta ampliar la cuarentena si se necesita, ayer lo explicó muy bien acá por Telefén: no declara el estado de sitio porque lo único que cambia es que se suspenden todas las garantías constitucionales y las fuerzas federales pueden detener sin causa... Él espera no tener que llegar a esa situación.

Cortá por Lozano, Telefén. 23 de marzo de 2020.

— Dr. Jorge Tartaglione: No es joda esto. El presidente está poniendo todos sus recursos, no es para asustarte... Yo esto se lo dije al presidente ayer.

Cortá por Lozano, Telefén. 25 de marzo de 2020.

De este modo que tanto la conferencia como los dichos del presidente en otras instancias mediatizadas son constantemente citadas. Esto genera un segundo movimiento en la dinámica del programa que vale la pena destacar: A partir de la conferencia de prensa por cadena nacional del 19 de marzo, los panelistas y conductora de Cortá por Lozano se vuelcan a la comunicación de datos oficiales en un rol de “voceros no oficiales”. En este sentido, destacan las comunicaciones con agentes del gobierno en vivo durante la transmisión, como por ejemplo los móviles realizados desde el Ministerio de Salud donde se contabilizan los casos; el diálogo en vivo a través de WhatsApp con Sergio Massa (entonces presidente de la Cámara de diputados); la información proporcionada por el Ministerio de Transporte sobre las restricciones de circulación; la entrevista en vivo al entonces ministro de salud, Ginés García. Como apreciamos en los siguientes fragmentos, se remite constantemente a la autoridad de estas instituciones, sea a nivel discursivo o a través de la presencia con el móvil:

— Movilero: Nos dicen desde el ministerio de transporte que bajó casi un 90% el flujo de transporte desde que arrancó la cuarentena. Son 57 los controles que hay en toda la ciudad, accesos y salidas de capital. Nosotros observábamos la baja de circulación con respecto a los días anteriores que anduvimos por la calle por lo tanto se ve que se está tomando conciencia o responsabilidad por parte de los ciudadanos.

Cortá por Lozano, Telefén. 23 de marzo de 2020.

— Verónica Lozano: Hay que estar atentos a las noticias falsas, a las *fake news*, no escuchar audios de más sino manejarse informados con la bajada que hace el Gobierno, el Ministerio de Salud y los doctores.

— Dr. Jorge Tartaglione: Yo lo vuelvo a repetir, creo que están trabajando muy bien todos desde el Ministerio

Cortá por Lozano, Telefén. 23 de marzo de 2020.

— Paulo Kablan: Acaba de llegar la confirmación oficial de la sexta víctima. Es la información oficial del Ministerio de Salud del Chaco. La sexta víctima de Chaco es un señor de 53 años. Esto es información oficial del Ministerio de Salud de Chaco, de la provincia.

Cortá por Lozano, Telefén. 24 de marzo de 2020.

Imagen 5 - Móvil desde la “Sala de situación” en el Ministerio de Salud de la Nación. Cortá por Lozano, Telefénico. 27 de marzo de 2020



Esta dinámica alcanza su auge con la presencia del presidente Alberto Fernández en el programa como entrevistado en vivo, como veremos en lo sucesivo. Destaca especialmente en este juego de roles como vocero cierto llamado a la ciudadanía, la responsabilidad y la unidad colectiva (valores que fueron, a su vez, esgrimidos por Alberto Fernández en su discurso del 19 de marzo, oportunidad en la que solicitó “la ayuda” de los medios de comunicación ante la coyuntura sanitaria). Esto puede verse en el debate de los panelistas a partir de expresiones como “canalla”, “infeliz”, “imbéciles”, entre otras tantas empleadas para referirse a quienes transgreden el aislamiento:

— Dr. Jorge Tartaglione: Hoy venía para acá y me llamaba la atención la cola de autos en Panamericana, la cantidad de imbéciles que hay que es más que los infectados, disculpen el término.

