

## Plataformas web, redes sociales, narrativas visuales-virtuales y procesos de significación en la construcción de memorias<sup>1</sup>

Plataformas web, redes sociais, narrativas visuais-virtuais e processos de significação na construção de memórias

Web platforms, social networks, visual-virtual narratives and meaning processes in the construction of memories

Neyla Graciela Pardo Abril<sup>2</sup>  
Universidad Nacional de Colombia  
ngpardo@unal.edu.co

Camilo Alejandro Rodríguez Flechas<sup>3</sup>  
Universidad Nacional de Colombia  
caarodriguezfl@unal.edu.co

Íngrid Lorena Villate Moncaleano<sup>4</sup>  
Universidad Nacional de Colombia  
ivillatem@unal.edu.co

Daniel Sebastián Contreras Ortiz<sup>5</sup>  
Universidad Nacional de Colombia  
dscontreraso@unal.edu.co

**RESUMEN:** Se explora una metodología para la descripción de imágenes fijas, unidades verbales, colores y formas. Interesa verificar el papel socializador y orientador que desempeña una plataforma en la construcción de las memorias y su función como institución de registro nemotécnico. La propuesta metodológica incluye, en primer lugar, el análisis de una plataforma web y el fenómeno de interacción comunicativa, conectando sistemas sógnicos, recursos tecnológicos y cultura. En segundo lugar, se explora la organización analítica a partir de los principios y categorías propias de los Estudios Críticos del Discurso Multimodal y Multimedial (ECDMM) para explicar e interpretar cómo una sociedad apropia sus formas de acción social y de conocimiento en sitios web específicos. En tercer lugar, se reflexiona cómo se están construyendo el significado, el sentido y las formas de comunicación en las narrativas visuales-virtuales, materializadas en emojis y símbolos, transversalizadas por las unidades conceptuales ‘memoria’, ‘conflicto armado colombiano’ y ‘paz’. En cuarto lugar, se analizan dos redes

---

<sup>1</sup> El Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático (Colciencias), a través del ONALME (Observatorio Nacional de Procesos de Memoria), trabaja con la red de investigación SPEME, sobre memorias colectivas y procesos de memorización. *Questioning Traumatic Heritage: Spaces of Memory in Europe, Argentina, Colombia* (SPEME), está financiado por el programa de cooperación Horizonte 2020 de la Unión Europea y se desarrolla conjuntamente entre universidades e instituciones no académicas de Europa y América

<sup>2</sup> Investigadora y profesora titular, Universidad Nacional de Colombia.

<sup>3</sup> Lingüista de la Universidad Nacional de Colombia, Mg. en Análisis del Discurso de la Universidad de Buenos Aires; miembro del Grupo Colombiano de Análisis del Discurso Mediático (Colciencias).

<sup>4</sup> Estudiante de Ciencias Políticas y Estudios Literarios. Universidad Nacional de Colombia.

<sup>5</sup> Profesor de Sociología en la Universidad Nacional de Colombia.

sociales, Facebook y Twitter, como espacios virtuales de interacción, en donde se distribuyen representaciones discursivas sobre los procesos de memoria y donde los interlocutores-intérpretes expresan puntos de vista, resignifican y adoptan posturas sobre las representaciones que se distribuyen en la narrativa visual-virtual objeto de análisis: portal “Hilando Sociedad” URL: <<https://reconstrucciondeltejidosocial.com/hilando/>>.

**Palabras clave:** ECDMM; Hilando Sociedad; Reconstrucción del Tejido Social; Plataformas web; Redes sociales; Construcción de procesos de memoria.

**RESUMO:** Explora-se uma metodologia para a descrição de imagens fixas, unidades verbais, cores e formas. É interessante verificar o papel socializador e orientador que uma plataforma desempenha na construção das memórias e sua função como instituição de registro mnemônico. A proposta metodológica inclui, em primeiro lugar, a análise de uma plataforma web e do fenômeno da interação comunicativa, conectando sistemas de signos, recursos tecnológicos e cultura. Em segundo lugar, explora-se a organização analítica com base nos princípios e categorias dos Estudos Críticos do Discurso Multimodal e Multimídia (ECDMM) para explicar e interpretar como uma sociedade se apropria de suas formas de ação social e conhecimento em sites específicos. Em terceiro lugar, refletimos sobre como significados, significados e formas de comunicação estão sendo construídos em narrativas viso-virtuais, materializadas em emojis e símbolos, transversalizados pelas unidades conceituais 'memória', 'conflito armado colombiano' e 'paz'. Em quarto lugar, duas redes sociais, Facebook e Twitter, são analisadas como espaços virtuais de interação, onde se distribuem representações discursivas sobre processos de memória e onde os interlocutores-intérpretes expressam pontos de vista, resignificam e adotam posições sobre as representações que se distribuem na narrativa visual-virtual objeto de análise: portal "Hilando Sociedad" URL: <<https://reconstrucciondeltejidosocial.com/hilando/>>.

**Palavras-chave:** ECDMM; Hilando Sociedad; Reconstrução do Tecido Social; Plataformas web; Redes sociais; Construção de processos de memória.

## **La significación: plataformas web y narrativas visuales -virtuales**

En América Latina, la era digital se ha caracterizado por la implementación de una política de medios, en la que se privilegia al sector privado para el control de los mass media, con frecuencia, en clara alianza con las élites político-económicas. Estas al servicio de los operadores transnacionales de telecomunicaciones han gestionado y controlado la presencia, voz y representación de las comunidades. La tendencia ha sido homogeneizar cognitivamente grandes sectores de la población articulándolos a los idearios del discurso neoliberal; y, gestionar recursos y tendencias impositivas para mantener el control sociopolítico y económico.

Los sectores invisibles y marginados de la sociedad, desde su condición de ciudadanos y ejerciendo su derecho a la libre expresión y pensamiento, se apropian del potencial de la comunicación en el actual panorama mediático y tecnológico, para abrir los espacios de interacción y diálogo colectivo. Esta acción de carácter múltiple y diverso visibiliza experiencias, intereses, propósitos y reflexiones entretejiendo lazos de saber y poder que se expresan en colectivos, comunidades de interés, organizaciones sociales; todo lo cual da paso a acciones de resistencia social. En este proceso, se articulan las tecnologías de la comunicación y la apropiación de la cultura digital; se crean así espacios públicos desestructuradores del discurso hegemónico, mediante la apropiación de las inevitables aperturas tecnológicas en la comunicación contemporánea. De esta manera, se erigen nuevas resistencias, se transforma la lucha social y se abren debates en torno a cómo proceder y alcanzar la agencialidad política en la transformación de la sociedad.

Los estudios de los medios, centrados en los discursos que circulan por la web y que abordan los procesos de memorialización, requieren ser contextualizados y enmarcados en las transformaciones mediáticas caracterizadas por el hecho de que los soportes tecnológicos son múltiples y funcionan en convergencia; la multimedialidad se soporta en la conjunción de tecnologías en el marco de Internet; por esta razón, se abordan discursos digitales que potencialmente permiten hacer tránsitos y recorridos por archivos portátiles diversos.

La interacción que se crea es constructiva, colectiva, portadora de interpretaciones y sentidos plurales e impredecibles; donde, además de procesar significados, estos producen una relación entre los recursos tecnológicos y los sistemas semióticos que se perciben como un ambiente-espacio-tiempo, unas trayectorias y una esencialidad del ser que se incorpora a la producción de los sentidos, en este caso, de las memorias; así, se manifiesta la participación en la “cultura de la conectividad” propuesta por van Dijck (2016). El ‘yo’ y las huellas de las memorias están integradas en la tecnología cotidiana a través de la conectividad, entendida

como el conjunto de condiciones propias de las plataformas digitales que posibilitan construir, usufructuar y usar conexiones e interrelaciones entre los usuarios de la red, actualizando a través de su operacionalización, datos, noticias, videos, películas, narrativas, entre otras expresiones simbólicas, que con frecuencia activan recuerdos, olvidos y memorias.

La conexión social que se materializa en la conectividad permite explorar diversos patrones de comunicación y usos que explican cómo las personas se conectan a través de unidades de significado multimodales, y se apropian de los recursos tecnológicos para realizar una multiplicidad de interacciones y relaciones con otros seres humanos. Se entrecruzan plataformas y redes sociales con recursos semióticos y la acción y representación de la vida humana.

La propuesta de estudiar los procesos de memorialización articulados al conflicto armado colombiano y como condición para la construcción de paz en una plataforma, se sustenta en el principio de que los medios masivos de comunicación en la internet se han posicionado en la distribución del saber colectivo, y, contribuyen a formar recuerdos, promover silencios, y proyectar expectativas, constituyéndose en un espacio para la investigación empírica de las memorias colectivas de una sociedad. En la línea de Lündstrom y Sartoretto (2021), la construcción y actualización de memorias colectivas en plataformas digitales es un proceso creativo-crítico en el que se recuperan los objetivos comunicativos y las espacio-temporalidades que ontológicamente portan las memorias de las violencias. Las memorias colectivas que circulan a través de la web tienen la potencialidad de garantizar formas de re-semantización y re-mediatización, transformándose en una práctica colectiva de construcción de memoria que se socializa por medio de diferentes flujos comunicativos; este fenómeno contribuye a consolidar los procesos de memorialización.

La plataforma es un recurso tecnológico y un espacio de construcción de sentido sociopolítico y cultural, cuya coexistencia crea un ecosistema de plataformas que convergen, dando paso a procesos de interactividad, creación y socialización, apropiando los sistemas sígnicos disponibles. Las relaciones que se establecen entre la tecnología y los interlocutores posibilitan identificar conexiones de orden inter-semiótico, y aquellas que proceden del soporte material. Siguiendo este planteamiento, van Dijck (2016) resalta la importancia de determinar y explicar la interacción entre agentes humanos y los recursos materiales, no humanos, por medio de los cuales se tipifican su carácter contingente, flexible e interpretativo. Esta condición determina que la producción de significado articule la materialidad tecnológica y la organización semiótica.

