

Samuel García: la redefinición del discurso institucional del noreste de México

Samuel García: a redefinição do discurso institucional do nordeste do México

Samuel García: the redefinition of the institutional speech from Northeastern Mexico

Alejandra Ivett Requena Hernández¹
Universidad Autónoma de Nuevo León
alejandra.requenahrn@uanl.edu.mx

Orlando Valdez Vega²
Universidad Autónoma de Nuevo León
orlando.valdezvg@uanl.edu.mx

RESUMEN: A partir de la identificación de las actividades de imagen (Hernández, 2013) y las actividades de descortesía verbal (Kaul de Marlangeon, 2017) en el discurso de precampaña del excandidato a la presidencia mexicana, y actual gobernador de Nuevo León (México), Samuel García, se analizó e interpretó el modelo de discurso institucional del noreste de México actual. A través del análisis de diversos materiales audiovisuales, fue posible comprender las especificidades discursivas utilizadas en el discurso de Samuel García, con el objetivo de ganar simpatizantes para la futura contienda electoral. Al optar por el uso de actos descorteses, Samuel García centró mayormente su discurso como precandidato en atacar y destruir la imagen de sus adversarios como un mecanismo de defensa ante las supuestas amenazas recibidas durante este período. Centrándose en el uso de actos de fustigación, Samuel García enfoca su discurso en desarmar a todos aquellos que están en contra de su partido, Movimiento Ciudadano, a través de redes sociales y actos públicos.

Palavras-chave: Discurso Institucional; Actividades de Imagen; Violencia Verbal; Descortesía.

RESUMO: A partir da identificação das atividades de imagem (Hernández, 2013) e das atividades de descortesia verbal (Kaul de Marlangeon, 2017) no discurso de pré-campanha do ex-candidato à presidência mexicana e atual governador de Nuevo León (México), Samuel García, analisou-se e interpretou-se o modelo de discurso institucional do nordeste do México atual. Através da análise de diversos materiais audiovisuais, foi possível compreender as especificidades discursivas utilizadas no discurso de Samuel García, com o objetivo de ganhar simpatizantes para a futura disputa eleitoral. Ao optar pelo uso de atos descorteses, Samuel García centrou principalmente seu discurso como pré-candidato em atacar e destruir a imagem de seus adversários como um mecanismo de defesa diante das supostas ameaças recebidas durante este período. Focando no uso de atos de censura, Samuel García direciona seu discurso para desarmar todos aqueles que

¹ Maestría en Lingüística Aplicada a la Enseñanza de Lenguas Extranjeras, Facultad de Filosofía y Letras, UANL.

² Doctor en Ciencias del Lenguaje por *Texas A&M University Kingsville*, Estados Unidos de América.

estão contra seu partido, Movimento Cidadão, através de redes sociais e eventos públicos.

Keywords: Discurso Institucional; Atividades de Imagem; Violência Verbal; Descortesia.

Introducción

“El efecto Samuel García, la vida en directo que quiere enterrar la política tradicional en Nuevo León” es el título de un artículo publicado en español en el periódico *El País* por Francesco Manetto (2021), que describe el impacto de una estrategia política centrada en el uso de redes sociales para facilitar la conexión entre la figura política y el público con un único objetivo: convertirse en el gobernador más joven de Nuevo León, México. Samuel García ha contribuido de diversas maneras a la construcción del discurso institucional del noreste de México, adaptándose a la era de las redes sociales, construyendo consigo un discurso que refleja a un político decidido a erradicar “la vieja política”, de acuerdo con el eslogan de Samuel García.

Pasando de ser uno de los senadores más jóvenes de México (2018-2020) a convertirse en el gobernador más joven del estado de Nuevo León (2021-2027), estado de la República Mexicana que cuenta con un destacado centro industrial de importancia internacional, cuyas industrias manufactureras se encuentran entre las más importantes del país, con estrechas relaciones entre el sector industrial y el académico. Además de contar con una ubicación privilegiada en el corazón del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) lo hace aún más relevante (WTC Monterrey, s.f.).

El presente estudio muestra el análisis discursivo de seis materiales audiovisuales que reflejan la evolución del discurso institucional del excandidato a la presidencia mexicana para el sexenio 2024-2030 y actual gobernador de Nuevo León, Samuel García. El corpus recogido abarca desde el anuncio oficial de su precampaña presidencial hasta su abrupta retirada de la contienda electoral. Dicha renuncia, se realizó aparentemente a causa de diversas rivalidades entre el partido político que representa a Samuel García, Movimiento Ciudadano (MC), y diversos partidos opositores, como MORENA (Movimiento de Regeneración Nacional), PRI (Partido Revolucionario Industrial) y PAN (Partido Acción Nacional). Considerando las Actividades de Imagen propuestas por Hernández Flores (2013) y los tipos de Descortesía Verbal propuestas por Kaul de Marlangeon (2017), se identificaron las características de su discurso a través de las actividades de imagen ligadas a actos descorteses y el uso de violencia verbal como mecanismo de defensa.

Problemática

Los discursos políticos pueden influir en la opinión pública, moldear las percepciones y actitudes de las personas, y pueden tener implicaciones prácticas para la construcción de confianza y una respuesta efectiva dentro de un país (Dada et al, 2020; Luqman, 2018 y De Vooght, 2022). Por esto mismo, es importante comprender la realidad que Samuel García construye a través de su discurso institucional, empleando como medio principal el uso de redes sociales como *Facebook*, *Instagram* y *Youtube*, considerando que, de acuerdo con Kantar (2021), México es el segundo país de Latinoamérica que invierte mayor tiempo consumiendo contenido digital, incrementando sus hábitos de consumo digital un 62% posterior a la pandemia, aunque la plataforma que registró mayor crecimiento fue *Facebook*.

A su vez, según las estadísticas presentadas por Nielsen Lab Panel a través del periódico mexicano *Radio Fórmula* (Gutiérrez, 2023), *Youtube* se ha convertido en la principal plataforma de contenido digital audiovisual entre la población mexicana de 18 a 24 años, catalogada como la generación Z, obteniendo una audiencia de más de 65 millones de personas, superando a la programación de televisión abierta.

Tomando en cuenta dichos datos, Samuel García demuestra contar con una estrategia digital que favorece a la distribución del contenido relacionado con sus propuestas de precandidatura, sus logros como gobernador, así como su opinión pública respecto a su complicada relación con los partidos políticos opositores. Al usar las plataformas digitales con mayor crecimiento en México, Samuel García garantiza la exposición a nivel nacional del partido que lo representa y de su trayectoria política, así como asegurar una conexión en tiempo real con el público simpatizante.

Objetivos

Para la construcción del presente análisis, se establecieron los siguientes objetivos:

- 1) Identificar las Actividades de Imagen y los Actividades de Descortesía Verbal en el discurso institucional de Samuel García en su precandidatura a la presidencia de México para determinar el modelo discursivo utilizado para ganar la aceptación de los votantes.

- 2) Analizar las Actividades de Imagen y de Descortesía Verbal en el discurso institucional hacia la precandidatura presidencial de Samuel García para comprender las especificidades discursivas empleadas.
- 3) Interpretar la manera en que este modelo de discurso institucional del noreste de México permite comprender mejor las especificidades discursivas utilizadas.

Contexto sociopolítico del noreste de México

Nuevo León, estado al noreste de México, cuenta con una población estimada de 5,784,442 habitantes al 2020, de acuerdo con el organismo mexicano Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), siendo el 4.6% de la población nacional y contando con una edad promedio de su población de 30 años (INEGI, 2024). Al ser uno de los estados mexicanos con mayor crecimiento económico, su desarrollo se centra en los sectores de servicios privados, comercio y manufactura, obteniendo inversión extranjera de diversos países americanos, europeos y asiáticos como Estados Unidos, España y Corea del Sur, entre otros, según las estadísticas presentadas por la Secretaría de Economía y Trabajo (2019) de Nuevo León. Samuel García, actual gobernador de Nuevo León, representa a uno de los estados más influyentes en el ámbito sociopolítico de México.