Cortá por Lozano, Telefénico. 24 de marzo de 2020.

— Mauro Szeta: Nunca pensé que iba a contarles que en el marco de la cuarentena nacional obligatoria un imbécil que vemos ahí en esta imagen [señala la pantalla] fue detenido por jugar al Pokémon Go en la calle. Lo paran a este ciudadano, que ahora les voy a decir cómo se llama...
Cortá por Lozano, Telefénico. 24 de marzo de 2020.

— Mauro Szeta: Un tipo para garantizar que le limpian la casa, que fue lo único que le importó en vez de limpiarla él, agarró y metió a la empleada en la caja de la camioneta. La tapó con mantas para pasar el control del barrio privado. Esto pasó en un country que se llama Sierra de Tandil en la calle Fleming al 600...

— Paulo Kablan: Un canalla...

— Verónica Lozano: ¡Qué vergüenza!

Cortá por Lozano, Telefénico. 24 de marzo de 2020.

— Verónica Lozano: Me imagino el pánico de toda la gente que asistió a la fiesta, los que trabajan ahí, todo por un irresponsable que sabiendo que debía quedarse en su casa priorizó las ganas de divertirse... Es decir [al doctor] ¿si yo tuve contacto con este infeliz el lunes, debo aislarme 14 días?

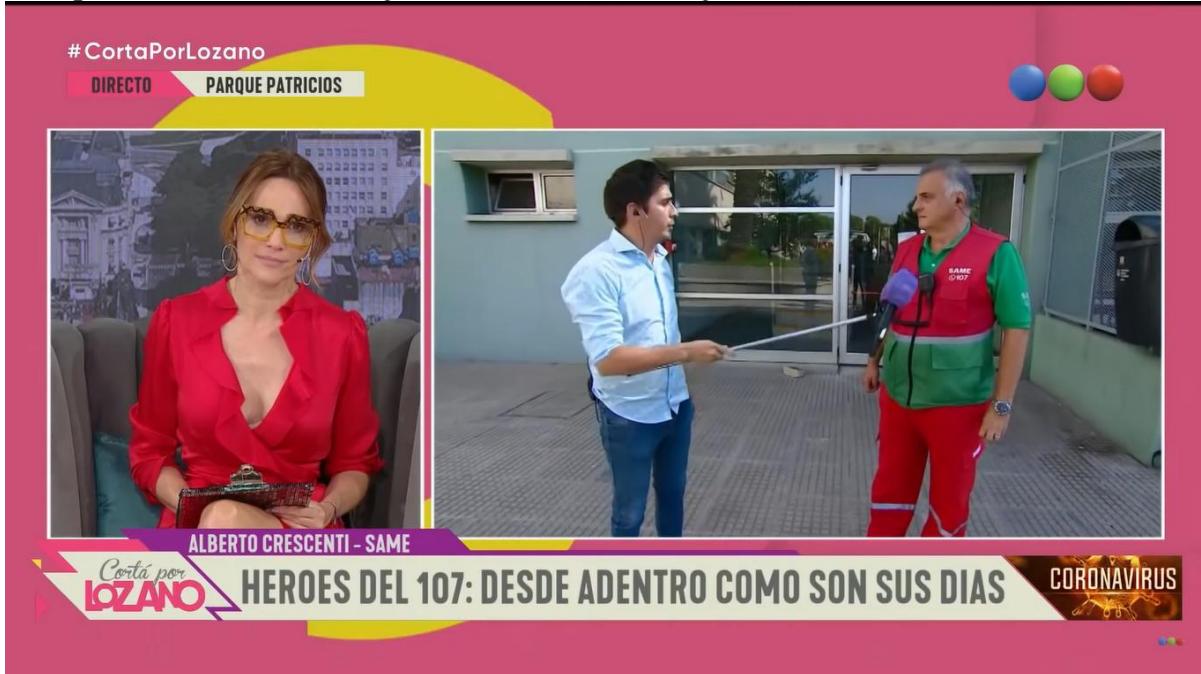
Cortá por Lozano, Telefénico. 24 de marzo de 2020.