Los dispositivos técnicos y las plataformas permiten explorar cómo se construye a través de los recursos multisigníficos de los que dispone una sociedad, fenómenos esenciales de la vida humana como la espacio-temporalidad; la presencia-ausencia del actor social en relación con las otredades; y, con las formas en que se encarna el sistema semiótico que le otorga materialidad a lo que expresa, esto es, su carácter icónico, indexical y simbólico, entre otros marcadores semióticos que dan sentido a lo que se representa.

Fernández (2016) hace explícito todo lo que implica la interacción discursiva anclada a los condicionamientos sociopolíticos y culturales, que se actualizan por medio de los recursos técnicos. Siguiendo a este autor, la mediatización adquiere su nivel de significación en la sociedad cuando se estabilizan, en alguna medida, los recursos técnicos; decisiones del diseñador-productor sobre los géneros y estilos discursivos y sus hibridaciones; y, las rutinas y hábitos que se instalan en el nivel semántico-pragmático, a través de los cuales se activan normas y rupturas, que contribuyen a recuperar cómo se instala el significado en los distintos ámbitos de la vida social. La comprensión de las relaciones semántico-pragmáticas, presentes en la mediatización, permiten abordar los sistemas ideológicos que fluyen, se transforman o se tensionan en la interacción comunicativa.

La mediatización supera la tecnología (mediación), y se encarna en las operaciones posibles que realiza el ser humano, para formularse como parte de un proceso generador de significación, que opera sobre las realidades sociales representadas y materializadas simbólicamente y, distribuidas tecnológicamente; en este sentido, los soportes tecnológicos contribuyen a formular rutinas capaces de moldear el hacer en la vida cotidiana. La mediatización ha generado un nuevo interlocutor que actúa en un ámbito público o privado, a través del cual formula y mantiene relaciones y actividades para provocar "prácticas colectivas" replicadas o distribuidas de múltiples formas por otros (CAMPBELL, 2007). En este proceso, se transponen y transforman las relaciones entre los ciudadanos comunes y el medio de comunicación en su condición de institución socializadora, para visibilizar, dar accesibilidad y fluidez a los problemas sociales, jerarquizando ámbitos, actores y espacio-temporalidades.

La mediatización se ha desarrollado e instalado en la vida social, en consonancia con los diferentes modelos de ejercicio político, en nuestro caso, en un tipo de democracia con las implicaciones normativas que la determinan. Siguiendo a Schulz (2004), la mediatización como concepto trasciende e incluye los efectos de los medios y se relaciona con los cambios asociados con los medios de comunicación y su desarrollo. La investigación de Strömbäck (2008) formula grados de correlación de poder a través de los cuales los procesos de mediatización se gestionan. Esta correlación posiciona a los actores sociales que, desde su condición de élite política o

económica, formulan los usos, hábitos y rituales en los medios tecnológicos disponibles e históricamente situados, que como institución y tecnología diseñan, producen y distribuyen contenidos.

El proceso de mediatización tiene su eje nuclear en el discurso entendido como un tejido sígnico articulado y propuesto como esencialmente visual y virtual en la producción de los significados. Es un discurso multimodal y multimedial que eventual y potencialmente inserta en su diseño y producción recursos como lengua escrita, lengua oral, imagen fija, el gesto de los actores u objetos representados, las texturas o la música, entre otros recursos o modos semióticos. Esta expresión materializada en recursos simbólicos se soporta y distribuye, para este caso, en la plataforma web, donde, eventualmente circulan videos, contenidos interactivos, recorridos virtuales, emojis, símbolos, caricaturas e imágenes fijas o móviles, entre otros géneros y formatos. La explicitación de los procesos de significación es un trabajo transdisciplinario donde se entrecruzan categorías de la lingüística, semiótica, sociología, antropología, los estudios de la comunicación, entre otras disciplinas. Esta posición propia de los ECDMM permite explorar, describir, analizar e interpretar esos recursos semióticos y tecnológicos que son usados, administrados, sistematizados y apropiados de diversas maneras por quienes producen y distribuyen los discursos: las comunidades que se proponen interpretantes de los productos simbólicos, construyen representaciones de la realidad socio-cultural con propósitos comunicativos, en el marco de condicionamientos socio-históricos concretos o contextos definidos (cf. KRESS; VAN LEEUWEN, 2006; O' HALLORAN et al 2021; LEDIN; MACHIN, 2018; VAN DIJK, 2022).

La narrativa visual-virtual permite indagar cuáles son los recorridos de significados que tienen en sus nodos actores sociales que crean el sentido de movilidad discursiva en la medida que comparten, reelaboran o resignifican las narrativas de su interés, permitiendo recuperar una trayectoria semiótico-discursiva que evidencia recursos como la intertextualidad, la persuasión y estrategias como la legitimación, que en el caso de las narrativas de las memorias, permiten anclar identidades y prácticas sociales. También potencia la conectividad, es decir, la manera como se correlaciona la unidad semiótico-discursiva con la práctica social en las plataformas. La complejidad de los modos de comunicación y los recursos de los medios que las personas utilizan en las relaciones mediadas con los demás, permite a Schroeder (2010) optar por la categoría de conectividad multimodal, la cual está centrada en los interlocutores-interpretantes que crean relaciones de significación y uso con los patrones de comunicación, a partir de lo cual es viable establecer su naturaleza, la de la tecnología y la de la interacción, marcadas por intereses, propósitos y decisiones típicamente humanas inherentes a la comunicación.

La conectividad forma parte de un ecosistema en el que diversas plataformas y grupos humanos acceden a interacciones en múltiples perspectivas que incluyen factores sociales, económicos, culturales, técnicos, políticos, entre otros.

la conectividad proviene de la tecnología, donde denota transmisiones por medios informáticos, que en el contexto de los medios sociales rápidamente adoptó la connotación de un proceso por medio del cual los usuarios acumulan capital social, pero en realidad el término cada vez hace más referencia a los propietarios de las plataformas que amasan capital económico (VAN DIJCK, 2016, p. 21).

De Fina y Perrino (2020), cuando exploran las relaciones espaciotemporales, reconocen en las unidades simbólicas creadas y socializadas en las plataformas, que es posible recuperar en esta unidad categorial las relaciones de la narrativa visual-virtual, y sus vínculos con la acción social y las identidades; todo lo cual procede en concordancia con principios axiológicos, permitiendo hacer explícitas las normas aplicadas y esperadas en la sociedad. Se parte del supuesto de que las relaciones sociales en las narrativas visuales-virtuales dan cuenta de cómo se formulan las identidades, y de qué manera se representan las relaciones espaciotemporales en un proceso de negociación y apropiación de las prácticas sociales. Estas prácticas, transversalizadas por la diversidad de puntos de vista y posiciones, proceden de los factores históricos, políticos y culturales, entre otros, que determinan cómo significar y resignificar lo que se expresa, en este caso, a propósito de la necesidad de construir paz, en el marco de un conflicto armado vigente.

Reconocer los significados y sentidos que se construyen desde los diversos actores, narrativos -o no-, determinan las maneras cómo se resignifican las narrativas y se abre paso a procesos cognitivos y experienciales que reconfiguran las unidades de significación. Las relaciones que proceden de representar discursivamente tiempo y espacio, estructuran las rutas para el reconocimiento de las ideologías en las narrativas, poniendo en juego el sistema de valores propio de la narrativa y de la virtualidad, donde se construyen los compromisos de los actores discursivos con la espacio-temporalidad activada a propósito de un proceso sociopolítico.

Abordar la relación entre los medios y los procesos de memorialización, impone reconocer la articulación simbólica que procede de la coexistencia de discursos circulando por la cultura a través de un medio institucional y tecnológico, que está contribuyendo a modelar los procesos de memorias, recuerdos y olvidos. En estos procesos, confluyen la fragmentación individual y social con las representaciones que son propuestas para instaurar un archivo móvil, fugaz, efímero, que se inserta en las lógicas virtuales en las que se difuminan y complejizan las

distinciones socioculturales redefinidas en la mediatización. Los procesos de memorialización, por lo tanto, se exploran en la penetración y saturación sociocultural de los medios, que se erigen en el entorno; y, que construyen y transforman los procesos de recordar, olvidar y gestionar memorias. El proceso de memorialización lo constituyen el conjunto de operaciones simbólicas y sociocognitivas que fundamentan los saberes y haceres individuales y colectivos, implicando la cognición y la acción en relación con la recuperación o la representación de contenidos del pasado en el presente y su proyección al futuro.

Las narrativas visuales-virtuales contemporáneas se distribuyen privilegiadamente en las redes sociales, entendidas como espacios digitales de interacción que garantizan a los interlocutores resignificar, crear y reconstruir unidades de sentido, que transitan rutas espaciotemporales para construir potencialmente multisignificaciones. Las redes se constituyen en un espacio de interacción que distribuye a interpretantes inimaginables posiciones que van de la solidaridad a la polarización discursiva, desbordando los límites y fronteras de la comunicación cara a cara, para crear una unidad discursiva polifónica e intertextual. Este espacio que conecta plataformas mantiene el carácter multimodal y multimedial al hacer posible la socialización de unidades discursivas verbales visuales, o sonoras, entre otros recursos semiótico-discursivos, géneros y formatos.