En un inicio, Samuel García obtuvo la atención del público mexicano al ser declarado en 2015 como uno de los diputados locales más jóvenes en el Congreso de Nuevo León, título que recibiría nuevamente en su rol como senador de la república en 2018 bajo el partido político Movimiento Ciudadano, lo que le permitió postularse posteriormente en el 2020 como candidato a la gubernatura de Nuevo León, labor que cumple actualmente (CNN Español, 2023; Reina, 2016; Yañez, 2023). La frescura que aporta su imagen jovial, el espacio de intercambio virtual que mantiene con el público regiomontano y mexicano a través de sus redes sociales personales, y el deseo de erradicar “a la vieja política”, son las características principales que destacan a Samuel García del resto de las figuras políticas mexicanas.

Denominado el efecto “Fosfo Fosfo”, en relación al color naranja fosforescente que actualmente caracteriza a su partido político Movimiento Ciudadano, se le reconoce como una de las estrategias de marketing más sobresalientes en el ámbito político nacional e internacional. Como expone Fernando Bustos en su artículo para la revista Forbes (2021), Mariana Rodríguez (*influencer*, empresaria, actual candidata a una alcaldía en Nuevo León y esposa de Samuel García) ha sido parte fundamental en consolidar la imagen de Samuel

García y del partido Movimiento Ciudadano en redes sociales, obteniendo como resultado una respuesta mediática que sobresale del entorno político en el cual se desenvuelven.

A través de fotos de campaña, canciones originales, bailes y eventos masivos en las calles de la ciudad, Samuel García y Mariana Rodríguez han logrado consolidar una imagen que conecta a nivel social, económico y político con la población mexicana, al compartir en redes sociales sus actividades diarias (Hernández, 2021; Malacara, 2024). De esta manera, hacen partícipes a los mexicanos en diferentes aspectos de su vida personal y profesional, como el anuncio de sus respectivas campañas políticas, así como el nacimiento y crecimiento de su primogénita, Mariel García.

Marco teórico

En este estudio, se emplea el análisis del discurso para comprender las dinámicas comunicativas que subyacen a la violencia verbal y la cortesía/descortesía en el contexto del discurso institucional de Samuel García, a lo largo de su precampaña fallida a la presidencia de México en 2023. Con el propósito de observar, identificar y analizar las estrategias comunicativas, desarrolladas por Samuel García, se consideró abordar el análisis de su discurso desde la pragmática, de acuerdo con el entorno sociopolítico en el que se desarrolla. Debido a la gran suma de elementos descorteses en el mismo, se tomó en cuenta el rol de la violencia verbal como herramienta argumentativa en el discurso político, así como el uso de vocabulario soez como estrategia persuasiva en el discurso digital que construye a través de diversas plataformas digitales. En el presente apartado, se exponen las teorías que permitieron la construcción del siguiente análisis.

A la luz de la teoría de Urra, Muñoz y Peña (2013), el Análisis del Discurso es un proceso que está sujeto a la perspectiva del investigador, quien puede reconocer diversas interpretaciones que surjan de su análisis personal de los datos, requiriendo que los hallazgos sean respaldados considerando la relación entre el texto y el contexto en el que se desarrolla el discurso. Dicho análisis permite destacar la relación entre la parte etnográfica de la comunicación, el análisis del discurso y la interacción sociolingüística.

Con ello, es posible observar la manera en que el Discurso, siendo una práctica social que se rige por el entorno que rodea al sistema de lenguaje y la expresión lingüística que el hablante decide utilizar (Karam, 2005), hace posible que el lenguaje se convierta en acción, generando una realidad compartida entre los miembros de una comunidad por ser un

fenómeno práctico e interactivo que manifiesta de manera activa los roles que ejerce cada miembro de la sociedad (Briceño; Villegas; Pasek, 2013). Un ejemplo de ello sería la realidad comunicativa que construye Samuel García hacia el pueblo mexicano en relación con los constantes ataques que recibe por parte de los partidos opositores hacia su persona, así como a sus labores y proyectos como gobernante de Nuevo León. A través de sus redes sociales, García comparte de viva voz a la ciudadanía su indignación ante el abuso de poder de algunas autoridades estatales y federales quienes, de acuerdo con el gobernante y excandidato a la presidencia, representan a la “vieja política”, la cual impide el crecimiento y mejora del país.

El Discurso institucional se caracteriza por representar la voz oficial, la cual ejerce cierta influencia sobre las prácticas sociales e individuales en una comunidad, por lo cual es prescindible que este tipo de discurso sea comprensible, claro y preciso, con el objetivo de facilitar su comprensión por parte del actor social (Martínez de Correa, 1995). Como expone Medina López (2021), el discurso institucional es el discurso realizado por el representante público desde la posición de poder que ocupa en su comunidad, encarnando un rol determinado, el cual conlleva ser presentado de manera mediática.

Por esto mismo, se consideró el análisis de las Actividades de Imagen (Barrientos Martínez; Valdez Vega, 2022; Hernández Flores, 2013) y el desarrollo de la Imagen Social (Goffman, 1967). Para Goffman (1967), desde la concepción del “yo”, hace referencia a un conjunto de cualidades que permiten al individuo percibirse a sí mismo a través de las distintas percepciones que este desarrolle, al observarse personalmente, al compararse con quienes lo rodean y al analizar su desarrollo dentro su entorno social. Estas percepciones pueden presentarse a partir de un análisis personal, pero a la vez de lo que el individuo considere que los demás piensen de él y cómo el entorno social le permite interactuar a través de los roles que este mismo sistema asigne a sus individuos.

En el caso de Samuel García, su discurso se desarrolla a partir de cómo se observa a sí mismo como figura política, qué opina el pueblo regiomontano y mexicano de él y cómo la sociedad le permite interactuar con ella desde la posición de poder que le otorga su rol de gobernador. En este mismo discurso, como explica Bravo (2003), la imagen social se hace presente cuando el “ego” y el “alter” se unen para construir una relación interpersonal dentro de una situación comunicativa determinada; la imagen social permite al locutor construir una interacción única y temporal con su audiencia, empleando la imagen que este tiene de sí mismo. Por lo cual, Hernández Flores (2013) considera que las Actividades de Imagen, en relación con la teoría de “*face-work*” de Goffman (1967), son una acción comunicativa que tiene un efecto social positivo, negativo o neutro.

Dentro de la propuesta de Hernández Flores (2013), la Actividad de Imagen (AI) permite observar los fenómenos relacionados con la imagen social del locutor, en la cual la AI busca construir un efecto social, a partir de un comportamiento comunicativo en relación con la imagen de los participantes, considerando la modalidad y la direccionalidad de dichas acciones, gracias al vínculo que se construye a través de la interacción comunicativa. Las AIs se pueden clasificar de acuerdo con el efecto social que buscan crear en el hablante y en el oyente, y a la estrategia que desean emplear, la cual puede ser cortés, descortés o de autoimagen, como se explicarán en el apartado de la Metodología.

Debido a que, dentro del ámbito político, se suele observar un cierto grado de descortesía entre las figuras políticas, se consideró analizar qué es la violencia verbal en comparación con la cortesía y la descortesía. De acuerdo con Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2008), dentro del ámbito de la publicidad, cuando ésta se encuentra enfocada en la erradicación de una situación que pone en riesgo a la sociedad, la violencia verbal es aceptada en cierta medida. En el ámbito político, donde los candidatos, dentro de una contienda electoral, tienen como objetivo mejorar la calidad de vida de sus ciudadanos, el uso de la violencia verbal puede ser aceptada por los votantes.