Cabe mencionar además que, al reportar estos casos, los panelistas ofrecen la identidad completa de los transgresores como así también sus datos personales. En su rol de voceros, estas etiquetas constituyen cierto pathos, entendido como un sentimiento dominante de época en el discurso social (Angenot, 2010) en torno a la transgresión de las normas de circulación. Por oposición, el orgullo por el personal sanitario (presentados como “héroes”, tanto a nivel discursivo como por medio de los zócalos) y la solidaridad social también instalan cierto repertorio emocional en torno al tema:

— Dr. Jorge Tartaglione: Hay muchos héroes, pero también muchos irresponsables.
Cortá por Lozano, Telefénico. 25 de marzo de 2020.

— Verónica Lozano: Este estado saca lo mejor y lo peor de la sociedad”
Cortá por Lozano, Telefénico. 25 de marzo de 2020.

Imagen 6 - Móvil en vivo con personal del SAME. Cortá por Lozano, Telefénico. 24 de marzo de 2020



Del mismo modo que las lógicas mediáticas penetran la construcción de un hecho mediático como lo fue el anuncio del ASPO en cadena nacional, comprobamos que se trata de

un doble movimiento: las lógicas políticas encarnadas en la voz y dinámicas institucional se imponen en el panelismo de Cortá por Lozano a través de la tematización, pero además, al funcionar como una suerte de apéndice de la comunicación oficial del gobierno reforzando un discurso social de orgullo por quienes cumplen la cuarentena e ira y marginalización por quienes la desacatan.

Con respecto a los modos en que la cuarentena y el virus aparecen representados, y en vínculo a esto último, el COVID-19 aparece representado a partir de metáforas bélicas, vinculado al miedo y al enojo.

— Dr. Jorge Tartaglione: Vos imagináte que el primer ministro inglés, Churchill, no hubiera entrado en la guerra cuando los nazis estaban ocupando prácticamente toda Europa, si no hubiera tomado esa decisión. Yo comparé el virus con eso que estaba pasando en Europa, no es loco lo que estoy diciendo.

Cortá por Lozano, Telefén. 23 de marzo de 2020.

— Dr. Jorge Tartaglione: Vuelvo a repetir: no nos vamos a morir de hambre, nos vamos a morir de falta de respiradores. Pero si hacemos las cosas bien no tenemos de qué preocuparnos. Es una guerra. Una guerra virológica. Antes iban los hombres a la guerra, hoy van todos: vamos hombres, mujeres, repartidores, enfermeras.

Cortá por Lozano, Telefén. 23 de marzo de 2020.

Como en muchos casos al tratarse el tema, la musicalización de fondo acompaña el clima tenso, reforzando la tensión. Entendemos que esta forma de narrar la situación sanitaria y política y la explotación de recursos estilísticos-genéricos proviene de los límites de otros discursos, como ocurre con la ficción. La dramatización y simplificación forman parte de las lógicas mediáticas que preponderan en estos formatos, pero que a su vez se vinculan con la transgresión de límites entre el discurso informativo y ficcional.

Alberto Fernández en Cortá por Lozano: entre lo personal y lo político

Por último, la entrevista en vivo de Alberto Fernández en Cortá por Lozano el día 25 de marzo de 2020 merece atención especial. Esta entrevista se realiza desde la Quinta de Olivos, el hogar presidencial, y es conducida únicamente por Verónica Lozano por medio de comunicación a distancia y expresada a través de una pantalla partida. Durante la entrevista, los rasgos mencionados hasta el momento se hacen ver: las metáforas bélicas, el señalamiento a los transgresores de la cuarentena, el orgullo por el personal de salud, el llamado a la unidad que en el discurso presidencial adquiere la forma de federalismo y pluralismo partidario:

— Alberto Fernández: Insisto, estamos luchando contra un enemigo invisible.