Las narrativas son ‘prácticas discursivas y semióticas’ (DE FINA; PERRINO, 2020), en las que se representan procedimientos, roles e instrumentos de carácter sociocognitivo, los cuales posibilitan mostrar formas de proceder, puntos de vista y, en general, factores propios de la cognición social; esto es, la narrativa construye, reconstruye y representa las prácticas sociales que se articulan con las maneras de ser y estar en una comunidad. La representación de las acciones sociales estabilizadas, cuya concreción sólo es posible en el discurso, se recuperan en términos de su estabilización, que el ser humano actualiza en su vida cotidiana. Se infiere, por lo tanto, que las narrativas son el espacio para estructurar prácticas rutinarias y creativas en los procesos de la vida social. De Fina (2006) parte de la idea de la práctica que capta la habitualidad en el discurso y la comunicación, en la medida que implica existencia de formas de hacer regularizadas, reconocidas por el grupo sociocultural, y estabilizadas en géneros, estilos, espacio-temporalidades y otras categorías, posibilitan la comprensión de patrones reconocibles en las narrativas.

La plataforma apropia un método y una estrategia semiótica-discursiva para proponer y distribuir saberes, cuya concreción son narrativas visuales-virtuales. Esta socialización de conocimiento, conceptos, experiencias, valores y opiniones a través de las narrativas propende por la apropiación colectiva, generalizada, interactiva y orientada de conocer y consolidar



formas de entender la sociedad. Las narrativas se construyen reales, plausibles y motivantes; de esta manera, se deriva que el interlocutor asuma contenidos, para el caso de las narrativas de la memoria, desde la confianza social que le otorga el productor a través del soporte tecnológico seleccionado, ser protagonista, testigo y experienciador o conocedor de lo narrado, asumiendo principios de veracidad e intersubjetividad. De la confianza que el interpretante asigne a la institucionalidad del portal, se espera que la narrativa visual y virtual le ayude a comprender y eventualmente a resolver un problema propio de su comunidad y que le atañe al interlocutor-interpretante en alguna medida.

Para Kress (2010), la comunicación humana dimensiona un compromiso epistemológico, a través del cual se formulan y concretan saberes que los seres humanos articulan a supuestos fundamentales situados socio-histórica y culturalmente implicando los modos semióticos, a través de los cuales se expresan conocimientos, creencias, actitudes y en general las ideologías, todo lo cual se conecta con los usos de los recursos tecnológicos disponibles, evidenciando la red de procesos decisionales nucleados espacio-temporalmente, que permiten reconocer las potencialidades de la interacción para gestionar conocimiento como eje de transformación o petrificación de las formas de comprender una problemática social.

En este marco epistémico, se propone verificar el papel de la narrativa visual-virtual y la manera como se jerarquiza, en la coyuntura sociopolítica y cultural después de la firma del Acuerdo de Paz en Colombia (2016). Los procesos de memorialización que se imponen en la construcción de paz se proponen como un asunto central de la agenda pública y uno de los aspectos de la vida de la nación que se considera que tiene gran influencia y repercusión sociocultural y política en la vida de los ciudadanos. Interesa explicitar los contenidos, las representaciones de la realidad propuestas y socializadas, el enfoque semiótico-discursivo elaborado y los posicionamientos adoptados. Se verifica en la plataforma, objeto de análisis, el uso de los recursos semióticos; su función en la construcción de estrategias discursivas; tipos de representaciones que implican axiologías, emociones, y, en general, el conjunto de recursos apropiados en la narrativa para gestionar “validez” o punto de vista legitimador de los procesos de memorialización, distribuidos como una narrativa visual y virtual.

### **Apuntes para abordar las narrativas virtuales y visuales**

Uno de los objetivos fundamentales es identificar el fenómeno interactivo y comunicativo que se articula a una plataforma web a través de la cual se conectan el discurso,

las tecnologías y la cultura. Interesa elaborar un procedimiento analítico en el que sea posible conectar los principios y las categorías de análisis propias de la comunicación multimodal y multimedial para dar cuenta de los significados, con los sentidos que genera el soporte tecnológico en el que se diseñan, construyen y socializan las expresiones y narrativas visuales-virtuales distribuidas en plataformas web en sus redes sociales. La exploración preliminar que aquí se propone, incluye la recopilación y análisis de datos cuyo uso auténtico procede de la interacción con un recurso tecnológico como la internet; por las características propias del proyecto, se adoptaron como criterios las palabras clave: ‘memoria’, ‘conflicto armado colombiano’ y ‘paz’, las cuales se visualizan en una primera exploración.

Por una parte, se reconoce el carácter mixto del objeto de análisis, explorando todos los recursos y estrategias discursivas que se explicitan en este tipo de narrativas. Por otra, se reconocen las características esenciales de la plataforma con sus relaciones de interacción a través de las redes sociales, con el objetivo de observar cómo el carácter multimodal y multimedial se cohesionan y se entrecruzan en el proceso de construcción de significados. Esto permite verificar las redes sociales como el espacio de interacción digital en el que los interlocutores, productores e interpretantes realizan sus prácticas sociales en red y conectan plataformas y recursos semiótico-discursivos.

La exploración semiótica discursiva incluye los modos, hojas de ruta de circulación, la configuración de los géneros y formatos, y el reconocimiento de cómo las narrativas contribuyen a la creación, permanencia o desaparición de fenómenos sociales a través de prácticas, y las identidades de las comunidades implicadas cuando interactúan. El análisis se centra en los discursos de la memoria que se distribuyen en la plataforma ‘Hilando sociedad’ y sus redes sociales en Facebook y Twitter.

El análisis se aborda a partir de las siguientes fases y etapas: se reconoce la estructura e incidencia de la plataforma web, y el fenómeno de interacción comunicativa que soporta, y su papel en la transformación y resignificación de los sentidos sociales; se explicita el carácter intertextual; se verifica el grado de conectividad multimodal; y, se reconocen los grados de complementariedad, que van de la plataforma a las redes objeto de estudio. El propósito de reflexionar sobre los procesos de memorialización y su relación con la construcción de paz, en la unidad discursiva caracterizada por su multimodalidad y multimedialidad, es explorar las relaciones que van del discurso a la identidad y a la construcción de saberes colectivos, transversalizados por la espacio-temporalidad.

El diseño de la página ‘Hilando Sociedad’ se corresponde con la diagramación prototípica de los documentos académicos, y se estructura a partir de una presentación e

introducción, un reconocimiento a las víctimas, y cinco capítulos. El carácter multimodal evidenciado en el uso del sistema visual-gráfico implica básicamente dos gamas de colores; por un lado, una gama de tonalidades amarillas-naranjas-mostazas: código #dfae2a - con saturación y luminosidad media; por otro, en gamas de marrones #d2c1ac – marrones: colores oscuros y poco saturados; y, grises #dcdcdc, desaturados y con alta luminosidad (datos extraídos con Pinetool).

El programa ‘Colombia científica: reconstrucción del tejido social en zonas de posconflicto en Colombia’ es dirigido por el Ministerio de Ciencias (Minciencias), junto con otras instituciones gubernamentales, y en su interior desarrolla diversos proyectos como ‘Hilando capacidades Políticas para las Transiciones en los territorios’ y ‘Competencias empresariales y de innovación para el desarrollo y la inclusión productiva de las regiones afectadas por el conflicto colombiano’. La plataforma se compromete con la posición epistemológica del programa ‘Hilando capacidades Políticas para las Transiciones en los territorios’.

### **Exploración del portal**

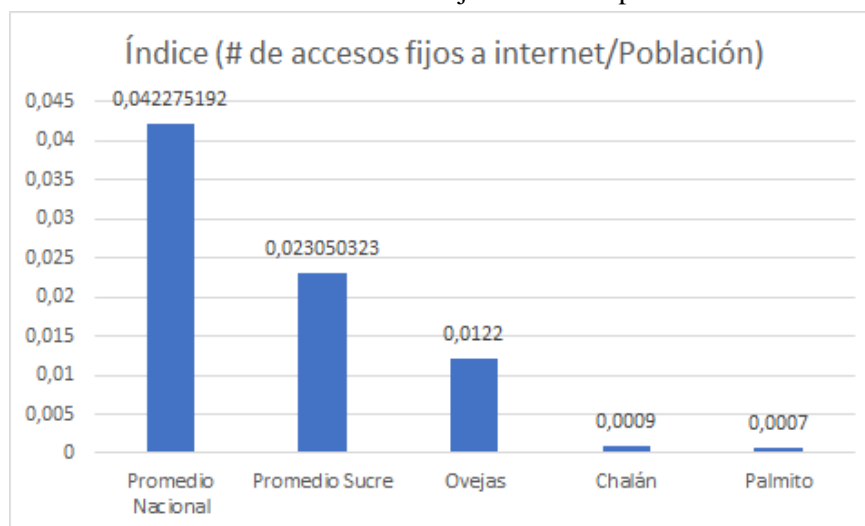
El portal está construido con estructura jerárquica o de árbol; desde su inicio, marca su carácter espaciotemporal anclado al país y al proceso de paz (2016). En la página de inicio y a manera de encabezado, se propone el logo institucional del ‘Programa Colombia Científica’ y el logo del proyecto; así mismo, se encuentra el menú desplegable de navegación que cuenta con nueve etiquetas (videos, biblioteca sonora, mediaciones, biblioteca, tejedores), tres de las cuales son conjuntos: la primera ‘Municipios’ con seis sub-etiquetas; la segunda ‘Laboratorios Vivos’ constituida por tres sub- etiquetas; y, ‘Talleres de comunicación’ que incluye cuatro sub-etiquetas. El banner incluye una imagen móvil superpuesta, a través de la cual se crea la identificación territorial, que se especifica en dos tipos de imagen: la general, que incluye el mapa de Colombia con sus localizaciones y conexiones, y la definición de los municipios que son objeto del proyecto; por convergencia proceden como rutas de circulación; son interactivas y, remiten a una página que tiene cuatro secciones. La primera sección caracteriza el territorio municipal a través del número de habitantes, la extensión territorial, y el tipo de actividad económica; la segunda sección facilita la descarga de archivos; la tercera es una herramienta de geolocalización (Google Maps); y, finalmente, se propone una sección de registro para colaboración.