La violencia verbal tiene como objetivo generar polémica al buscar construir una figura antagónica dentro de la dimensión argumentativa, a través de la cual se expresa mediante insultos, ridiculizaciones, ofensas y agresiones. Este tipo de violencia puede presentarse como un vehículo para estimular, provocar y llamar la atención de la audiencia, a través de los medios de comunicación, como las redes sociales (Amossy, 2017; Bonilla Neira, 2020; Brenes Peña, 2010). A través de la polémica, el locutor obtiene atención mediática, lo que le otorga exposición en diferentes medios de comunicación y una mayor difusión de su mensaje. Bonilla Neira (2020), así como Fuentes Rodríguez y Alcaide Lara (2008), destaca que la violencia verbal puede ser regulada y funcional cuando se tiene como objetivo incitar a la audiencia a formar parte del cambio. Fuera de este contexto, puede ser considerada como descortesía.

La Cortesía (Hernández Flores, 2013; Kaul de Marlongeon, 2013) y la Descortesía (Flores Treviño; Infante Bonfiglio, 2010; Kaul; Cordisco, 2014) se definen como estrategias comunicativas para la construcción y protección de la imagen de los participantes en una interacción comunicativa. Individualmente, la Cortesía permite que el hablante construya una imagen generalmente positiva de sí mismo, así como del destinatario, a través de la reparación, la protección, el realce y la confirmación, pero a su vez genere un entorno social armonioso empleando un intercambio equilibrado entre las partes involucradas (Hernández

Flores, 2013). Para Goffman (1967), no todas las actividades de imagen son corteses, por lo que las actividades de cortesía pueden presentarse en menor medida que las actividades de imagen.

En cuanto a la descortesía, se presenta cuando hay una diferencia de poder entre los participantes, la cual puede producirse cuando un individuo tiene el turno de hablar en una conversación, y, al emplear de manera injusta dicha ventaja, puede llevar a cabo comportamientos descorteses que agreden la imagen del segundo individuo. Este tipo de comportamiento puede provocar una desarmonización en la interacción comunicativa, en donde se permite dañar la imagen del contrario de manera consciente (Flores Treviño; Infante Bonfiglio, 2010; Kaul; Cordisco, 2014).

Igualmente, para autores como Bolívar y Escudero (2021) y Carrillo Expósito (2020), la descortesía, dentro del contexto político, puede emplearse como una estrategia que puede auto-legitimar las ideologías presentadas por la figura política a través de su discurso institucional. A pesar de que la imagen sociopolítica pueda verse afectada por los actos descorteses que se realicen, dicha descortesía funge como una herramienta para agredir la perspectiva social, económica y política que el público internacional pueda tener sobre una nación. El análisis de la descortesía en el discurso de Samuel García, aunque en primera instancia se puede centrar en los ataques y las ofensas dirigidos a las aparentes figuras opositoras de su movimiento político, debido a su presencia en las redes sociales, cuenta con la influencia suficiente para transformar la visión que tiene el público internacional sobre México, siendo esta un arma de doble filo, tanto para la figura política como para la institución que esta misma representa.

Metodología

Desde un enfoque mixto, se analizaron las transcripciones de seis materiales audiovisuales, que demuestran diferentes etapas dentro de la precampaña a la presidencia del gobernador de Nuevo León, Samuel García. Como parte del material a analizar, se consideraron transmisiones en vivo en diferentes redes sociales, videos oficiales del partido Movimiento Ciudadano y conferencias de prensa realizadas por Samuel García, para identificar las Actividades de Imagen presentes en su discurso institucional. A partir de las transcripciones realizadas de los seis discursos emitidos por Samuel García, se identificaron

los fragmentos asociados con las categorías de Descortesía y Actividades de Imagen, obteniendo un total de 66 fragmentos para analizar.

Inicialmente, se realizó un análisis de los fragmentos a la luz de la propuesta de Hernández Flores (2013) en torno a las Actividad de Imagen vistas desde tres estrategias: descortesía, cortesía y autoimagen (véase Tabla 2). A partir de los resultados obtenidos, se observó que en la mayoría de los fragmentos analizados se realizaban actos de Descortesía, por lo cual se incorporó la propuesta de Actos Descorteses de Kaul de Marlangeon (2017), en la cual se describen diferentes niveles de descortesía (véase Tabla 3). De manera conjunta, ambas propuestas permiten observar la evolución del discurso de Samuel García, desde el inicio de su precampaña hasta el final abrupto de la misma. Empleando como medio de difusión sus redes personales, así como las redes sociales oficiales de su partido, en *Facebook*, *Instagram* y *Youtube*.

Tipos de Actividades de Imagen y sus Efectos Sociales

Debido a la naturaleza del discurso institucional, en el cual el representante público, desde la posición de poder que ocupa en su comunidad, encarna un rol determinado, el cual se construye de manera mediática (Medina López, 2021) la imagen de la figura política. Para el análisis del uso de las Actividades de Imagen, se consideró la propuesta realizada por Hernández Flores (2013), en la cual describe tres posibles estrategias (cortés, descortés y autoimagen) con una modalidad con un efecto positivo, negativo o neutro en las interacciones entre el hablante (H) y el oyente (O). Como se observa en la Tabla 1, las tres estrategias pueden obtener efectos negativos y positivos de acuerdo con la modalidad en la que se presenten.

Tabla 1 - Tipos de Actividades de Imagen de acuerdo con el Efecto Social y la Estrategia Utilizada

	Efecto Positivo en H Efecto Positivo en O Cortesía	Efecto Negativo en H Efecto Negativo en H Descortesía	Efecto Positivo en H Efecto Neutro en O Autoimagen
Con una estrategia cortés	Por atenuación Por reparación Por realce	Por ironía Por adulación	
Con una estrategia descortés	Por afiliación de grupo	Por ataque Por destrucción	Por reforzamiento de la imagen propia
Con una estrategia de autoimagen	Por justificación personal de algo que afecta al otro	Por excesivo enfoque en la propia imagen	Por atenuación Por reparación Por realce

Fuente: Hernández (2013). Actividad de imagen: caracterización y tipología en la interacción comunicativa.

La clasificación propuesta por Hernández Nieves (2013) revela que emplear una estrategia discursiva, ya sea cortés, descortés o de autoimagen, no garantiza que el efecto resultante corresponda a la definición de dicha estrategia. Es decir, al utilizar una estrategia descortés, el impacto en el hablante no necesariamente será negativo o descortés. Un ejemplo de ello sería si un acto descortés mejora la imagen propia, el efecto social de esa acción de descortesía será neutral o relacionado con la autoimagen.

Tipos de Descortesía Verbal

La descortesía verbal, dentro del ámbito político, se refleja a través de la violencia verbal ejercida por el locutor como parte del proceso argumentativo que construye en torno a la exposición de sus propuestas, el cual busca motivar a la población a ser partícipes del proceso para mejorar las situaciones que se consideren pongan en riesgo su bienestar (Bonilla Neira, 2020; Fuentes; Alcaide, 2008). Con el objetivo de analizar el uso específico de la descortesía presente en el discurso de Samuel García, se consideró la propuesta realizada por Kaul de Marlangeon (2017), en la cual clasifica de manera creciente los actos que se inclinan hacia la cortesía y la descortesía, de manera deliberada e involuntaria dentro de la cultura hispanohablante (véase Tabla 2).