— Alberto Fernández: Hay un número de personas que pueden salir en cuarentena, porque son personal de salud [...]. Esto no quiere decir que no exista algún vivo o estúpido que esté violando la cuarentena...

— Alberto Fernández: Diariamente hago 3 o 4 veces con Axel; 3 o 4 veces con Horacio Rodríguez Larreta... Cuando algo nos preocupa nos llamamos... Estoy en constante comunicación con las provincias.

— Alberto Fernández: Al policía: gracias. Se van a encontrar con idiotas. Esos personajes van a tener que explicar a la Argentina la desaprensión que siente por el otro. A esa gente, simplemente la reportan, pero sigan haciendo lo que tenían que hacer. Y a los idiotas les digo lo mismo que vengo diciendo hace mucho tiempo: la argentina de los vivos que se zarpan y pasan por sobre los bobos, se terminó. Se terminó. Acá estamos hablando de la salud de la gente. No voy a permitir que hagan lo que quieran.

— Alberto Fernández: Yo no quiero hablar más de la grieta. Yo lo que quiero es hacer una reflexión. Ojalá que este virus haya servido para darnos cuenta de lo que somos capaces de hacer cuando estamos juntos.

Cortá por Lozano, Telefé. 25 de marzo de 2020.

A su vez, hay convivencia entre la información blanda-privada y dura-pública: al presidente se le consulta por la situación sanitaria y económica del país; aunque también por su vida familiar en cuarentena; por “Dylan”, la mascota presidencial; incluso por su respuesta emocional ante el virus.

— Alberto Fernández: Sí, [mi hijo] está acá conmigo porque él vive solo y cuando se vio venir la cuarentena vino a quedarse conmigo porque se veía sin comer toda la cuarentena. Vino a buscar alguien que le cocine, que le lave la ropa... Pero está muy bien, yo lo adoro, es mi hijo así que bienvenido sea.

— Verónica Lozano: Una cuestión personal, ¿Dylan está por ahí?

— Alberto Fernández: Dylan anda por aquí, pero no está por aquí puntualmente. Habrás visto que el otro día se metió en una reunión con los intendentes.

— Verónica Lozano: Y le hago una pregunta, ¿usted es hipocondríaco? Porque tanto hablar del virus, ¿no le hace mal?

— Alberto Fernández: [Ríe] No, no lo soy. Si fuera hipocondríaco ya estaría muerto. Mi característica de hipocondríaco es que me lavo las manos cada diez minutos... Me olvidé de los abrazos... Todas cosas que como argentino me duelen, pero es por cuidar al otro.

En esta oportunidad, las lógicas mediáticas se imponen no solo a partir de la escenografía dispuesta para la entrevista. Además, este rasgo se expone a partir de un conocimiento y explotación del estilo periodístico. Así, el presidente expresa a la conductora:

— Alberto Fernández: Voy a serles franco. Yo sé que los periodistas siempre buscan un título, pero no puedo darles un título porque no sé realmente cómo va a evolucionar esto.
Cortá por Lozano, Telefén. 25 de marzo de 2020.

Una vez más, la construcción de un ethos “casa-a-casa” se impone en este doble movimiento de imbricación de lógicas político-mediáticas. Como hemos comprobado a través del análisis del espacio simbólico propuesto en la cadena nacional del 19 de marzo, las lógicas mediáticas hacen al hecho político a partir de la dominancia de las técnicas narrativas y representativas del panelismo de Cortá por Lozano. Por otro lado, este programa incorpora las voces de los actores y dinámicas institucionales del Gobierno en un contexto de aislamiento, instalándose como voceros extraoficiales durante la primera semana de vigencia del ASPO.