La sección de ‘Noticias’, de la página principal, se caracteriza por estar dedicada a los avances del proyecto y, a la fecha (enero 15 de 2022), consta de tres páginas. El pie de página se compone de: logo de Minciencias, universidades nacionales, universidades internacionales y, el logo institucional de ‘Colombia científica’. El copyright también se encuentra en el pie de página junto a los enlaces directos a las redes sociales (Facebook, Instagram y YouTube), estos accesos directos también se encuentran en la columna lateral. La página de inicio cierra con catorce (14) podcasts del programa ‘Atrarraya de saberes’ que se propone como estrategia pedagógica en los municipios de Bojayá, Riosucio y Samaná, la cual se destaca por su transversalidad étnica (afrodescendientes e indígenas).

La relación entre la plataforma y el manejo de las redes sociales procede en concordancia con el carácter institucional del proyecto; el propósito comunicativo es crear formas de interacción que mantengan al interlocutor-interpretante en conexión con la plataforma, para lo cual se proponen tres recursos: la sección de noticias, de video y de contacto. La plataforma se articula con redes sociales como Facebook, Youtube, Twitter e Instagram. Por razones de conectividad, se seleccionaron, para el análisis, las redes sociales Facebook y Twitter.

Se verificó a través de Alexa que la página ‘Hilando Sociedad’ (ranking de sitios web), se ubica en el puesto 4.470.516 en Colombia, lo cual da cuenta de que el sitio web tiene un posicionamiento y un tráfico bajo. Véase la Imagen 1; esto permite inferir la baja apropiación que hacen las comunidades implicadas en procesos claramente verticalizados desde las instituciones. En el caso del Cuadro 1, el índice es una muestra de la baja accesibilidad a la plataforma, teniendo como punto de referencia la densidad poblacional en los territorios.

Cuadro 1 - Índice de accesos fijos a internet/población DANE

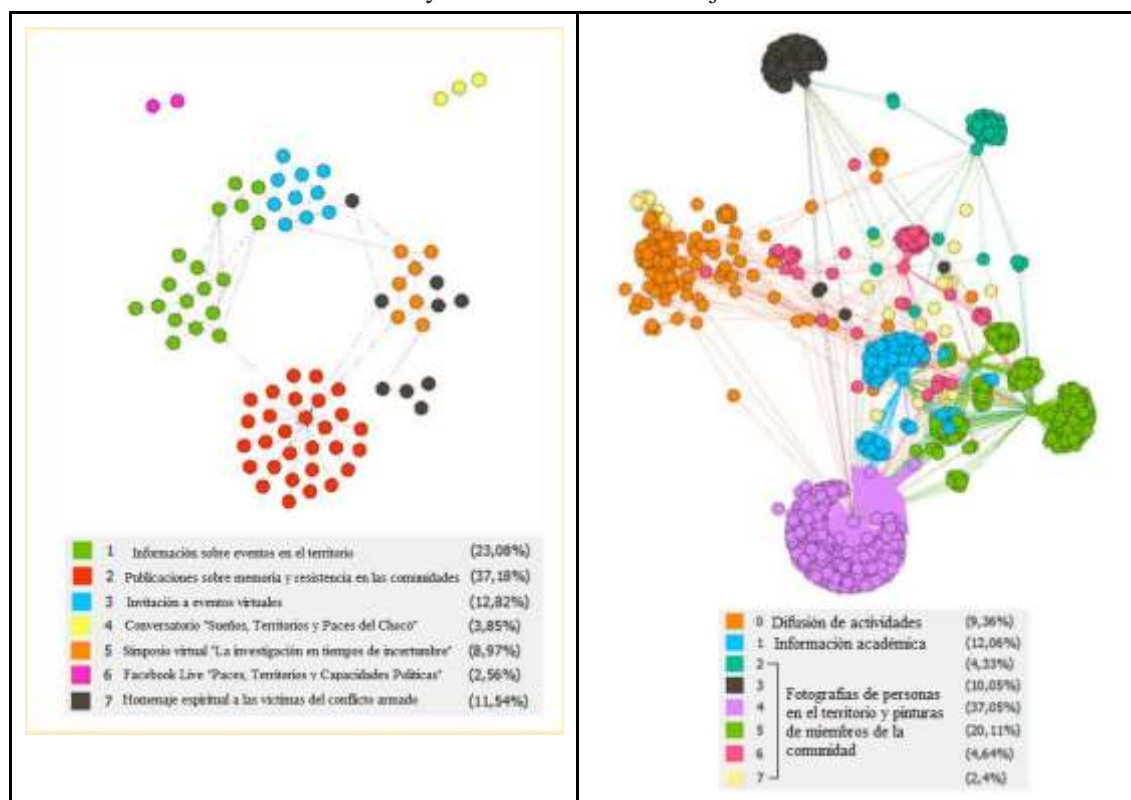


Fuente: Construcción propia a partir de datos extraídos del DANE.

Se explora, dentro de la plataforma las redes jerárquicas y complejas que proceden de su articulación a Facebook. En el Cuadro 2, se observa que la red derivada de aplicar el filtro territorial - Ovejas, se caracteriza por presentar invariancia de escala y un coeficiente de agrupamiento muy elevado en los nodos, posibilitando a través de este inferir y detectar jerarquización en la red, la cual cuenta con 1293 nodos y 1781 aristas con comportamiento desasociado. En este cuadro, se establece cómo se produce el carácter jerárquico para Facebook en la plataforma que se analiza. En este caso interesa evidenciar las relaciones entre actores: personas, colectivos, organizaciones, o países; entre otras agencialidades posibles, a través de lo cual se verifican enlaces; contactos; procedimientos; y, formas relacionales y estructuras, reconociendo cómo se estructura y funciona la red. Como se establece en el Cuadro 2, se verifican nodos (actores) y líneas (enlaces), grados de cohesión, se identifican los subgrupos, la centralidad de los nodos, su composición y relevancia para la consolidación de enlaces.

La visualidad en Facebook y Twitter, en los sitios 'Hilando Sociedad' y 'Reconstrucción del Tejido Social', incluye datos visuales-verbales (afiches); datos visuales-gráficos con propósitos divulgativos; e, imágenes fijas y móviles. Cada una de estas unidades semiótico-discursivas permite identificar la función y el uso que propone la red social, con respecto de las formas de construcción de sentido. En este marco, se formula el principio de que las redes sociales crean formas de interacción con la realidad social y natural, a través de procesos visuales que hacen posible aproximar, por medio de recursos semióticos diversos, la estructuración de la mediación social. La Tabla 1 permite evidenciar que el carácter institucionalizado de la plataforma orienta y verticaliza los contenidos propuestos en la perspectiva del experto de manera que el interlocutor, con mucha frecuencia, se limita a validar la información.

Cuadro 2 - Organización jerárquica en la plataforma para la red social Facebook – Hilando Sociedad y Reconstrucción del Tejido Social.



Fuente: Análisis de la cuenta con el filtro de Ovejas en los posts de Facebook: <<https://www.facebook.com/ReconstrucciondelTejidoSocialEnZonasPosconflicto/>>.

Las expresiones semiótico-discursivas con función evidencial, divulgativa y orientacional articulan el hacer y el saber cómo fenómenos visuales naturalizados, transparentes y unidireccionales, formulados como explicaciones o construcciones parciales de conocimiento sobre las problemáticas en los territorios. En este proceso interaccional, los 'otros' (comunidades, participantes, colegas y amigos) se limitan a ejercer función laudatoria; en tanto, el 'yo' interlocutor interpreta el mundo, lo muestra en perspectivas específicas, aplica prácticas individuales e institucionales, y determina puntos de vista institucionalizados, históricos y políticos que se proponen legítimos, en la medida en que se asumen plausibles para las comunidades.







Los diseñadores-productores proponen una cohesión y coherencia entre lo que regula la institución y la manera como se presenta la resignificación para las comunidades; se trata por lo tanto de proponer motivaciones y contextualizaciones de carácter predominante en la perspectiva de quién los produce y los distribuye; la relación en este caso, procede de la verticalidad que se deriva de quien se propone como experto y conocedor, aunque se presente en roles diversos, con el propósito de generar la percepción de que la significación institucionalizada, alcanza el carácter subjetivo del significado. La verticalidad

institucionalizada se propone permear la vida individual para estructurar formas de cohesión, plausibilidad y credibilidad anclada a las universidades y a Minciencias, aplicando de esta manera la estrategia de legitimación.

El discurso visual en las redes sociales pone en relación ejercicios de poder con las expresiones de autenticidad. En esta negociación, las imágenes-fotografías encarnan narrativas visuales-mediáticas que están reguladas institucionalmente, de esta manera, la plataforma hace visible unos determinados eventos, los tipifica y les otorga un lugar privilegiado en el proceso de comunicación. Las imágenes fotografías son relevantes y producen significados frecuentemente acompañados por hashtags, que además de señalar, orientan los procesos de significación de la imagen. La tipificación exploratoria de las imágenes-fotografía y hashtags permite clasificarlas como de carácter evidencial, divulgativo y orientacional.

El diseño, producción y circulación de las imágenes fijas o móviles permiten inferir las dinámicas sociales que se implican en un proceso de construcción de significado, transversalizado por factores intertextuales, es decir, las imágenes y su relación con las unidades verbales que la acompañan se relacionan estrechamente en perspectiva semántico-pragmática, asignando función evidencial, divulgativa y orientacional a los haceres que propone la institucionalidad como rituales socio-comunicativos de alfabetización. La acción individual y colectiva se articula a marcadores semióticos iconológicos sobre el presupuesto de una autenticidad ética que se expresa en reconocimientos simbólicos y materiales, articulados a procesos de enseñanza/aprendizaje y formación. Las imágenes permiten verificar la transversalización con preeminencia de comunidades campesinas y afrocolombianas en roles diferenciados. Pese a que la región cuenta con una importante población ancestral, hay una sola referencia a un ritual que involucra los cabildos indígenas. La narrativa visual elaborada excluye claramente identidades étnicas.

