

## Prólogo

### **Palabras en tiempo de crisis: análisis de los discursos institucionales y no institucionales en la América Latina contemporánea**

Henry Hernández Bayter<sup>1</sup>

Universidad de Lille - STL UMR CNRS 8163

henry.hernandez-bayter@univ-lille.fr

Camila Ribeiro<sup>2</sup>

Universidad de La Rochelle - CRHIA

camila.ribeiro@univ-lr.fr

---

<sup>1</sup> Docente-investigador en lingüística del español en la Universidad de Lille.

<sup>2</sup> Doctora en Ciencias del Langaje y Docente en portugués en la Universidad de La Rochelle.

En un contexto mundial marcado por las convulsiones sociales, medioambientales y políticas, América Latina ha experimentado una serie de crisis. La región vive desde hace tiempo una sucesión de turbulencias que afectan su organización política, económica y cultural. La segunda década de los años 2000 estuvo especialmente marcada por la aparición o la intensificación de crisis climáticas, medioambientales, sanitarias y migratorias, que pusieron de manifiesto la fragilidad estructural de las sociedades latinoamericanas: brechas sociales, económicas y digitales que afectan tanto a las poblaciones como a las instituciones políticas.

Los flujos migratorios, exacerbados por las crisis políticas en Venezuela y Colombia, por ejemplo, representan uno de los principales retos para la región. Estas migraciones masivas han transformado las sociedades de acogida, amplificando las tensiones locales, alimentando los discursos xenófobos y complicando la gestión de las crisis migratorias. Combinadas con la inestabilidad política, la pobreza endémica y la violencia omnipresente, estas oleadas migratorias han generado nuevas dinámicas sociales y políticas, a menudo marcadas por una oscilación entre gobiernos de izquierda y de derecha, sin abordar las causas profundas de las crisis.

En este contexto multifactorial, la pandemia de COVID-19 actuó como catalizador, exacerbando las desigualdades preexistentes. Con una tasa de desempleo cercana al 10% y una economía mayoritariamente informal (el 53% de los trabajadores no están declarados, según la OIT), el continente se ha visto duramente afectado por el confinamiento y las restricciones sanitarias. Sin un apoyo gubernamental adecuado, millones de trabajadores precarios luchan por sobrevivir día a día, exacerbando las desigualdades sociales. La pandemia puso de manifiesto la urgente necesidad de replantearse los modelos económicos y sociales existentes, al tiempo que alimentó nuevas formas de movilización.

Estas crisis sucesivas han desencadenado oleadas de protestas en varios países, donde las poblaciones marginadas han exigido más derechos, mayor justicia social y el reconocimiento de las minorías sexuales, indígenas y afrodescendientes. Importantes movimientos sociales, como los que sacudieron Chile y Colombia entre 2019 y 2021, subrayaron la fuerza de las reivindicaciones populares y la creciente demanda de cambios estructurales. Estas movilizaciones no se limitan a revueltas puntuales, sino que reflejan una profunda necesidad de transformar el orden social y político.

Ante estas convulsiones, el discurso institucional, estatal y mediático ha desempeñado un papel central en la percepción, comprensión y gestión de estas crisis. Al mismo tiempo, voces que habían sido marginadas durante mucho tiempo, procedentes de movimientos sociales, minorías y los ciudadanos más vulnerables, han surgido para reclamar su lugar en la

escena pública. Estos discursos, institucionales o no, se han convertido en herramientas esenciales para influir en la opinión pública, legitimar la acción política y configurar nuevas realidades sociopolíticas.

El coloquio internacional de la asociación ADAL, celebrado del 24 al 26 de enero de 2024 en la *École des Hautes Études Internationales et Politiques* (HEIP) de París, se propuso explorar cómo estos discursos, ya sean institucionales o generados por los movimientos sociales, contribuyen a la construcción de realidades políticas, sociales y medioambientales en América Latina. El objetivo era comprender cómo los gobiernos, los medios de comunicación y los actores sociales y políticos utilizan el lenguaje para legitimar sus acciones, imponer su visión de las crisis y orientar el comportamiento de los ciudadanos. Estos discursos se analizan no como simples narraciones descriptivas, sino como instrumentos performativos que configuran la percepción de los acontecimientos y las respuestas a los mismos.

El primer tema de la conferencia se centró en los discursos institucionales y mediáticos que han contribuido a configurar las crisis como acontecimientos. Examina las reacciones de los gobiernos y los medios de comunicación ante las crisis climática, medioambiental y sanitaria que han sacudido el continente. ¿Qué tipos de discurso se utilizaron para influir en el comportamiento de los ciudadanos y conformar su percepción de la realidad? ¿Cómo se inscriben los discursos políticos vinculados al medio ambiente en América Latina en la dinámica de construcción de estos acontecimientos?