Consideraciones finales

El 19 de marzo inauguró una nueva etapa en el escenario político mediático argentino, una en la que los intercambios mediatizados se volvieron centrales para comprender la enunciación del Gobierno y su vínculo con la ciudadanía aislada en un contexto de circulación reducida. En este contexto, los consumos informativos se volvieron parte de la cotidianidad de las audiencias, motivo por el que el panelismo – un formato que atraviesa diferentes géneros— comienza a cobrar mayor relevancia en las grillas de aire.

Teniendo en cuenta un horizonte de investigación más amplio, este trabajo intentó dar cuenta de la importancia que el panelismo adquiere en la pandemia en términos de mediatización del discurso político. Tomando la conferencia de prensa transmitida por cadena nacional del 19 de marzo de 2020 como punto de partida, nos propusimos analizar el espacio simbólico propuesto por la enunciación presidencial durante la transmisión. Teniendo en cuenta la prevalencia de lógicas mediáticas que dan forma a este hecho político, consideramos que la estrategia enunciativa del Gobierno en este período puede nombrarse “casa-a-casa” apelándose a un contacto e intimidad que se apoya tanto en lo discursivo como en el juego de planos que se da nivel formal.

A continuación, abordamos la primera semana de transmisión de Cortá por Lozano tras el anuncio de la ASPO en dicha conferencia. En primer lugar, identificamos los rasgos estilísticos que responden al género de magazine y cómo el formato se adapta y muta, tanto temáticamente como a nivel de recursos técnicos, a la pandemia. La explotación de ciertos recursos y la pregnancia de imágenes vinculadas a la salud dan lugar a un tratamiento sobre la

situación sanitaria y política que se asemeja a la de “voceros no oficiales” del Gobierno y sus instituciones. Si bien comprendemos que el panelismo en tanto dispositivo propone un debate presuntamente abierto democrático, consideramos que ciertas voces se imponen sobre otras en el tratamiento de los temas. De este modo, la conductora ordenó el debate dando legitimidad a la voz del médico y remitiendo constantemente a las palabras del presidente o de otros actores del gobierno. A su vez, identificamos que en este rol se ve apoyado por la construcción de un pathos en torno en la transgresión de la normativa de circulación: el señalamiento y la ira contra el transgresor contrastan con el orgullo por los “héroes” sanitarios. Cabe destacar que este complejo entramado por medio del cual se presentó la ciudadanía, el virus, la democracia y la política, convive con información de tipo blanda y privada, como es la vida de personajes de la farándula argentina.

Según señalamos, esto se refleja a su vez en la entrevista que se realiza en vivo al presidente Alberto Fernández, donde el llamado a la unidad y la marginalización de los transgresores del aislamiento aparecen constantemente en el discurso. Las lógicas mediáticas se imponen nuevamente, no solo en cuanto a la disposición del cuerpo presidencial en escena desde su hogar para la entrevista, sino a nivel de técnicas narrativas que son explicitadas por el presidente al señalar que comprende cómo funciona el periodismo pero que él no puede “darles títulos”. Una vez más durante la entrevista, Alberto llama a los medios de comunicación a apoyarlo en su trabajo de “cuidar a los argentinos” y agradece al panel de Cortá por Lozano por su trabajo entreteniendo e informando. Como hemos identificado, las lógicas políticas y mediáticas penetran en dos direcciones: por un lado, entendemos que en un contexto de aislamiento, el discurso político presidencial apela a la ciudadanía por medio de un contacto mediatizado que remite a la intimidad y al hogar. Resta, como zona de vacancia, cotejar si esta estrategia se replica en otros canales de comunicación personal oficial del presidente. Por otro lado, los programas de panelismo, tradicionalmente abocados al tratamiento de información blanda-privada en convivencia con la dura-pública, viran hacia un rol de informadores oficiales apoyando las decisiones de gobierno y constituyendo un corpus clave para comprender el discurso social en pandemia. De cara a futuras investigaciones sería interesante cotejar si esta dinámica se replica en otros canales de televisión, a la vez que deberá prestarse atención al avance de este vínculo televisivo-institucional conforme avanzó la pandemia (especialmente a la luz del hecho de transgresión de la cuarentena por parte de la familia presidencial). Teniendo en cuenta estas posibles coordenadas de investigación, consideramos a la televisión como una pieza clave para entender este episodio en la vida político-mediática de nuestro país.