Tabla 1 - Función socio-comunicativa de la imagen-fotografía en redes sociales

Función socio-comunicativa de la imagen	Imagen Facebook y hashtag	Imagen Twitter y hashtag
Evidencial	 <p>#culturariosucio #aprendiendoahilar</p>	 <p>#AEstaHora #Hilando #SomosColombiaCientífica</p>
Divulgativa	 <p>#CorreLaVoz</p>	 <p>#EntrevistaPorfolio</p>
Orientacional	 <p>#Prográmate</p>	 <p>#PROGRÁMATE</p>

Fuente: Elaboración propia.

## Abordaje a las redes sociales en el portal

Se asume que las redes sociales, soportadas en la plataforma web, son un espacio de interacción comunicativa, diacrónica y sincrónica, constituida por comunidades, personas e



instituciones que se vinculan con propósitos interactivos, en torno a temas de interés común (VAN DIJCK, 2016). La plataforma objeto de análisis integra redes sociales caracterizadas por un uso preferencial de usuarios que, de acuerdo con IAB (2021), ubica a WhatsApp en primer lugar, Facebook en segundo lugar de uso, seguido de YouTube e Instagram.

Las investigaciones sobre las redes sociales remiten a la construcción de un doble propósito comunicativo en el cual circulan en paralelo visiones hegemónicas sobre la problemática social que se aborda y se gestionan espacios más horizontales para posiciones alternativas o de resistencia; lo cual crea para el interlocutor co-creador, y para el interlocutor interpretante, la percepción y el sentido de empoderamiento mediático en las redes sociales (BOUVIER; MACHIN, 2018). La formulación de este tipo de espacios para la expresión de opiniones, sin embargo, pueden ser formas de interacción aisladas y con poca -o sin- incidencia en la vida colectiva, en tanto no convocan a las comunidades implicadas en la problemática social que se aborda. Para las redes sociales que se toman en consideración, las métricas básicas son las siguientes: para Facebook se incluyen 242 me gusta y 247 seguidores; en YouTube se verifican 58 suscriptores sin comentarios a los videos; en el caso de Twitter hay 111 seguidores y 160 páginas seguidas. En Instagram, se evidencian 179 seguidores y 309 seguidos (datos a enero 15 de 2022); de esto se infiere presencia muy baja en redes, pocas publicaciones y ausencia de una estrategia de medios.

Se expresa, de esta manera, que los interlocutores de la plataforma estructuran formas de interactividad como una estrategia comunicativa que implica a aquellas personas que se identifican con las temáticas de la plataforma, en el marco de la relación que va de la acción social a la inmediatez, a través de la cual se configura la capacidad de hacer tareas múltiples simultáneamente. La presencia de las redes contribuye a garantizar un sentido de participación, aceptación, y marcadores de emocionalidad, articulados temáticamente al propósito de los contenidos de la plataforma. En paralelo, la plataforma pone en circulación unidades de significado no transparentes, y de poca accesibilidad para las comunidades victimizadas.

El procedimiento analítico aplicado como movilidad discursiva, permitió recuperar a través de NVivo el comportamiento temático del portal con sus interacciones en la red social de Facebook 'Hilando Sociedad'. A partir de los temas principales que producen los datos se elabora el primer proceso de categorización.

Tabla 2 - Frecuencias temáticas en ‘Hilando Sociedad’ – Facebook

Territorio y memoria	F	Institucional	F	Plataforma	F
Ovejas	11	Hilando	18	Facebook	12
Territorios	11	Sociedad	15	Invitamos	9
Sucre	10	Universidad Nacional	8	Live	7
Proyecto	10	Universidad de Caldas	7	Inscríbete	5
Colombia	8	Colombia Científica	7	Invitación	5
comunidades	7	Reconstrucción Tejido Social	5	Transmisión	5
Loma Prieta	6				
Chalán	5				
memorias	5				
conflicto	3				
Paz	3				

Fuente: NVivo 12 plus.

En sentido inverso a la propuesta de Žižek (2011), lo que permite inferir la Tabla 2 es que la plataforma y las redes sociales que estructuran el proceso comunicativo mantienen el poder centralizado e institucional con una restringida participación de los roles interactivos de las comunidades involucradas en el proyecto. La movilidad discursiva restringe el carácter intertextual, co-creativo y limita la potencialidad de resignificación. La categorización que se deriva de la exploración temática da cuenta de que los bajos patrones de conectividad y su fragmentación interactiva determinan un bajo valor simbólico de lo que allí se propone y representa. La sección de noticias, que podría ser un espacio simbólico para las comunidades, mantiene el control en manos de periodistas y redactores institucionales, académicos (o no), que atienden los intereses propios del proyecto, en ausencia de las voces de las víctimas.

La inaccesibilidad a las formas de racionalización, comprensión y reconocimiento de lo que ha significado para la población colombiana un largo conflicto armado interno y, el desconocimiento del incremento y permanencia de las formas de violencia que incentivan la guerra interna al amparo de políticas gubernamentales, explica que en Facebook<sup>6</sup>, a través del discurso institucional y hegemónico la propuesta discursiva exprese lo siguiente: “Programa Colombia Científica Reconstrucción del Tejido Social en Zonas de Posconflicto en Colombia, busca Producir conocimiento y transformación social a través de la co-construcción de estrategias de I+D+i”. Esta apertura discursiva, en primer lugar, formula una incoherencia interna que encarna el concepto de “posconflicto” en un gobierno que tiene expresamente formulada una política que sustenta la guerra y desconoce el Acuerdo de Paz (2016), lo cual explica su baja implementación (véase, CEPDIPO, 2020).

<sup>6</sup> Véase <<https://www.facebook.com/ReconstrucciondelTejidoSocialEnZonasPosconflicto>>.

En segundo lugar, el uso de la fórmula “Producir conocimiento y transformación social a través de la co-construcción de estrategias de I+D+i”, más allá de la forma críptica para las poblaciones a quienes se dirige el programa, es un recurso propio de los procesos de planeación estratégica que implican la visión y misión de las instituciones públicas y privadas, comprometidas con la planeación de formas de globalización socio-económica y cultural a través de acciones de investigación (I), Desarrollo (D) e innovación (i), capaces de contribuir a soportar formas de acumulación y enriquecimiento económico, manteniendo el *status quo*, y gestionando, en este caso, emprendimientos que autonomizan y desregularizan el trabajo, y con ello se implementa la autorresponsabilidad de los servicios de salud, vivienda, educación y vida digna, que dejan de ser amparados por el Estado Social de Derecho (Constitución Política de Colombia, 1991). La estrategia comunicativa implica ocultamiento de idearios, negación de derechos – particularmente los relacionados con la reparación económica y simbólica de las víctimas- y la ausencia de las voces de las poblaciones implicadas.

### **Discursos articulados a la emocionalidad en las redes sociales**

Facebook, como otras redes sociales que han sido analizadas, visibiliza en triple dimensión las emociones de los interlocutores productores de mensajes que se materializan en recursos semióticos de emocionalidad y afectividad positiva, negativa o ambivalente; estas expresiones incluyen unidades de orden verbal-gráfico y visuales-gráficas como los emojis y símbolos. Estos recursos se asocian a las redes sociales y dan paso a la expresión de diversos grados de emocionalidad, cumpliendo funciones comunicativas de orden fáctico y cognitivo. Como lo ha señalado Papacharissi (2015), los marcadores multimodales de emocionalidad crean un patrón de interactividad a través del cual se genera la ‘conectividad afectiva’.

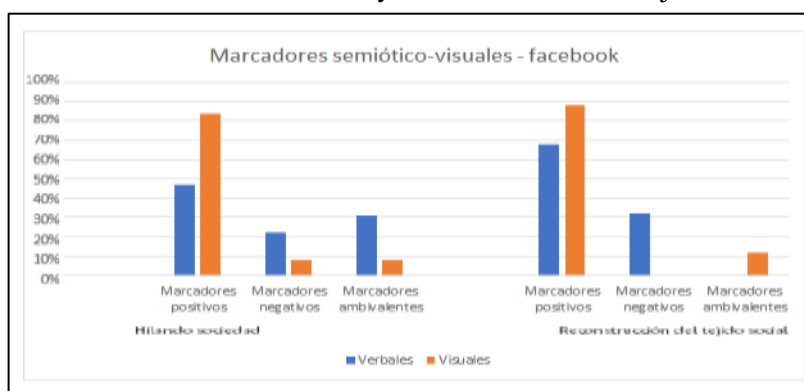
Las redes sociales se constituyen en un espacio de interacción relevante para el reconocimiento, análisis e interpretación de los marcadores emocionales, los cuales se expresan visualmente a través del uso de la lengua o de unidades visuales gráficas y de color. Desde el carácter multimodal y mediático-virtual de las redes sociales, es viable inferir y explicar el papel e incidencia de las relaciones que van de los marcadores de emocionalidad, a las relaciones sociales al interior de una comunidad cultural y socio-históricamente determinada. El reconocimiento y análisis de los marcadores emocionales en las redes sociales pueden ser un punto de referencia para comprender cómo se estructuran vínculos sociales, se consolidan

discursos empáticos, proyectivos de acción colectiva, polarizados o centrados en expresiones sociales negativas como el odio, o portadores de formas de marginalización y exclusión social.

Por esta razón, se estudia cómo las emociones se proponen entre los usuarios en las redes, asociadas a la plataforma objeto de estudio; su transformación en relación espaciotemporal y cómo se conectan con los vínculos sociales. En el Cuadro 3 se observa el uso de marcadores discursivos de emocionalidad, para Facebook. En esta reflexión, la emocionalidad se conceptualiza como el conjunto de estados psíquico-biológicos del ser humano donde se asocian factores subjetivos e intersubjetivos a través de los cuales se formula una experiencia de orden cognitivo, psico-biológico, y sociocultural.