Tabla 2 - Tipos de Descortesía Verbal y Emociones

Cortesía Creciente	Actos agradadores de imagen
	Actos directos sin reparación de imagen
Grado Neutro	Actos no corteses ni descortesés
Descortesía Creciente	Actos formalmente descortesés con propósito cortés
	Actos descortesés involuntarios
	Actos de autodescortesía
	Actos formalmente corteses animados de propósito descortés
	Actos de escatima deliberada de la cortesía esperada por el O
	Actos de silencio abrumador
	Actos de descortesía de fustigación

Fuente: Kaul (2017). Tipos de descortesía verbal y emociones en contextos de cultura hispanohablante.

Análisis

El material audiovisual que se analizó, como se menciona previamente, corresponde a una serie de apariciones públicas realizadas por Samuel García, en un período de tiempo de 35 días (véase Tabla 3), que abarcan del 10 de noviembre al 15 de diciembre del 2023:

Tabla 3 - Material audiovisual analizado

No.	Fecha	Nombre del Material	Plataforma	Duración
1	10 Nov 2023	Mensaje para Nuevo León... y México	Youtube	06 min 25 seg
2	20 Nov 2023	Arranca Samuel García precampaña Presidencial en Monterrey	Facebook y Youtube (Evento masivo)	17 min 50 seg
3	24 Nov 2023	Desde la casa de Venustiano Carranza, tengo un mensaje para todo México	Youtube	01 min 26 seg
4	02 Dic 2023	#MásPuestosQueNunca	Youtube	04 min 00 seg
5	04 Dic 2023	Samuel García fallido candidato de MC acusa a sus opositores: me pidieron dinero y cargos	Facebook y Youtube (Evento masivo)	07 min 27 seg
6	15 Dic 2023	MENSAJE IMPORTANTE	Instagram (Transmisión en vivo)	20 min 27 seg

Fuente: Tabla realizada por los investigadores para describir el corpus de la investigación.

Como parte del anuncio oficial, por parte del equipo del gobernador de Nuevo León, Samuel García, el 10 de noviembre de 2023 se publica un video a través del canal de *Youtube*

del mandatario en compañía de su esposa, Mariana Rodríguez. Teniendo una duración de 06 minutos con 25 segundos, Samuel García y Mariana Rodríguez anuncian la precampaña a la Presidencia del gobernador, quien decide ausentarse de su labor como gobernador e iniciar con los preparativos para el arranque de campaña oficial.

En el material número 2, se muestra la transmisión en vivo del arranque de precampaña de Samuel García el 20 de noviembre de 2023, en conjunto con su esposa y el equipo de su partido Movimiento Ciudadano, a través de *Facebook* y *Youtube*, desde el canal de Grupo Reforma con una duración de 17 minutos con 50 segundos. Durante la transmisión del evento masivo, Samuel García realizó anuncio oficial de su precampaña presidencial, portando el emblemático naranja fosforescente de su partido.

Posteriormente, a través del canal de *Youtube* del mandatario, Samuel García empezó a publicar videos como parte de su campaña que buscan reflejar una imagen centrada y optimista. En el material número 3, Samuel García se muestra dentro del museo Casa de Carranza, la cual fue habitada por el antiguo presidente de México, Venustiano Carranza desde 1919 hasta su deceso (Museo Casa de Carranza, s.f.). De acuerdo con el sitio oficial del museo, a lo largo del edificio se encuentran diferentes exposiciones relacionadas con la vida del antiguo mandatario mexicano, entre ellas una exposición sobre la Promulgación de la Constitución Mexicana de 1917, en la cual Carranza tuvo un rol importante y, Samuel García declara obtener inspiración para mejorar Nuevo León y México.

Unos días después, como se puede observar en el material número 4, Samuel García publica nuevamente un video a su cuenta oficial de *Youtube* de 04 minutos y 50 segundos, con la intención de tranquilizar a los ciudadanos de Nuevo León, y al resto de México que los observaba, con respecto a quién ocuparía temporalmente su puesto como gobernador de Nuevo León. En el video, Samuel García explica la “batalla legal” que llevó a cabo para pedir permiso al Congreso del estado para contender en la precampaña presidencial, haciendo “temblar al sistema”. A lo largo del video, el mandatario explica de manera resumida el proceso legal y administrativo que realizó, así como exponer a las figuras políticas que buscaban entorpecer dicho proceso, lo que culminó con su renuncia y retorno a Nuevo León.

El 04 de diciembre de 2023, en un evento público relacionado con la inauguración de una obra pública, Samuel García ataca públicamente a los partidos políticos PRI (Partido Revolucionario Industrial) y PAN (Partido Acción Nacional) haciendo pública una supuesta carta enviada por dichos partidos al mandatario, en la cual se describen 11 peticiones que los partidos le pedían cumplir si deseaba participar en la precampaña presidencial. Dichas peticiones solicitaban la evasión de impuestos, el acceso a carpetas de investigación

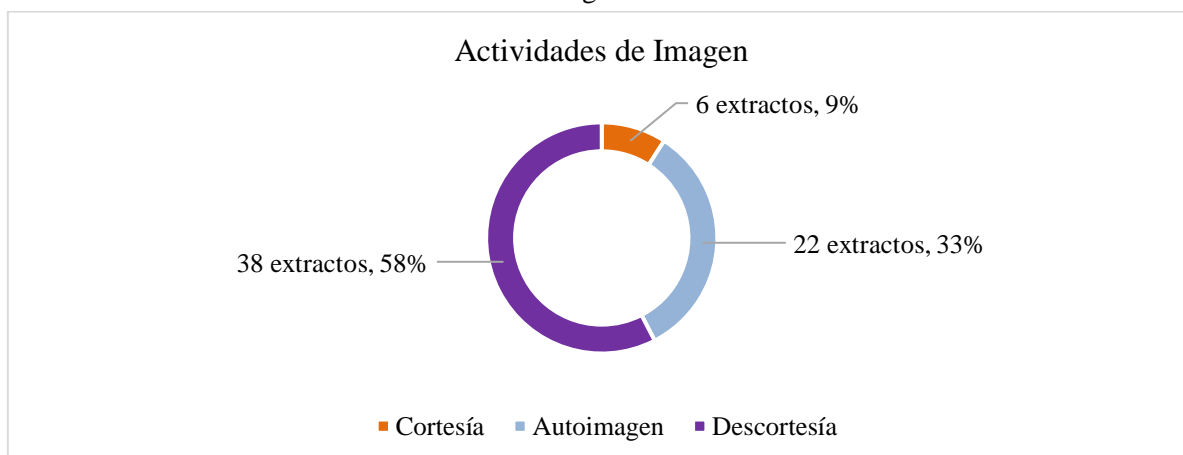
relacionadas con políticos del PRI y del PAN, así como otorgar puestos gubernamentales a figuras importantes de ambos partidos. Dicho evento fue transmitido a través de *Facebook*, pero publicado en diferentes medios, como *Youtube*.

Finalmente, el 15 de diciembre de 2023, Samuel García realiza una transmisión en vivo a través de *Instagram*, pero que posteriormente fue publicada en el canal de *Youtube* del gobernador, se le da continuidad a la exposición de las 11 peticiones realizadas supuestamente por los partidos PRI y PAN. Con una duración de 20 minutos y 27 segundos, Samuel García procede a explicar el proceso legal y administrativo que llevó a cabo para retomar su puesto como gobernador de Nuevo León. Dicho proceso provocó grandes críticas hacia su partido y su mandato, como se describe en el artículo de la CNN en Español (2023), debido a que Samuel García se opuso al gobernador interino, ajeno al partido de Movimiento Ciudadano, que el Congreso de Nuevo León había aprobado para suplirlo durante su precampaña presidencial. Debido a esto, el estado contaba con dos gobernadores activos, provocando lo que en algunos medios se declaró una crisis política (Barrientos; González, 2023; Los Ángeles Times, 2023; Ramos, 2023).