Referencias

- ANGENOT, M.; DALMASSO, M. T.; FATALA, N. **El discurso social**: los límites históricos de lo pensable y lo decible. Buenos Aires: Siglo XXI, 2010.
- BERROCAL GONZALO, S.; CAMPOS DOMÍNGUEZ, E.; REDONDO GARCÍA, M. Comunicación Política en Internet: La tendencia al “infoentretenimiento” político en YouTube. **Estudios sobre el Mensaje Periodístico**, v. 18, n. 2, p. 643-659, 2012. DOI: https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2012.v18.n2.41037
- CARLÓN, M. **Sobre lo televisivo**. Dispositivos, discursos y sujetos. Buenos Aires: La Crujía, 2004.
- CARLÓN, M. **De lo cinematográfico a lo televisivo**. Metatelevisión, lenguaje y temporalidad. Buenos Aires: La Crujía, 2006.
- CARLÓN, M. ¿Del arte contemporáneo a una era contemporánea? Efecto arte y el nuevo valor del presente en la era de internet. In: ROVETTO, F.; REVIGLIO, M. (eds.). **Estado actual de las investigaciones sobre mediatizaciones**. Rosario: UNR, 2014.
- CARLÓN, M. Público, privado e íntimo: el caso Chicas bondi y el conflicto entre derecho a la imagen y libertad de expresión en la circulación contemporánea. In: CASTRO, P. C. (org.). **Dicotomía público/privado: estamos no caminho certo?**. Maceió, Brasil: EDUFA, 2015, p. 211-232.
- CARLÓN, M.; SCOLARI, C. A. (eds.). **El fin de los medios masivos**. El comienzo de un debate. Buenos Aires: La Crujía, 2009.
- CINGOLANI, G.; FERNÁNDEZ, M. Televisión y política: espacio público, puestas en escena y regímenes de visibilidad. **Oficios Terrestres**, n. 25, p. 37-49, 2010.
- CINGOLANI, G.; FERNÁNDEZ, M. **Cristina, un espectáculo político**: cuerpos, colectivos y relatos en la última presidencia televisiva. Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Prometeo Libros, 2019.
- CONTURSI, M. E.; TUFRÓ, M. (2019). La grieta garpa. Intratables y la reinscripción del antagonismo político en el infoentretenimiento. In: **Congreso REDCOM 2019**. UNSalta-REDCOM, 2019.
- FERNÁNDEZ, J. L. Texturas en el análisis de las mediatizaciones. **Heterotopías**, v. 5, n. 10, p. 225, 2022.
- FERNÁNDEZ, J. L.; BUSSO, M.; MAESTRI, M.; VARGAS, E.; FERNÁNDEZ, M.; REVIGLIO, M. C.; ULLÚA, C. **Mediatizaciones y unidades de análisis**: aproximaciones a la complejidad 11. 2022.
- GARCÍA BEAUDOUX, V.; SLIMOVICH, A. Información dura-pública y blanda-privada publicada por candidatos y candidatas en Instagram durante la campaña electoral en Argentina 2019. **Perspectivas de la Comunicación**, v. 14, n. 1, p. 11-48, 2021. DOI: <https://doi.org/10.4067/S0718-48672021000100011>

HERAM, Y. El panelismo en la televisión de aire metropolitana de Buenos Aires. **Cuadernos de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales**, Universidad Nacional de Jujuy, n. 59, p. 183-202. 2021.