La tipificación de los marcadores emocionales se ha elaborado en diferentes vías, por lo que se asumen como emociones de orden positivo, de orden negativo o ambivalentes. Las emociones positivas son aquellas expresiones humanas articuladas socioculturalmente, que sirven para reconocer valencias que las comunidades y las personas perciben placenteras o generadoras de bienestar (LYUBOMIRSKY, 2008). Las emociones negativas se instalan en valencias a través de las cuales el sujeto que las percibe limita su capacidad de acción y cognición, determinando el bajo procesamiento de su realidad subjetiva e intersubjetiva, reduciendo las posibilidades de reflexión y acción, para lograr las metas personales (PIQUERAS et al., 2009). Las emociones ambivalentes son aquellas cuyo valor depende de factores socioculturales, que tipifican grados positivos cuando se anclan espaciotemporalmente; el grado de negatividad se expresa en su proyección temporal, lo cual afecta psíquico-biológicamente, limitando la acción y la cognición del sujeto que la experiencia.

Cuadro 3 - Marcadores semióticos discursivos de emocionalidad en Facebook 'Hilando sociedad' y 'Reconstrucción del tejido social'.



Fuente: elaboración propia. Distribución comparativa de marcadores emocionales en las páginas de Facebook 'Hilando Sociedad' y 'Reconstrucción del Tejido Social'.

El proceso descriptivo da cuenta de cómo en Facebook los marcadores de emocionalidad se articulan a las prácticas comunicativas cotidianas de los interlocutores, generando nuevas maneras de significar en el proceso de crear modos de conocimiento y de expresar afectividad en un nuevo ritual, que se simplifica en la interacción en redes. La presencia de marcadores verbales de orden positivo genera aparentemente una distancia con los marcadores visuales-gráficos, sin embargo, cuando los interlocutores utilizan símbolos o emojis, se formula una estrategia de visualización del carácter emocional del discurso, en el que se observa una expresividad desarticulada del compromiso y el hacer colectivo y social.

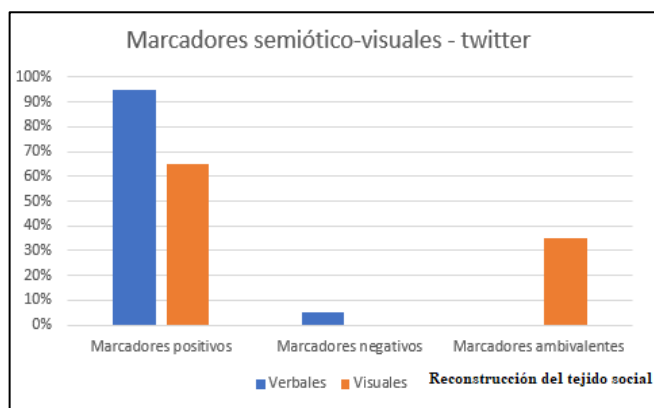
En la plataforma “Hilando Sociedad”, los marcadores negativos y ambivalentes son menos reiterativos, y desaparece el marcador visual-verbal. Esta expresión discursiva permite verificar que en esta plataforma prevalece el uso de marcadores positivos, especialmente visuales-gráficos, mientras que los marcadores negativos son poco frecuentes. Esto permite inferir, para el caso de ‘Hilando Sociedad’, que el comportamiento conceptual del muro se articula a dos campos: 1) a los procesos comunicativos orientados a través de marcadores como ‘participar’, ‘invitar’, ‘inscribirse’, ‘programarse’, etc., 2) y la preeminencia de marcadores epistémicos del tipo ‘conocer’, ‘recordar’, ‘realizar’, ‘investigar’, ‘trabajar’, entre otros. El comportamiento de Facebook en “Reconstrucción del tejido social” se reitera, evidenciando la prevalencia de los marcadores emocionales visuales positivos; los marcadores verbales más relevantes en este caso pertenecen al campo semántico de la educación, entre los que se incluyen ‘universidad’, ‘becas’, ‘docente’, ‘proyectos’, ‘maestría’, ‘modelos’, ‘educación’, ‘ICETEX’, ‘Colciencias’, ‘practicante’, ‘profesor’, y ‘maestra’.

Lo que es posible establecer es que la presencia de emojis o símbolos tienen un valor semántico-pragmático importante en el proceso comunicativo, transformando los rituales de interacción. Si se tiene en cuenta que las redes sociales tienen como función aumentar el capital social y de interacción comunicativa, amplificando el acceso a los recursos tecnológicos, Facebook transforma este modelo de interacción hacia un espacio de orientación colectiva jerárquicamente establecido, por lo que las relaciones sociales se limitan a los grados de sujeción derivados de las maneras como está conceptualmente diseñado el muro. Los marcadores emocionales visuales-verbales y visuales-gráficos coexisten en función semántico-pragmática de complementariedad que, al ser transversalizados por los procesos de mediatización, modifican las prácticas propias de la plataforma.

El comportamiento socio-comunicativo de Twitter permite recuperar algunas de las características de esta red social, en la que el propósito comunicativo de algunos ciudadanos con un cierto nivel educativo, las élites políticas y funcionarios de distintos estados, en roles

altos y medios es crear formas de interacción para elaborar discursos que pretenden comunicación directa. En este caso, la red social revela relaciones de poder verticalizadas, que en algunos casos se proponen con aparente sentido de ‘resistencia’, aunque efectivamente busquen legitimar el status-quo.

Cuadro 4 - Marcadores semiótico-discursivos de emocionalidad en Twitter - Hilando sociedad



Fuente: elaboración propia

El twitter de ‘Reconstrucción del tejido social’ no solo permite verificar ideologías claramente posicionadas, con una pretensión de ‘objetividad’ o distanciamiento de los eventos sociales, anclados a organizaciones gubernamentales y no-gubernamentales, o a instituciones. Cada uno de los tweets puede constituirse, por lo tanto, en fuente de intertextualidad que se concreta en la construcción de noticias en otros mass media (BOUVIER, 2017). La observación sobre la red social también posibilita establecer cómo las formas de conocer la realidad política y social que se difunden apoyan los intereses de los interlocutores-productores de tweets, fenómeno que se entreteje con factores como las referencias a diferentes lugares, la construcción de formas de causalidad y la elaboración de valores, por medio de los cuales se propone recontextualizar y orientar prácticas sociales cuyo objetivo es instalar idearios e intereses propios.

En la Tabla 3 se ilustran tres tweets que implican participantes, espacio-temporalidades, causalidades y valoraciones.

Tabla 3 - Distribución massmediática de idearios político-económicos en la interacción con el Twitter de Hilando Sociedad

Tweet	Imagen	Participantes	Espacio-temporalidad	Causalidad	Valoración
<p>La gobernadora, <a href="#">@ClaraLuzRoldan</a> oficializó la ‘Gran Alianza por la Reactivación del Valle del Cauca’ con 30 entidades de cinco sectores estratégicos de la región, con los que se trabajará de la mano para recuperar el tejido empresarial de cara a los efectos de la pandemia</p>	 <p>Link: <a href="https://twitter.com/GobValle/status/1435769971120934913">https://twitter.com/GobValle/status/1435769971120934913</a></p> <p><b>Intertexto:</b> <a href="https://www.eltiempo.com/colombia/cali/reactivacion-economica-en-el-valle-lanzan-gran-alianza-de-30-entidades-616418">https://www.eltiempo.com/colombia/cali/reactivacion-economica-en-el-valle-lanzan-gran-alianza-de-30-entidades-616418</a></p>	<p>Funcionaria de gobierno de alto nivel</p> <p>Entidades sectoriales</p>	<p>Región sur occidental de Colombia</p> <p>sept/2021 - departamento - cinco sectores</p>	<p>Baja productividad económica.</p> <p>Atribución a coyuntura sanitaria - pandemia</p> <p>elisión de Violencia socio-política: conflicto armado interno</p>	<p>‘Gran Alianza por la Reactivación del Valle del Cauca’ pretende crear expectativa positiva</p> <p>-legitimación por autoridad</p> <p>-promesa</p>
<p>Reunión del programa con equipo de la secretaría de gobierno departamental de Caldas, para ajustar agendas de encuentros Subregionales Caldas, en los que construiremos política pública de transición hacia La Paz territorial.</p> <p><a href="#">@ColCientifica</a></p>	 <p>Link: <a href="https://twitter.com/tejido_del/status/1437843100655837187">https://twitter.com/tejido_del/status/1437843100655837187</a></p>	<p>Funcionario del gobierno local, representaciones institucionales investigadores</p>	<p>Región central Colombia</p> <p>Sept /2021</p>	<p>“ajustar agendas de encuentros Subregionales Caldas”</p>	<p>Promesa: Paz territorial</p> <p>Valoración positiva para legitimar por autoridad imagen del gobierno</p> <p>Elisión de la política gubernamental guerrillera</p>
<p>Nuestras acciones de voluntariado en el departamento del <a href="#">#Guaviare</a> se fortalecen estamos recibiendo apoyos para continuar llegando con actividades de reconstrucción de tejido social a los lugares más apartados de nuestra geografía <a href="#">#novamosaparar</a></p>	 <p>Link: <a href="https://twitter.com/FranfLozano/status/1437795976392101897">https://twitter.com/FranfLozano/status/1437795976392101897</a></p>	<p>Emprendedor</p>	<p>Región Sur oriental de Colombia</p> <p>Sept /2021</p>	<p>Captación de recursos económicos- acciones de voluntariado</p>	<p>Valoración moral-religiosa, en razón de las creencias colectivas con pretensión positiva</p> <p>Valoración político-económica: adopción de principios neoliberales. pretensión positiva</p>

La muestra objeto de análisis permite inferir que los procesos de interacción en Twitter están nucleados en torno a personajes políticos, funcionarios gubernamentales y académicos cuyos propósitos comunicativos desestructuran el sentido de un proyecto que tiene objetivos sociopolíticos, los cuales involucran a las comunidades víctimas del conflicto armado colombiano, en una región específica en el noroccidente del país. Se observa prelación de interacciones de orden internacional y un discurso especializado de orden nacional e internacional que involucra sectores como la salud, la economía y la política, entre otros.