Descripción de Resultados

De acuerdo con los resultados obtenidos en el análisis de las transcripciones de los seis materiales audiovisuales, se identificaron 66 extractos relacionados con el uso de las Actividades de Imagen propuestas por Hernández Flores (2013), destacando el uso de una estrategia descortés a través de diversos actos como la afiliación de grupo, el reforzamiento a cuenta de otros, la adulación y los ataques que buscan destruir la imagen de sus oponentes.

Gráfica 1 - Frecuencia de actividades de imagen identificadas en el discurso de Samuel García



Fuente: Gráfica creada por los investigadores para mostrar visualmente los resultados encontrados.

Como se puede observar en la Gráfica 1, 58% de los extractos analizados corresponden a actos descorteses que emplean una estrategia descortés a través de ataques directos a la imagen de sus opositores, como las acusaciones realizadas hacia los partidos PRI y PAN en relación con las 11 peticiones a Samuel García si deseaba continuar vigente en la precampaña a la presidencia. Un ejemplo de ello sería el extracto no. 9 obtenido del evento masivo organizado por Movimiento Ciudadano para iniciar la precampaña de Samuel García en el centro de Monterrey, en Nuevo León:

Esa alianza del PRI, PAN, PRD es como el Titanic, se están hundiendo. Ya van en el 5.º camarote. Siguen ahí tocando la sinfonía, pero no saben que van hasta el fondo.

Samuel García hace referencia, en el anterior extracto, a la alianza que realizaron los partidos Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido Acción Nacional (PAN) y Partido de la Revolución Democrática (PRD) para representar a una de las actuales candidatas a la presidencia mexicana, Xóchitl Gálvez. A través de un ataque directo a la coalición “Fuerza y Corazón por México” (Forbes, 2023), Samuel García hace referencia al naufragio del RMS Titanic en 1942, al chocar con un iceberg en el Océano Atlántico (National Geographic, 2023), en el cual un grupo de siete músicos intentaron calmar a través de su música a los pasajeros que luchaban por sobrevivir hasta el hundimiento total del barco (Fajardo, 2012). A través de esta referencia, Samuel García emplea el uso de referencias para anunciar la supuestamente inevitable derrota de sus opositores, quienes, de acuerdo con el emisor, no se han percatado de su derrota al inicio de la contienda electoral, dejando a Samuel García como el iceberg que “hundiría” dicha coalición.

El discurso de Samuel García se destaca por ataques directos a sus oponentes, no solo a su imagen pública, también menciona sus propuestas, alianzas actuales y antiguas, así como escándalos aparentemente olvidados como una estrategia para destruir la imagen de sus oponentes y enaltecerse, como se puede observar en el extracto 16:

Bueno, tuvimos que ir de nuevo con total legalidad, a corregir todas las ilegalidades del Congreso y en menos de 24 horas ya les volvimos a enmendar la plana y ya dijo un juzgado de Distrito de la Ciudad de México que se revoca el nombramiento de Luis Orozco porque, además de que es ilegal, lo hicieron con violencia.

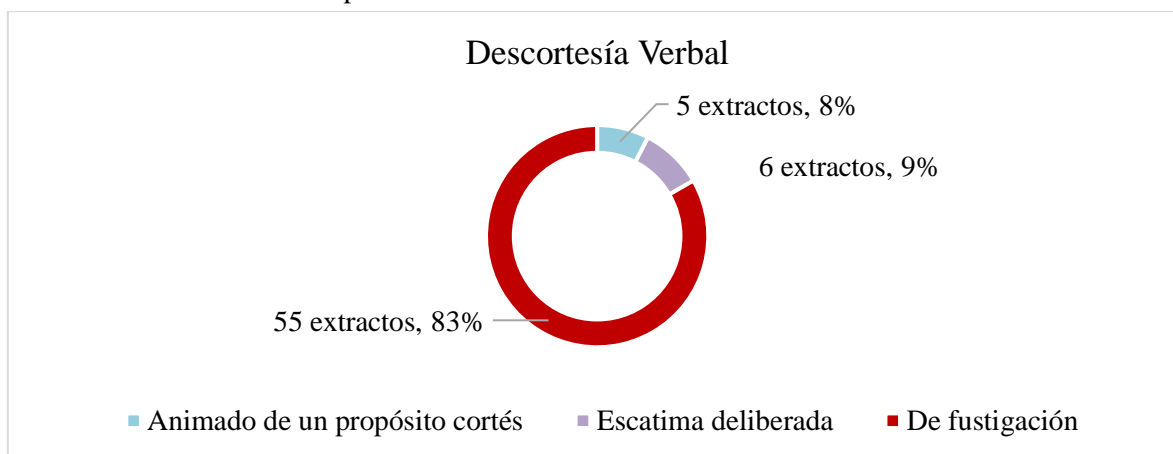
Samuel García, en un video dirigido a la población mexicana a través de su canal oficial de *Youtube*, explica el procedimiento legal que tuvo que realizar posterior a su renuncia como precandidato a la presidencia. Debido a que ya no era necesario que se ausentara de sus labores como gobernador de Nuevo León, García decide regresar a su puesto de manera inmediata, pero como el Congreso de Nuevo León ya había designado a Luis Orozco como gobernador interino para cubrir las funciones de Samuel García (HCNL, 2023), no era posible que el antiguo gobernador regresara a sus labores de manera tan abrupta. Por este hecho, los medios anunciaron una posible crisis política en el estado por la presencia de dos gobernadores (Castillo Jiménez, 2023; Robledo, 2023; Campos Garza, 2023).

Al no estar complacido por la elección de Orozco como gobernador interino, Samuel García procede a exigir su antiguo puesto como gobernador de vuelta, ignorando el procedimiento legal, acción que provocó múltiples críticas a su favor y en contra por parte de la ciudadanía y de los medios. Por esto mismo, Samuel García menciona que “enmendaron la plana” (corregir algo dicho o hecho incorrectamente) “porque, además de que es ilegal, lo hicieron con violencia”. Con dichas declaraciones, Samuel García no solo ataca al mandato provisional de Luis Orozco, sino que también deja entrever un abuso de poder por parte del mandatario, quien previamente se desempeñaba como vicesfiscal del Ministerio Público de Nuevo León y renunció a los dos días como gobernador interino (Trejo, 2023).

Al observarse que Samuel García tiende a emplear una estrategia descortés a lo largo de sus discursos (véase Gráfica 1), acompañado de actos de autoimagen, se analizaron nuevamente los 66 extractos de acuerdo con la propuesta de Kaul de Marlangeon (2017), para identificar de manera específica cuáles son los actos descorteses que se emiten en su discurso institucional, como gobernador y como precandidato a la presidencia. Al contar con una poderosa presencia digital que Samuel García ha construido a lo largo de su carrera política,

en compañía de su esposa Mariana Rodríguez, la realidad que desee construir a través de su discurso, será construida a través de la influencia que ejerce sobre su audiencia.

Gráfica 2 - Tipos de Descortesía Verbal en el Discurso de Samuel García



Fuente: Gráfica creada por los investigadores para mostrar visualmente los resultados encontrados.

En la Gráfica 2 es posible observar que la descortesía que emplea Samuel García se centra en actos de fustigación, los cuales, de acuerdo con Kaul de Marlangeon (2017), son aquellos que son conscientes y estratégicos, destinados a herir la imagen del interlocutor para responder ante un desafío, ante un enfrentamiento, por lo cual son considerados como ataques directos al oponente. Dentro la misma propuesta de Kaul de Marlangeon, la autora propone una subclasificación de la descortesía de fustigación, en la cual se encuentra la defensa ante una amenaza y el ataque al oyente. Centrándose en los actos descorteses, también podemos encontrar los actos descorteses involuntarios o “metidas de pata”, los actos de silencio abrumador y los actos descorteses con un propósito cortés (véase Tabla 2).