IMBERT, G. De lo grotesco como contaminación de los géneros en los nuevos formatos televisivos. **DeSignis**, n. 7-8, p. 159-170, 2005.

LÓPEZ FERNÁNDEZ, V. Nuevos medios en campaña. El caso de las elecciones autonómicas de Madrid 2021 en TikTok. **Universitas XXI**, v. 36, p. 221-241, 2022. DOI: <https://doi.org/10.17163/uni.n36.2022.09>

MAZZOLENI, G.; SCHULZ, W. “Mediatization” of Politics: A challenge for Democracy? **Political Communication**, v. 16, n. 3, p. 247-261, 1999. DOI: <https://doi.org/10.1080/105846099198613>

MINISTERIO DE CULTURA DE LA NACIÓN. Encuesta Nacional de Consumos Culturales 2023. 2023. Recuperado de: <https://www.cultura.gob.ar/encuesta-nacional-de-consumos-culturales-2023-13287/>

SARLO, B. **Los canales del GAN**. Diez días de televisión. 1972

SLIMOVICH, A. Pandemia global y política mediatizada. La comunicación presidencial argentina y sus repercusiones en Twitter en el primer semestre 2020. **Comunicación y Hombre**, v. 17, p. 85-102, 2021. DOI: <https://doi.org/10.32466/eufvcyh.2021.17.647.85-102>

STRÖMBÄCK, J. Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. **International Journal of Press/Politics**, v. 13, n. 3, p. 228-246, 2008. DOI: <https://doi.org/10.1177/1940161208319097>

VERÓN, E. Mediatización de lo político. In: Gauthier, G.; Gosselin, A.; Mouchon, J. (comps.). **Comunicación y Política**. Barcelona: Gedisa, 1998, p. 220-236.

VERÓN, E. Mediatización de la política: discursos en conflicto, cruces y distinciones. Eliseo Verón entrevistado por María Elena Qués y Cecilia Sagol. **DeSignis**, v. 2, p. 367-377, 2001. Recuperado de: https://ddd.uab.cat/pub/designis/designis_a2002m4n2/designis_a2002n2p367.pdf

VERÓN, E. **Espacios Mentales, Efectos de Agenda II**. Barcelona: Gedisa, 2002.

WALGER, S.; ULANOVSKY, C. **TV guía negra**: una época de la televisión en la Argentina en otra época. Buenos Aires: Ediciones de la Flor, 1974.

Archivos Audiovisuales

Telefén. **Cortá por Lozano** (programa 768) - viernes 20 de marzo [Archivo de video]. YouTube. 20 marzo 2020. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=h1bwV7K_DYY&t=48s

Telefén. **Cortá por Lozano** (programa 769) - lunes 23 de marzo [Archivo de video]. YouTube. 23 marzo 2020. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=qi0YVdtrc98&t=575s>

Telefénico. **Cortá por Lozano** (programa 770) - martes 24 de marzo [Archivo de video]. YouTube. 24 marzo 2020. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=n1yCT9Hbvg8&t=22s>

Telefénico. **Cortá por Lozano** (programa 771) - miércoles 25 de marzo [Archivo de video]. YouTube. 25 marzo 2020. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=YpHfSATv564&t=2609s>

Telefénico. **Cortá por Lozano** (programa 772) - jueves 26 de marzo [Archivo de video]. YouTube. 26 marzo 2020. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=-s0PKuoTBQM>

Telefénico. **Cortá por Lozano** (programa 773) - viernes 27 de marzo [Archivo de video]. YouTube. 27 marzo 2020. Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=XcYtHGlTR5g>

Televisión Pública. **Conferencia de prensa transmitida por presidencia de la nación** [Archivo de video]. YouTube. 19 marzo 2020. Recuperado de https://www.youtube.com/watch?v=5o1TwhkN_pM&t=266s

Recebido em: 7 de março de 2025

Aceito em: 8 de julho de 2025