## **Emojis y símbolos en los procesos emocionales y de orientación discursiva**

El uso cada vez más universalizado de marcadores semióticos visuales-gráficos como los emojis y símbolos en las plataformas, especialmente en las redes sociales, procede de su carácter interactivo y a la tendencia a materializar en estos recursos semióticos, significados que se anclan contextualmente al sistema verbal en sus dos niveles de uso – gráfico y sonoro –, y, a factores socioculturales. Sin desconocer su tendencia globalizadora que pretende estabilizar la representación visual-imagen de los estados emocionales del ser humano, Asteroff (1987) señala que la búsqueda por superar límites del sistema visual-verbal como los significados que se derivan del tono de voz, la expresión facial, el gesto o la postura, encontraron en la comunicación digital a través de los emojis, un recurso con funciones semántico-pragmáticas capaces de potenciar el significado en la interacción mediada. Como todo recurso semiótico, los emojis y los símbolos potencian la significación, se articulan a los procesos cognitivos y experienciales individuales y colectivos activando, actualizando y reformulando usos sociales en contextos específicos (VAN LEEUWEN, 2005).

Los emojis y los símbolos son recursos semióticos que cumplen, entre otras funciones, otorgar significado a expresiones de emocionalidad desde las cuales los interlocutores producen interacciones cotidianas, establecen criterios de interpretación y precisión discursiva, y son fuente para la creación de recursos retóricos. Al integrarse a la comunicación digital, desarrollan funciones del lenguaje, otorgando a la comunicación interpersonal comprensibilidad, emocionalidad y efectividad (DANESI, 2016). En este marco, su diseño -línea, forma, color- y soporte tecnológico, conectan la capacidad perceptiva del ser humano con la comunicación humana, otorgando a esta expresión discursiva su carácter multimodal y multimedial.

En las redes sociales objeto de esta indagación, los usos de los emojis y los símbolos se distribuyeron por reiteración y actualización de significado, asociado a marcadores emocionales e identitarios para Facebook y Twitter como se sintetiza en la Tabla 4:



Neyla G. Pardo Abril; Camilo A. Rodríguez Flechas; Ingrid L. Villate Moncaleano; Daniel S. Contreras Ortiz.  
Plataformas web, redes sociales, narrativas visuales-virtuales y procesos de significación en la construcción de la memoria.

Tabla 4 - Uso contextualizado de emojis y símbolos en Facebook y Twitter

TIPO DE MARCADOR	FACEBOOK	SIGNIFICADO-CONTEXTO	TWITER	SIGNIFICADO CONTEXTO
Reiteración				
Marcadores emocionales positivos		Compromiso Conciencia de sí mismo Mapamundi de las Américas		Compromiso Visibilización/legitimación Celebración Felicitación Abrazo Triunfo
Marcadores emocionales negativos		Enojo- molestia- inconformidad		
Marcadores emocionales ambivalentes		Animo- fuerza Resistencia con énfasis por reiteración		
Símbolos Identitarios		Símbolo Nacional: pertenencia, territorio, lenguas Símbolo comunidad ancestral Ícono: mariposa-biodiversidad en la zona. Fuente de expectativa		Símbolo Nacional: pertenencia, territorio, lenguas Ícono institucional-pertenencia Íconos: árbol, flores, maíz, trébol
		Ícono institucional-pertenencia		Biodiversidad con el sentido de agricultura Economía y desarrollo en el ámbito educativo Inclusión étnica orientada a la participación Ícono marca – acción pedagógica
Íconos		Íconos performativos – directivos: articulados a rol y estatus del productor		Íconos performativos – directivos: articulados a rol y estatus del productor Íconos de la acción educativa

Fuente: Elaboración propia.

De las redes sociales de Facebook y Twitter ‘Hilando Sociedad’ y ‘Reconstrucción del Tejido Social’ se puede inferir que las redes mantienen, por una parte, la función socio-comunicativa de distribuir contenidos y posicionamientos, a través de los cuales se otorga significado a ciertos eventos sociales, y por otra, se invoca la potencialidad de ser fuente

noticiosa, en este caso, anclada a la élite académica y político-administrativa que controla la plataforma. Es evidente el bajo contenido generado por los ciudadanos o las organizaciones comunitarias, cuya presencia se limita a dar cuenta de eventos académicos-estructurados, que determinan la falta de agencialidad de las comunidades. Como se establece en la Tabla 4, predominan los símbolos identitarios en las dos redes; la presencia de marcadores emocionales positivos; y, baja reiteración de marcadores emocionales negativos y ambivalentes.

Dado el comportamiento indexical, iconológico y simbólico en las redes sociales, Facebook y Twitter, la distribución de los marcadores semióticos permite establecer cómo se van estabilizando y convencionalizando en la cultura para formular el tránsito que va del índice al ícono y al símbolo. La representación que procede de los rasgos semántico-pragmáticos de existencia, similitud y norma da cuenta de la relación del recurso semiótico con el contexto sociocultural, cuya estabilidad ancla factores sociohistórico y culturales, haciendo posible que el fenómeno comunicativo adquiera funciones referenciales y de modalización (SIEVER; SIEVER; STÖCKL, 2020).

La representación sígnica tiene función referencial al recuperar propiedades del contexto, determinada por el interés de quien produce el signo, por lo cual la representación va más allá de lo que ocurre en el mundo social y se soporta en los saberes y creencias colectivas; todo lo cual ocurre a través de la percepción. La función de modalización articula el discurso con la subjetividad del productor-intérprete a través de su punto de vista, su conocimiento, su axiología, y sus juicios, los cuales dependen de factores socioculturales y políticos, como su rol y estatus en la sociedad. El sistema sígnico visual, en este caso, se constituye en un vector que orienta y controla la dirección del significado y del sentido con propósitos persuasivos en relación con los distintos ámbitos de la vida social.

Los discursos que circulan por las redes sociales de las plataformas ‘Hilando Sociedad’ y ‘Reconstrucción del tejido social’ permiten demostrar que la función socio- comunicativa que se formula para tematizar la compleja y larga problemática del conflicto armado colombiano vigente y la construcción del proceso de paz, queda descontextualizada al elidir las causas que determinan la necesidad de “construir tejido social en las regiones, al elaborar y socializar narrativas simplificadas y lineales de la problemática” con la que la plataforma expresa compromiso mediático y público (HILANDO SOCIEDAD, 2021). Facebook y Twitter sirven al propósito de orientar un saber que elide las causas estructurales del conflicto armado en el país y en la región implicada en el proceso mediático; el ejercicio de poder verticalizado desde el lugar del saber desconoce los saberes y experiencias de quienes son sujetos individuales y colectivos, testigos y víctimas, por lo que el proyecto no se construye desde la

deliberación y el consenso, sino que estabiliza un rol tangencial y vagamente relacional en la socialización de los saberes y las experiencias.

Aunque la investigación en el estudio de redes sociales propone la viabilidad y el potencial de estos espacios virtuales para desarrollar de maneras alternativas discursos de resistencia, desde las bases sociales, la formulación de políticas públicas, o la gestión del debate sobre los problemas colectivos como el empobrecimiento, la justicia, la inequidad en la participación política o la marginalidad social; lo que se infiere sistemáticamente en la plataforma son ideologías de élite socio-políticas y culturales que determinan cuáles son las acciones, estrategias y principios que permiten superar los problemas sociales, asimilando los criterios-mass mediáticos tradicionales que se anclan a intereses económicos y políticos de sectores sociales predefinidos y jerarquizados.

### **Cierre preliminar**

El carácter multimodal y multimedial del discurso contemporáneo abre una ruta de investigación que garantiza recursos para la comprensión y explicación del papel del discurso que circula por plataformas digitales, particularmente si se adopta una perspectiva crítica, en tanto se verifica el papel de las más diversas expresiones comunicativas, para difundir, legitimar, polarizar, o naturalizar, entre otras estrategias, las ideologías dominantes cuyos procesos de producción se reconocen en instituciones educativas y élites político-económicas.

La movilidad discursiva en el portal limita la intertextualidad, el trabajo colectivo y creativo, con lo cual se elimina el potencial de resignificación propio de la plataforma como recurso tecnológico para la interacción. Como se pudo establecer, el portal ‘Hilando Sociedad’ carece de conectividad, por lo que las unidades discursivas que circulan en la plataforma, por una parte, no logran procesos de interacción funcionales con las comunidades, y por otra, estas unidades pierden su valor semántico-comunicativo y se elimina el potencial de valoración crítica que debe ser propio de todo proceso comunicativo.

En este marco, las redes sociales analizadas no se desarticulan de la plataforma en tanto espacio de construcción de contenidos y de las opiniones de élites implicadas. Este discurso mediático se actualiza más velozmente que otros discursos en los *mass media* y centraliza los registros de interacción a través de los símbolos y emojis o los clips. En este proceso, las redes sociales son un espacio de interactividad adaptado a las potenciales necesidades personalizadas y fuente de contenidos para otros mass media con función amplificadora de contenidos e

ideologías claramente definidas, en este caso, por el productor institucionalizado. La comunicación que se produce en las redes tiene pretensión orientadora, articulada a un proceso educativo producido con carácter directivo que abre espacio a interacciones más personales y emotivas. En este sentido, las redes cuentan con definidores de contenidos que formulan su propia agenda e intereses.