El segundo eje se centra en los discursos no institucionales, a menudo propuestos por movimientos sociales, minorías y grupos marginados, que desafían las narrativas oficiales y se oponen a los discursos dominantes. ¿Cómo han permitido las redes sociales digitales que estos actores se organicen, movilicen y hagan oír su voz? ¿Cómo han logrado estos discursos alternativos, que se oponen a las narrativas institucionales, crear nuevas formas de legitimidad y reconocimiento? ¿Han abierto las movilizaciones contra el cambio climático o los levantamientos populares espontáneos el camino a nuevas formas de subjetivación política y nuevas condiciones de enunciación para grupos hasta ahora invisibles?

El simposio, que reunió a investigadores de diversas disciplinas, se propuso explorar las múltiples formas de discurso que contribuyen activamente a la construcción de las realidades sociales y políticas contemporáneas en América Latina. Se analizaron cuestiones de legitimación y poder a través del prisma del discurso, poniendo de relieve las dinámicas de dominación y resistencia que atraviesan las sociedades latinoamericanas. Esta conferencia no es simplemente un análisis de las crisis, sino un intento de comprender cómo el discurso, en tanto que acto performativo, moldea y transforma las realidades políticas y sociales.

Este número de la revista *Heterotópica* presenta una panorámica de las ideas desarrolladas por los ponentes de la conferencia. Los artículos ofrecen un análisis en profundidad de las estrategias discursivas utilizadas por las instituciones para justificar su legitimidad e influir en la opinión pública.

El artículo de Nathalia Lamprea Abril analiza el paro nacional de 2021 en Colombia, que fue una respuesta a una crisis socioeconómica y política exacerbada por la pandemia del COVID-19, la pobreza, las desigualdades estructurales y la violencia histórica. El Paro desafió y transformó las narrativas dominantes produciendo contradiscursos y nuevas territorialidades de la memoria. El estudio explora dos manifestaciones de estas memorias violentas: una intervención performativa en las calles de Bogotá y mensajes de Twitter sobre falsos positivos y desapariciones en Colombia, revelando cómo estas acciones colectivas politizadas crean nuevos significados y territorialidades alternativas.

El artículo de Manuel Santiago Herrera Martínez examina cómo Samuel García, durante su campaña por la gubernatura de Nuevo León, utilizó la carne asada como herramienta para mejorar su imagen y negociar con los votantes. A través de un análisis cualitativo del discurso del candidato, el estudio muestra cómo la comida puede crear una atmósfera de confort y proyectar una imagen de modestia y accesibilidad.

Olga Nelly Estrada y María Eugenia Flores Treviño analizan el feminicidio en México, destacando la violencia patriarcal e institucional que afecta a las mujeres. Su estudio se centra en la construcción mediática de cuatro casos de feminicidio en el noreste del país, tomando en cuenta las voces de los familiares de las víctimas, organizaciones sociales, activistas y autoridades.

El artículo de Sônia Caldas Pessoa y Jude Civil explora las experiencias de los migrantes haitianos en Belo Horizonte, Brasil, examinando las tensiones entre afectos, imaginarios sociodiscursivos y racismo. A través de un análisis cualitativo, los autores destacan los retos emocionales y sociales a los que se enfrentan los migrantes y los obstáculos estructurales a su integración, como el reconocimiento de diplomas y el acceso al mercado laboral.

Alejandra Ivett Requena Hernández y Orlando Valdez Vega analizan el discurso de Samuel García, destacando su capacidad para adaptarse a diferentes públicos y medios de comunicación. El estudio muestra cómo García utiliza estrategias discursivas, incluyendo actos de rudeza verbal, para atacar a sus adversarios y reforzar su imagen, marcada por comunicaciones directas y provocadoras en las redes sociales.

El artículo de María Eugenia Flores Treviño explora el discurso político del presidente Andrés Manuel López Obrador, destacando su uso estratégico del ethos mediático para

construir una identidad política y estigmatizar a sus oponentes. El análisis examina los vínculos entre discurso, creencia y poder, revelando cómo el presidente explota su autoridad para reforzar su imagen mientras margina a sus oponentes.

Por último, Isabel Muniz-Lima y Evandro de Melo Catalão examinan las estrategias tecnotextuales empleadas por el activista brasileño Junior Yanomami para abordar la crisis humanitaria en tierras yanomami en Brasil. Su estudio analiza el uso de recursos tecnolingüísticos en publicaciones sobre X, destacando cómo estas estrategias refuerzan el argumento y ganan el apoyo de los interlocutores.

Finalmente, nos gustaría reiterar nuestro agradecimiento al HEIP de París por aceptar acoger este evento científico y a la revista *Heterotópica* por hacer posible la difusión de los ricos debates iniciados en enero de 2024.