Entre los 55 actos de fustigación (véase Gráfica 2), solamente se identificaron 7 extractos que justifican un acto de fustigación como defensa ante una amenaza, por lo que los 48 extractos restantes se consideraron como ataques directos con intención consciente de atacar al oponente. A través de acusaciones y burlas hacia sus oponentes, Samuel García emplea actos descorteses para restarle validez a los partidos que, a su parecer, ralentizan la evolución de Nuevo León y de México. Como se puede observar en el siguiente extracto, Samuel García denomina como “corriente” a los partidos PRI y PAN, con quienes anteriormente se encontraba en desacuerdo por formar parte de la coalición “Fuerza y Corazón por México”, sino que además fueron a los partidos que Samuel García acusa de detener su precampaña a la presidencia:

El PRI y el PAN de Nuevo León, lo digo con todas sus letras, es lo más corriente que he visto en mi vida.

El término “corriente” toma una connotación negativa al asociarlo como un descriptor de las acciones de ambos partidos, en comparación con Movimiento Ciudadano, quien representa a Samuel García. Al utilizar la expresión “lo digo con todas sus letras”, realiza una intensificación al significado de “corriente”, el cual suele asociarse a algo hecho con baja calidad o, en el caso de las personas, alguien que es vulgar (DEM, 2023). En cuanto al tipo de descortesía que se identificó, se considera una descortesía de fustigación por dañar conscientemente de los opositores, poniendo en duda ante al público la veracidad de sus actos como figuras políticas. Al no referirse específicamente a un mandatario, realiza un ataque directo general a ambos partidos, especialmente considerando que dicho fragmento se emitió en un evento masivo, donde medios de comunicación, figuras gubernamentales y simpatizantes estaban atentos a su discurso.

De manera recurrente, tanto eventos masivos, como en transmisiones en vivo y publicaciones en sus redes sociales, Samuel García realiza actos descorteses que buscan denigrar y ofender a la oposición, debido a que su misión es construir un “nuevo Nuevo León” al deshacerse de la “vieja política”, la cual sería representada por partidos como el PAN, el PRI, MORENA y el PRD. Pero hacer uso de la descortesía en el ámbito político no es de extrañarse, la violencia verbal es una estrategia empleada de manera controlada y justificada (Alcaide Lara, 2008) siempre que se decida emplearla para llamar al público a la acción, a formar parte del cambio, lo cual permite que el discurso de Samuel García sea aceptado por el público simpatizante.

En el mismo evento masivo, Samuel García emplea una actividad de imagen ligada con el reforzamiento propio a costa de otros, los demás partidos, empleando una descortesía de fustigación al nuevamente denominar corrientes a los partidos PRI y PAN, quienes previamente han sido los partidos representantes de los presidentes de la República. Como se observar en el extracto 61:

No le voy a dar el gobierno a la gente más corriente de todo México, nunca. Y se van a ir, los vamos a sacar de México y de Nuevo León, porque aquí hay principios, somos incorruptibles

Samuel García lanza una ofensa a los gobiernos anteriores, quienes mayormente han pertenecido a los partidos PRI y PAN, con la excepción del actual, Andrés Manuel López Obrador, perteneciente al partido de MORENA (México Desconocido, 2024). El locutor

menciona de manera implícita que solo en Nuevo León, que actualmente está siendo gobernado por Samuel García, es el único estado donde sus gobernantes tienen principios y son incorruptibles, lo cual puede asociarse al desacuerdo que tuvo con el Congreso de Nuevo León a causa del nombramiento de Luis Orozco como gobernador interino.

La descortesía no siempre se presenta a manera de ataque o de defensa, también se puede presentar con la intención de ser cortés, pero, al emplearse ciertos términos denigrantes, se afecta la imagen del receptor ante el público si se desconoce la situación comunicativa que se está desarrollando, como se puede apreciar en el siguiente fragmento, en el cual Samuel García inicia su precampaña presidencial:

Hoy los jóvenes somos mayoría, somos más del 60% de México y merecemos algo fresco, moderno, nuevo.

Actualmente, en 2024, Samuel García tiene 36 años (NL Gob, 2024). Al haber nacido en 1987, de acuerdo con Zemke et al (2013), pertenece a la generación Milennial, la cual representa actualmente a todos los ciudadanos mexicanos entre 44 y 20 años de edad. Por ello, cuando Samuel García hace alusión a la frescura, a la modernidad y a la novedad que busca construir para México, hace referencia a la propia frescura, modernidad y novedad que representa su imagen enfatizándolo con “Hoy los jóvenes somos mayoría”. Se incluye en su población clave, como un personaje partícipe y receptor de la novedad que desea construir en el país. Al decir “merecemos algo fresco, moderno, nuevo”, con la intención de motivar al público juvenil y adulto a participar junto con él en dicha modernización, refleja la continuidad de un modelo arcaico en el sistema político mexicano.

Conclusiones

Samuel García, de manera constante, refuerza la relación que este tiene con su audiencia simpatizante y los mexicanos a través de sus redes sociales y los eventos masivos relacionados con el partido que lo representa, Movimiento Ciudadano. Gracias a su familiaridad con las redes sociales como *Instagram*, *X* (antes *Twitter*) y *Youtube*, Samuel García ha obtenido un crecimiento notorio en su popularidad actual, permitiéndole convertirse en el gobernador más joven de Nuevo León como resultado de ello. Samuel García, a través

de su discurso institucional, se muestra capaz de adaptarse de acuerdo con su audiencia sin dejar de lado el uso de las frases características de su imagen política.

El uso constante del adjetivo “nuevo” para hacer referencia a sí mismo, a sus propuestas y a su carrera como un distintivo el resto de los partidos políticos, a quienes cataloga como arcaicos, corruptos y corrientes. A partir de los 66 extractos analizados y catalogados como descorteses, 30 de ellos fueron enunciados a través de una transmisión en vivo en *Instagram*. Por otro lado, en los eventos masivos, como conferencias de prensa, solamente se detectaron 16 extractos descorteses, dejando 9 extractos descorteses en los videos compartidos en su cuenta de Youtube. Por esto mismo, al contar con el apoyo en vivo de su audiencia, quien gracias al anonimato puede esconderse y hablar libremente, Samuel García se siente protegido y respaldado al momento de atacar y ofender a su oposición fútilmente.

En el caso de Samuel García, a través de los Actos Descorteses descritos por Hernández (2012) y Kaul de Marlangeon (2018), estos actos se manifiestan en el uso de expresiones ofensivas, descalificaciones y ataques personales. Este tipo de lenguaje no solo busca denigrar a sus oponentes, sino también construir una imagen de sí mismo como un líder fuerte y decidido, que no teme confrontar a quienes se le oponen. El discurso institucional de Samuel García evoluciona según el medio de comunicación utilizado y el público al que se dirige. En eventos oficiales, suele adoptar un tono más formal, evitando expresiones demasiado agresivas. Sin embargo, en las redes sociales y en entrevistas más informales, su lenguaje se vuelve más coloquial y directo, utilizando expresiones propias del personaje que ha construido.

La normalización de la violencia en el discurso institucional de Samuel García tiene un impacto positivo en la sociedad mexicana, como se puede observar en la aceptación que recibe del público. Contraria a la idea de que el uso de actos descorteses daña la imagen del emisor y de las personas involucradas en la situación comunicativa, como se explica en los trabajos de Hernández Flores (2013), así como de Barrientos Martínez y Valdez Vega (2022), para Samuel García, el uso de actos descorteses en su discurso institucional, dentro de un contexto político, le permite aumentar su popularidad entre el público mexicano.