Las redes sociales analizadas permitieron, reconocer el papel de la emocionalidad, materializada en los recursos semióticos discursivos de carácter visual –emojis y símbolos- los cuales a través de sus funciones semántico- pragmáticas, dan cuenta del carácter de interpretante colectivo, movilizador de significados y fuente orientadora de la acción social. Estas condiciones propias de los *mass media* y en particular de las redes sociales permite verificar que la plataforma y sus redes sociales, eliden la complejidad de la realidad socio-política y económica del país, que mantiene vigente el conflicto armado interno, y no explica, ni es objeto de reflexión en la propuesta formativa, la realidad de los territorios y de sus comunidades, asuntos que están lejos de la propuesta mediática; este fenómeno se evidencia con más contundencia en la ausencia de las voces de las víctimas, sus líderes, sus organizaciones, y en general, el proyecto formativo propuesto: formar en competencias empresariales, desarticuladas de las realidades locales y nacionales.

Desde el punto de vista comunicativo, el uso de las redes sociales en esta plataforma, no dejan evidencia contundente de la movilidad discursiva en la medida que no hay clara reelaboración de contenidos; es bajo el nivel redistribución y de resignificación de las narrativas y hay poca apropiación de los interlocutores interpretantes, de recursos como la intertextualidad, la persuasión y otras estrategias capaces de crear y movilizar narrativas de las memorias. Promover y construir memoria colectiva e histórica del conflicto interno se desarticula del proceso de construcción de paz y de la propuesta de tejer y reconstruir tejido social, esto es el proceso de construcción elide las causas de la desestructuración social.

La ruptura que se genera entre el diseñador y productor discursivo y sus interlocutores al verificar la baja interactividad en las redes y la preponderancia del discurso institucional, permite anclar y reconocer cómo procede la socialización de contenidos, ideas y axiologías en la propuesta educativa que aspira a contribuir a construir paz, con su incidencia en los distintos ámbitos de la vida socio-política y cultural en la actual situación en Colombia, teniendo en el horizonte el uso de las redes sociales en el país. Un fenómeno clave que se deriva de este análisis es que las expresiones emocionales pueden contribuir en el proceso de difusión de ideas políticas más allá de la expresión emocional en sí misma. Se formula así, la necesidad de un análisis que dé cuenta de cómo emociones específicas está funcionalmente vinculadas a la

divulgación y socialización de saberes, lo cual podría dar paso a una validez ecológica más amplia. La recopilación de datos de las plataformas y sus redes sociales plantea desafíos cuando se trata de explicitar e interpretar, con algún grado de precisión, los constructos psico-social, político-económico, epistémico y de propósitos e interés, que se derivan del análisis de discursos multimodales y multimediales, contextualizados e histórico-culturalmente anclados. La conectividad multimodal, se reduce a un limitado uso de emojis y símbolos que no generan narrativas visuales-virtuales, por lo que la correlación que va del discurso a la práctica social es baja.

Los criterios de transversalización adoptados para el análisis del corpus dan cuenta de la ausencia de reflexión sobre conceptos clave para la reconstrucción del tejido social en Colombia: ‘memoria’, ‘conflicto armado interno’ y ‘paz’. La plataforma no contribuye a la construcción de memoria colectiva o histórica, pero se pone al servicio de la ideología macroeconómica liberal, sobre el presupuesto de que el emprendimiento y la formación de sujetos, con centro en el capital económico, garantiza lo que el sistema denomina ‘desarrollo’, eliminando el valor humano y las ideologías que deben acompañar los procesos de humanización de un conflicto. La formación en competencias empresariales deshumaniza el conflicto y elimina la vida como valor nuclear para una sociedad.

## Bibliografía

ACUERDO DE PAZ. Disponible en: [https://www.jep.gov.co/Marco%20Normativo/Normativa\\_v2/01%20ACUERDOS/Texto-Nuevo-Acuerdo-Final.pdf?csf=1&e=0fpYA0](https://www.jep.gov.co/Marco%20Normativo/Normativa_v2/01%20ACUERDOS/Texto-Nuevo-Acuerdo-Final.pdf?csf=1&e=0fpYA0). 2016

ASTEROFF, Janet. **Paralanguage in electronic mail**: the role of user experience and expertise. NY: Columbia Univ. Teacher College, 1987

BOUVIER, Guillaume. How journalists source trending social media feeds: A critical discourse perspective on Twitter. **Journalism Studies**, v. 20, n. 2, p. 212-231, 2017. DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2017.1365618>

BOUVIER, Guillaume; MACHIN, David. Critical discourse analysis and the challenges and opportunities of social media. **The Review of Communication**, v. 18, n. 3, p. 178-192, 2018. DOI: <https://doi.org/10.1080/15358593.2018.1479881>

CAMPBELL, Heidi. Who’s Got the Power? Religious Authority and the Internet. **Journal of Computer-Mediated Communication**, v. 12, n. 3, p. 1043–1062, 2017. DOI: <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2007.00362.x>

CEPDIPO. **Claves analíticas sobre el estado actual de la implementación**. Bogotá: CSIVI-Farc - Gentes del Común, 2020.

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA. Disponible en:  
<<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>>. 1991

DANESI, Michel. **The semiotics of emoji: The rise of visual language in the age of the internet**. Bloomsbury Publishing, 2016.

DE FINA, Anna. Group identity, narrative and self-representations. **Studies in interactional sociolinguistics**, v. 23, 2006. DOI: <https://doi.org/10.1017/CBO9780511584459.018>

DE FINA, Anna; PERRINO, Sabina. Introduction: Chronotopes and chronotropic relations. In: **Language and communication**, n. 70, p. 67-70, 2020.

FAIRCLOUGH, Norman. **Language and globalization**. Londres: Routledge, 2006. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203593769>

FERNÁNDEZ, José Luis. Plataformas mediáticas y niveles de análisis. **Inmediaciones de la Comunicación**, v. 11, p. 71-96, 2016. DOI: <https://doi.org/10.18861/ic.2016.11.2618>

HILANDO SOCIEDAD. Disponible en:  
<<https://reconstrucciondeltejidosocial.com/hilando/nuevos-tejidos/>>. 2021.

KRESS, Gunther; VAN LEEUWEN, Theo. **Reading images: The grammar of visual images**. 2, ed. London: Routledge, 2006. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203619728>

KRESS, Gunther. **Multimodality: A Social Semiotic Approach to Contemporary Communication**. London: Routledge, 2010.

IAB. Disponible en: <<https://iabspain.es/estudio/estudio-de-redes-sociales-2021/>>. 2021.

JANSSON, André. Critical communication geography: Space, recognition, and the dialectic of mediatization. In: **Communications/media/geographies**. Londres: Routledge, 2016, p 107-143.

LEDIN, Per; MACHIN, David. **Doing visual analysis: From theory to practice**. Londres: Sage, 2018. DOI: <https://doi.org/10.4135/9781529793529>

LUNDSTRÖM, Markus; SARTORETTO, Paola. The temporal nexus of collective memory mediation: print and digital media in Brazil's Landless Movement 1984-2019. **Social Movement Studies**, v. 21, n. 4, p. 453-468, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1080/14742837.2021.1905510>

LYUBOMIRSKY, Sonja. **La ciencia de la felicidad**. Un método probado para conseguir el bienestar. México: Ediciones Urano, 2008.

O'HALLORAN, Kay; PAL, Gautam; JIN, Minhao. Multimodal approach to analysing big social and news media data. **Discourse, Context & Media**, v. 40, 2021. DOI: <https://doi.org/10.1016/j.dcm.2021.100467>.

PAPACHARISSI, Zizi. Toward new journalism(s) affective news, hybridity, and liminal spaces. **Journalism studies**, v. 16, n. 1, p. 27-40, 2015. DOI: <https://doi.org/10.1080/1461670X.2014.890328>.

PIQUERAS, José et al. Emociones negativas y su impacto en la salud mental y física. **Suma Psicológica**, v. 16, n. 2, p. 85-112, 2009.

SIEVER, Christina; SIEVER, Torsten; STÖCKL, Hartmut. Emoji-text relations on Instagram: Empirical corpus studies on multimodal uses of the iconographic mode. In: **Shifts toward Image-Centricity in Contemporary Multimodal Practices**. Londres: Routledge, 2020, p 177-203. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780429487965-10>

SCHROEDER, Ralph. Mobile phones and the inexorable advance of multimodal connectedness. **New Media & Society**, v. 12, n. 1, p. 75-90, 2010. DOI: <https://doi.org/10.1177/1461444809355114>

SCHULZ, Winfried. Reconstructing mediatization as an analytical concept. **European journal of communication**, v. 19, n. 1, p. 87-101, 2004. DOI: <https://doi.org/10.1177/0267323104040696>.

STRÖMBÄCK, Jesper. Four phases of mediatization: An analysis of the mediatization of politics. **The international journal of press/politics**, v. 13, n. 3, p. 228-246, 2008. DOI: [10.1177/1940161208319097](https://doi.org/10.1177/1940161208319097)

VAN DIJK, Teun. Epistemic context analysis. Revista Signos. **Estudios de Lingüística**, v. 54, n. 107, 2022. DOI: <https://doi.org/10.4067/S0718-09342021000300758>

VAN DIJCK, Jose. **La cultura de la conectividad**: una historia crítica de las redes sociales. Argentina: Siglo XXI Editores, 2016.

VAN LEEUWEN, Teun. **Introducing social semiotics**. Psychology Press, 2005. DOI: <https://doi.org/10.4324/9780203647028>

ZIZEK, Slavoj. **El acoso de las fantasías**. Madrid: Akal, 2011.

Recebido em: 21 de junho de 2022

Aceito em: 1 de agosto de 2022