Al emplear la violencia verbal en su discurso institucional, como parte de una aparente estrategia mediática, Samuel García refuerza el mensaje de brindarle a México “algo fresco, moderno, nuevo”, como menciona en diversos eventos masivos, ante el modelo arcaico que, a su parecer, viene repitiéndose continuamente en la historia del país. El modelo discursivo identificado en el discurso de Samuel García permite la posibilidad de observar el posible

replanteamiento que se ha generado en la comunidad mexicana, sobre el uso de la violencia verbal en situaciones comunicativas que, anteriormente, no la permitían, como el entorno político en el que interactúa el gobernador de un estado.

A partir de los resultados obtenidos, se considera importante el estudio de los usos particulares de la violencia verbal en diversos entornos sociopolíticos, lo que se podría extender a través de análisis contrastivos entre diferentes lenguas para lograr identificar las especificidades discursivas de cada lengua en el contexto del discurso político. Ejemplo de ello sería el trabajo de Barrientos Martínez y Valdez Vega (2022), quienes analizan contrastivamente el uso de las Actividades de Imagen en el contexto político intercultural de México y Francia; así como la investigación de Requena Hernández y Valdez Vega (2022) sobre el análisis comparativo del uso específico de la atenuación y de la intensificación en el discurso político de victoria mexicano y francés.

Este tipo de análisis de discurso, desde una perspectiva contrastiva, puede emplearse como un insumo para la formación de traductores, como una extensión de esta investigación, debido a que les permite comprender las complejidades del lenguaje político y su impacto en la sociedad en contextos comunicativos interculturales. Al identificar las estrategias utilizadas por los políticos para construir su imagen y legitimar su poder, los traductores pueden desarrollar una perspectiva crítica para traducir los recursos discursivos presentes en textos de esta misma índole.

Referencias

ASSOCIATED PRESS. **Se agrava crisis política en Nuevo León tras salida de gobernador para ir por presidencia de México**. 1 dic. 2023. Disponible en: <https://www.latimes.com/espanol/politica/articulo/2023-11-30/se-agrava-crisis-politica-en-nuevo-leon-tras-salida-de-gobernador-para-ir-por-presidencia-de-mexico>. Consultado en: 2 enero 2024.

BARRIENTOS, Omar; GONZÁLEZ, Sara. **¿Qué está pasando en Nuevo León? Claves para entender el conflicto por la gubernatura**. 2023. Disponible en: <https://elpais.com/mexico/2023-12-02/que-esta-pasando-en-nuevo-leon-claves-para-entender-el-conflicto-por-la-gubernatura.html>. Consultado en: 2 enero 2024.

BARRIENTOS MARTÍNEZ, Sofía Lizeth; VALDEZ VEGA, Orlando. La autoimagen dentro del ámbito político intercultural: análisis contrastivo de los discursos de Marine Le Pen y Margarita Zavala. **Textos en Proceso**, v. 8, n. 2, p. 39-54, 2022. Disponible en: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8933756>. Consultado en: 8 octubre 2023.

BOLÍVAR, Adriana; ESCUDERO, Ana. La descortesía de Donald Trump hacia los migrantes mexicanos y la respuesta de La Jornada en sus editoriales: la descortesía como práctica política. **De Guyter**, v. 9, n. 1, p. 1-25, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1515/soprag-2021-0004>

BONILLA NEIRA, Laura Cristina. Tópicos y violencia verbal en la convocatoria a la marcha #NoMásDesgobierno en Colombia. **Revista de Estudos da Linguagem**, v. 28, n. 4, p. 1747, 15 oct. 2020. DOI: <https://doi.org/10.17851/2237-2083.28.4.1747-1777>

BRAVO, Diana. Actividades de cortesía, imagen social y contextos socioculturales: una introducción. In: BRAVO, D. **Actas del primer coloquio del programa EDICE**. Estocolmo: Programa EDICE, 2003, p. 98-108. Disponible en: https://www.researchgate.net/publication/340210346_Actividades_de_cortesias_imagen_social_y_contextos_socioculturales_una_introduccion. Consultado en: 5 octubre 2023.

BRENES, Ester. Violencia verbal y discurso televisivo. Análisis pragmatolingüístico de la figura del moderador-excitador. **Discurso & Sociedad**, v. 4, n. 4, p. 706-730, 2010. Disponible en: [http://www.dissoc.org/es/ediciones/v04n04/DS4\(4\)Brenes.pdf](http://www.dissoc.org/es/ediciones/v04n04/DS4(4)Brenes.pdf). Consultado en: 6 octubre 2023.

BUSTOS, Fernando. **Opinión | Lo que el fenómeno Mariana Rodríguez explica de la política mexicana actual**. 6 mayo 2021. Disponible en: <https://www.washingtonpost.com/es/post-opinion/2021/05/06/mariana-rodriguez-influencer-samuel-garcia-elecciones-2021-mexico-nuevo-leon/>. Consultado en: 4 enero 2024.

CANO, Natalia. **Nuevo León amanece con dos gobernadores y se enfrenta a una crisis política**. 3 dic. 2023. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2023/12/03/nuevo-leon-dos-gobernadores-crisis-politica-samuel-garcia-orix/>. Consultado en: 2 enero 2024.

CASTILLO, Elia. **Crece la incertidumbre en Nuevo León: dos gobernadores a la espera de la decisión definitiva del Congreso**. 2 dic. 2023. Disponible en: <https://elpais.com/mexico/2023-12-02/samuel-garcia-trata-de-cerrar-la-crisis-con-su-vuelta-a-la-gobernatura-y-el-abandono-de-la-carrera-presidencial.html>. Consultado en: 2 enero 2024.

CNN ESPAÑOL. **Samuel García, el gobernador mexicano que se quedó a un paso de la candidatura presidencial, por ahora**. 4 dic. 2023. Disponible en: <https://cnnespanol.cnn.com/2023/12/04/samuel-garcia-gobernador-mexico-nuevo-leon-orix/>. Consultado en: 2 enero 2024.

DADA, Sara et al. Words matter: political and gender analysis of speeches made by heads of government during the COVID-19 pandemic. **BMJ Global Health**, v. 6, n. 1, p. e003910, ene. 2021. DOI: <https://doi.org/10.1136/bmjgh-2020-003910>

DEM. Corriente. In: **DEM: Diccionario del Español de México**. [S. l.], 2024. Disponible en: <https://dem.colmex.mx/ver/corriente>. Consultado en: 4 febrero 2024.

DE VOOGHT, Edward; VAN LEUVEN, Sebastiaan; HUDDERS, Liselot. Figuring out political rhetoric: a quantitative content analysis of the use of rhetorical figures on the 2018 Flemish municipal election day. **Acta Política**, 6 ago. 2021. DOI: <https://doi.org/10.1057/s41269-021-00212-9>

EMMANUEL GUTIÉRREZ. **¿Cuántos usuarios utilizan YouTube al mes en México? Esto sabemos.** 21 oct. 2023. Disponible en: <https://www.radioformula.com.mx/tecnologia/2023/10/21/cuantos-usuarios-utilizan-youtube-al-mes-en-mexico-esto-sabemos-786756.html>. Consultado en: 14 noviembre 2023.

FILIPCZAK, Bob; RAINES, Claire; ZEMKE, Ron. **Generations at Work: Managing the Clash of Boomers, Gen Xers, and Gen Yers in the Workplace.** [S. l.]: AMACOM, 2019.

FLORES, María Eugenia; INFANTE, José María. **(Des)cortesía en español.** Roma: Università degli Studi Roma Tre, 2010, p. 537-556. Disponible en: <https://www.edice.org/descargas/4coloquioEDICE.pdf>. Consultado en: 4 octubre 2023.

FORBES STAFF. **PAN, PRI y PRD registran alianza ante el INE de cara al 2024.** 9 jul. 2023. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/pan-pri-y-prd-registran-alianza-ante-el-ine-de-cara-al-2024/>. Consultado en: 2 enero 2024.

FUENTES, Catalina; ALCAIDE, Esperanza. **(Des)cortesía, agresividad y violencia verbal en la sociedad actual.** Andalucía: Universidad Internacional de Andalucía, 2008. Disponible en: https://dspace.unia.es/bitstream/handle/10334/129/2008_Descortesia.pdf?sequence=3&isAllowed=y. Consultado en: 5 octubre 2023.

GARZA, Luciano Campos. **Nuevo León, el estado con dos gobernadores.** 2 dic. 2023. Disponible en: <https://www.proceso.com.mx/nacional/estados/2023/12/2/nuevo-leon-el-estado-con-dos-gobernadores-319637.html>. Consultado en: 2 enero 2024.

GOBIERNO DE NUEVO LEÓN. **Samuel Alejandro García Sepúlveda.** Gobierno del Estado de Nuevo León. 2021. Disponible en: <https://www.nl.gob.mx/gobernador>. Consultado en: 2 enero 2024.

HERNÁNDEZ, Enrique. **Fosfo Fosfo, una marca que se consolidó a la par de la elección en Nuevo León.** 23 jul. 2021. Disponible en: <https://www.forbes.com.mx/fosfo-fosfo-una-marca-que-se-consolido-a-la-par-de-la-eleccion-en-nuevo-leon/>. Consultado en: 4 enero 2024.

HERNÁNDEZ FLORES, Nieves. Actividad de imagen: caracterización y tipología en la interacción comunicativa. **Pragmática Sociocultural / Sociocultural Pragmatics**, v. 1, n. 2, p. 175-198, nov. 2013. DOI: <https://doi.org/10.1515/soprag-2012-0012>

INEGI. **Censo de Población y Vivienda 2020.** México: INEGI, 2020. Disponible en: <https://cuentame.inegi.org.mx/monografias/informacion/nl/poblacion/>. Consultado en: 16 noviembre 2023.

KANTAR. **Las redes sociales de mayor consumo durante la pandemia en México.** 20 jun. 2021. Disponible en: <https://www.kantar.com/latin-america/inspiracion/coronavirus/las-redes-sociales-de-mayor-consumo>. Consultado en: 14 octubre 2023.

KAUL DE MARLANGEON, Silvia. Actividades de imagen de rol, de autocortesía y de (des)cortesía en reseñas de publicaciones científicas. **Pragmática Sociocultural / Sociocultural Pragmatics**, v. 1, n. 1, p. 74-99, mar. 2013. DOI: <https://doi.org/10.1515/soprag-2012-0007>

LUQMAN, Maali. **The Trump Effect: Impacts of Political Rhetoric on Minorities and America's Image**. 79f. 2018. Master's thesis — Harvard Extension School, [s. l.], 2018. Disponible en: <https://dash.harvard.edu/bitstream/handle/1/42004012/LUQMAN-DOCUMENT-2018.pdf?sequence=1&isAllowed=y>. Consultado en: 8 octubre 2023.

MALACARA, Nancy. **Fosfo fosfo: cómo convertir una marca personal en estrategia política**. 28 Feb. 2024. Disponible en: <https://expansion.mx/mercadotecnia/2024/02/28/fosfo-fosfo-marca-personal-estrategia-politica>. Consultado en: 2 mayo 2024.

MANETTO, Francesco. **El 'efecto Samuel García', la vida en directo que quiere enterrar a la política tradicional en Nuevo León**. 31 mayo 2021. Disponible en: <https://elpais.com/mexico/elecciones-mexicanas/2021-05-31/el-efecto-samuel-garcia-la-vida-en-directo-que-quiere-enterrar-a-la-politica-tradicional-en-nuevo-leon.html>. Consultado en: 11 octubre 2023.

MEDINA, Javier. Discurso institucional y de estado. **Boletín de la Real Academia Español**, v. 101, n. 323, p. 219-261, 2021. Disponible en: <https://revistas.rae.es/brae/article/view/467>. Consultado en: 20 octubre 2023.

MÉXICO DESCONOCIDO. **Presidentes de México: listado completo de 1824 a 2024 - México desconocido**. 2024. Disponible en: <https://www.mexicodesconocido.com.mx/presidentes-de-mexico.html>. Consultado en: 4 febrero 2024.

MUSEO CASA CARRANZA. **Acerca del museo casa carranza - INAH - conaculta**. 2011. Disponible en: <http://museocasadecarranza.gob.mx/acerca.php>. Consultado en: 2 febrero 2024.

NATIONAL GEOGRAPHIC STAFF. **Cómo se hundió y cómo se encontró el Titanic**. 22 jun. 2023. Disponible en: <https://www.nationalgeographicla.com/historia/2019/08/como-se-hundio-y-como-se-encontro-el-titanic#:~:text=El%20famoso%20trasatlántico,%20que%20se,unos%203.800%20metros%20de%20agua.&text=La%20desaparición%20del%20submarino%20Titán,del%20trágico%20hundimiento%20del%20Titanic>. Consultado en: 4 febrero 2024.

RAMOS, Rolando. **Crisis política en Nuevo León sigue y se ahonda**. 4 dic. 2023. Disponible en: <https://www.economista.com.mx/politica/Crisis-politica-en-Nuevo-Leon-sigue-y-se-ahonda-20231204-0003.html>. Consultado en: 2 enero 2024.

REINA, Elena. **El diputado mexicano que quiere trabajar gratis**. 10 feb. 2016. Disponible en: https://elpais.com/internacional/2016/02/09/mexico/1455031827_965590.html. Consultado en: 4 enero 2024.

ROBLEDO, Raúl. **Por crisis política, NL amanece con dos gobernadores**. 2 dic. 2023. Disponible en: <https://www.jornada.com.mx/noticia/2023/12/02/estados/por-crisis-politica-nl-amanece-con-dos-gobernadores-5345>. Consultado en: 2 enero 2024.

SECRETARÍA DE ECONOMÍA Y. TRABAJO. **Inversión extranjera en Nuevo León**. Nuevo León: Gobierno de Nuevo León, 2019. Disponible en: http://datos.nl.gob.mx/wp-content/uploads/Otros/infografia_IED_NL.pdf. Consultado en: 16 noviembre 2023.

TREJO, Yeseline. **¿Quién es Luis Enrique Orozco Suárez, gobernador interino de Nuevo León?** 29 nov. 2023. Disponible en: <https://mexico.as.com/actualidad/quien-es-luis-enrique-orozco-suarez-gobernador-interino-de-nuevo-leon-n/>. Consultado en: 2 enero 2024.

WORLD TRADE CENTER. **Nuevo León.** s.d. Disponible en: [https://wtcmonterrey.uanl.mx/nuevo-leon/#:~:text=Algo%20que%20definitivamente%20distingue%20a,carne%20seca%20\(preparada%20desde%20los](https://wtcmonterrey.uanl.mx/nuevo-leon/#:~:text=Algo%20que%20definitivamente%20distingue%20a,carne%20seca%20(preparada%20desde%20los). Consultado en: 8 octubre 2023.

YAÑEZ, Brenda. **¿Quién es Samuel García, perfilado como precandidato presidencial único de MC?** 18 nov. 2023. Disponible en: <https://politica.expansion.mx/elecciones/2023/11/18/quien-es-samuel-garcia>. Consultado en: 4 enero 2024.

Recebido em: 3 de julho de 2024
Aceito em: 14 de outubro de 2024